

ASSAN ALÜMİNYUM GENEL MÜDÜRÜ GÖKSAL GÜNGÖR

ASSAN ALÜMİNYUM

GERİ DÖNÜŞÜMLE DÜNYA İÇİN
DEĞER OLUŞTURUYOR



Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, Türkiye’de yıllık 60 bin ton alüminyum boyama ve 130 bin tonluk alüminyum folyo üretim kapasitesi ile yassı alüminyum sektörünün lideri ve Avrupa’nın iki büyük üreticisinden olan şirketlerinin İSO Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 39’uncu sırada yer aldığını belirterek, üretim anlayışlarının “tüketmeden üretmek” olduğunu söyledi.



Kibar Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Assan Alüminyum, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde yıllık 360 bin tonluk kurulu levha, folyo üretim ve rulo boyama kapasitesiyle Türkiye’nin yassı alüminyum sektöründe önemli bir kuruluş olarak üretim yapıyor. Dilovası’ndaki alüminyum rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesiyle hizmet veren firma, Avrupa’da ise 130 bin tonluk alüminyum folyo üretim kapasitesi ile en büyük iki üreticiden biri konumunda. Şirket bünyesinde 1700’ü aşkın çalışan bulunuyor.

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, “Türkiye’de yassı alüminyum sektörünün lideri ve Avrupa’nın iki büyük üreticisinden olan Assan Alüminyum, İSO’nun Türkiye’nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 39’uncu sırada yer alıyor” diyor. Faaliyetlerini “Geleceği tüketmeden üretiyoruz” felsefesiyle gerçekleştirdiklerini belirten Güngör, sonsuz kez geri dönüştürülebilirlik özelliğine sahip olan alüminyum ile dünya için değer oluşturmayı hedeflediklerini, global ölçekte değer zinciri için sürdürülebilirlik çerçevesinde hareket ettiklerini söylüyor. Üretim tesislerinin yıllık elektrik enerjisi tüketimine eş değer temiz enerji üretimini Manavgat’taki yenilenebilir enerji üniteleriyle gerçekleştirdiklerinin altını çizen Güngör, son 9 yılda yaklaşık 3,2 milyonu aşkın ağacın sağlayacağı karbon emilimi kadar karbondioksit salımını önediklerini kaydediyor.

ABD PAZARINA AĞIRLIK VERİYORUZ

Hem küresel hem de bölgesel krizlerin hüküm sürdüğü 2022’yi ihracat hamleleriyle hedeflediği ihracat rakamlarıyla kapadıklarını belirten Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, faaliyetleriyle ilgili Ekovitrin’in sorularını cevapladı.

■ ABD Chicago’da kurulan ve yüzde 100 Assan Alüminyum iştiraki olan Kibar Americas’ın faaliyetleri ve hedefleri hakkında bilgi verir misiniz? Kibar Americas, şirketimizin yüzde 100 iştiraki olarak önemli pazarların başında gelen Amerika’da başarıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Chicago’daki ofisimiz aracılığıyla bölgedeki varlığımızı her

geçen yıl güçlendiriyoruz. Orta vadede ABD pazarında varlığımızı daha da kuvvetlendirmeye yönelik yatırım planlarımız üzerinde çalışıyoruz.

■ Ürün gamınız ve hizmet verdiğiniz sektörler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yassı haddelenmiş alüminyum üretimi yapıyoruz. Rulo, levha, folyo ve boyalı alüminyum ürünlerimizle ambalaj, distribütör, inşaat, dayanıklı tüketim, otomotiv ve ısıtma-soğutma gibi birçok sektöre hizmet vermeye devam ediyoruz.

SATIŞLARININ YÜZDE 75’İ İHRACAT

■ Üretiminizin ne kadarlık bölümünü ihracata ayırıyorsunuz? Dünyanın hangi bölgelerine ihracat gerçekleştiriyorsunuz?

Satışlarımızın yüzde 75’ini ihracat oluşturuyor. Dünyada 70’ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerin sayısı her geçen gün artıyor. Önümüzdeki dönem Avrupa odağımızı korumaya devam ederken, Amerika kıtasındaki faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz. Batı Avrupa ülkeleri bizim ana ihracat pazarlarımız olmaya devam edecektir. Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, gelişmiş Uzak Doğu ülkeleri ise yeni derinleşeceğimiz pazarlar olacaktır.

■ Assan Alüminyum’un Ar-Ge çalışmaları ve Ar-Ge stratejisi hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ar-Ge stratejimizin temelini sürekli döküm teknolojisini, sürekli geliştirme hedefimiz oluşturuyor. Bu amaçla malzeme bilimi konusunda temel araştırmalar yürütmek, yeni prosesler tasarlamak ve müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılayan yüksek performanslı ürünler geliştirmek için çalışıyoruz. Ar-Ge çalışmalarına her yıl kaynak ayırarak çok sayıda verimlilik projesini hayata geçiriyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarımız çıktılardan biri olarak, yalnızca hurda / birincil olmayan alüminyum kullanılarak üretilen, düşük karbon ayak izine sahip ve kalite kriterlerini sağlayan bir alaşım geliştirdik. Tamamen bize özel bir alaşım olan 3423 ürünü yüzde 95’in üzerinde birincil alüminyum harici geri dönüştürülmüş malzeme ile üretiliyor. Eş değer ürünlere göre de yüzde 50 daha az karbon ayak izi oluşturuyor. Ürünümüz öncelikle inşaat sektörü olmak üzere, otomotiv ve ambalaj sektörleri tarafından kullanılabilir.

MARKAMIZI DAHA GÜÇLENDİRME PEŞİNDEYİZ

■ Kalite Yönetim Sistemleri'nizde yeniden belgelendirme denetimini tamamlayarak belge devamlılığı sağladınız, bu konuda neler söylemek isterseniz?

Tuzla ve Dilovası tesislerimizde her iki belgenin de sahibiyiz. Çalışanlarımız için oluşturduğumuz modern ve güvenli çalışma ortamımızda; süreç yaklaşımını esas alan, müşteri beklentilerinin ötesinde bir kaliteyi garantileyen, uyum kabiliyeti yüksek ve müşteriyi destekleyen bir Kalite Yönetim Sistemi'ni kurup uygulayarak, her geçen gün kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Hatayı oluşmadan kaynağında önleme prensibi çerçevesinde, müşteri gözüyle sistemin etkinliğini sürekli denetler ve tedarikçilerimizi de bu sistemin bir parçası olarak, faaliyetlerimizde bizi destekleyen, tamamlayıcı bir unsur olarak görüyoruz. Operasyonel mükemmelliğe ulaşmak üzere de, sürekli iyileştirme felsefesiyle her bir çalışanımızın sisteme katkıda bulunabileceği ortamı oluşturmaya gayret ediyoruz. Böylece, tecrübe ve uzmanlığımızı süreçlerimize en iyi şekilde yansıtarak faydalı yenilikler yapabiliyoruz. Türkiye'nin lider yassı alüminyum üreticisi olarak, kurumsal olgunluğumuzu arttırmayı, markamızı güçlendirmek adına müşteri, çalışan ve hissedarlarımız için değer oluşturma taahhüdümüzle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ANAHTAR ROL

■ Türkiye'de alüminyum sektörüne baktığımızda karşımıza nasıl bir tablo çıkıyor? Sektördeki belli başlı sorunlar nelerdir?

Türkiye alüminyum yarı mamul ürünlerinde 186 ülkeye ihracat yapan bir güç konumundadır. Alüminyum yüzde yüz ve sonsuz kez geri dönüştürülebilirlik, hafiflik, iletkenlik, dış etkenlerden koruma gibi üstün özellikleri sayesinde birçok sektörün gelişiminde ve sürdürülebilirliğin sağlanmasında anahtar rol oynamaya devam edecek. Bu doğrultuda dünya alüminyum sektörüyle paralel bir gelişme gösteren Türkiye alüminyum sektörünün önümüzdeki yıllarda önemini artıracaklarını öngörüyoruz. Enerji maliyetleri ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar her sektörü olduğu gibi alüminyumu da elbette

etkiliyor. Risk analizlerimizi etkin bir şekilde yaparak süreçleri başarıyla yönetmeye odaklanıyoruz.

■ Assan Alüminyum'un 3 yıl önce başladığı, 100 milyon dolarlık sürdürülebilir yeni yatırım süreci hakkında bilgi alabilir miyiz?

Üç yıl önce başladığımız 100 milyon dolarlık sürdürülebilirlik yatırımımızın yüzde 70'i tamamlandı. Yatırımlarımızla sürdürülebilir büyümeyi ve katma değeri yüksek ürünlere odaklanıyoruz. Bu yatırımlarla dünyanın en gelişmiş haddelerinden birini ülkemize ve sektöre kazandırmanın gururunu yaşadık. Hem kalın, hem de ince malzeme üretimiyle ülkemizde de bir ilke imza atmış olduk. Ayrıca kademeli olarak satın alımını planladığımız önce 3, sonraki sene 2 döküm hatlarımızla birlikte, toplam döküm hattı sayımız 3 sene içinde 24'e ulaşacak. Böylece Avrupa ve Amerika'nın en büyük sürekli döküm kapasitesine sahip olacağız. Ek olarak bu hatlar hem alüminyum rulo ve levha, hem de folyo ürünleri üretme kabiliyetine sahip olmasıyla da özel. Bu sayede yatırımımızla farklı pazar segmentlerine üretim yaparak, esneklik değerimize olan bağlılığımızı ve etkin risk yönetimimizi ön plana çıkarabileceğiz.

KSS'DE SINIR TANIMİYORUZ

■ Assan Alüminyum olarak sosyal sorumluluk projelerinde hangi kriterlere önem veriyorsunuz ve sosyal sorumluluk alanındaki faaliyetleriniz nelerdir?

Assan Alüminyum olarak tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ekseninde gerçekleştirirken, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) projelerimiz aracılığıyla da topluma katkı sunmaya devam ediyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki yeni projemiz kapsamında Manavgat Torosların Kadınları Kooperatifi ile iş birliği yaparak bölgede yaşayan kadınların ekonomiye katılımına önemli katkılar sunuyoruz. Sürdürülebilirlik ana değerimiz, vizyonumuz ve çevreye duyarlılığımız doğrultusunda, sürdürülebilirliğin önemli alt başlıklarından biri olan biyoçeşitliliği korumaya yönelik yürüttüğümüz ve Kocaeli Üniversitesi (KOU) Biyoloji Bölümü iş birliği ile hayata geçirdiğimiz "Biyoçeşitliliği Koruma Projesi" ile ilk olarak Mavi Yıldız bitkisinin doğaya kazandırılmasını sağladık. Son olarak da dünyada ve ülkemizdeki popülasyonları

koruma altında olan bir diğer canlı Kum Zambağının neslinin devam etmesini sağladık.

Bu projemizi sanata destekle birleştirerek Zorlu PSM'de sahnelenen Kum Zambakları isimli tiyatro oyununun ana destekçisi olduk. Çocuk tiyatrolarına sponsor olarak da Tuzla ve Dilovası'ndaki ilköğretim çocuklarına çevre bilinci kazandırmayı amaçlıyoruz. Bir diğer yandan ağır sanayi ile sanatın bir araya getirildiği bir proje olarak "Fabrikada Sanat Projesi"ni tasarladık. Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü öğrencileriyle yaptığımız bu uygulama, Türkiye'de sanatın fabrikaya taşınması anlamında da bir ilktir. Diğer taraftan ağaçlandırma kampanyalarına destek oluyor ve etkinliklerimizde karbon ayak izini nötrlemek amacıyla tüm katılımcılar adına fidan bağışlıyoruz. Her yıl üretim tesislerimizde kullanılan ahşap paletlerin hacmine karşılık gelecek miktardaki ağaç dikimi ile orman oluşturulmasına katkı sağlıyoruz. Son olarak UNICEF'in Geleceğin Lider Kızları projesinin destekçisi olduk ve 1000 öğrencimizin eğitimine katkı sunduk.

PANDEMİYE UYGUN ÇALIŞMA SİSTEMİ

■ Alüminyum sektörünün, pandemi ile imtihanını ve pandeminin sektöre olan etkilerini kısaca anlatır mısınız? Assan Alüminyum pandemiden etkilendi mi? Pandemi döneminde hangi stratejileri uyguladınız?

Alüminyum folyonun gıda tedarik zincirinde kritik öneme sahip olması, insanlığın gıda ihtiyaçlarının karşılanabilmesi ve gıda ile ambalaj sektörlerinde üretimin devam edebilmesi için alüminyum sektöründe üretimin sektöre uğramaması büyük önem taşıyor. Dolayısıyla ciddi önlemler olarak COVID-19 salgını boyunca üretime devam ettik. İlk günden itibaren aksiyon planlarımızı ivedilikle devreye aldık. Evden çalışma düzenine uygun çalışma sistemleri oluşturduk şirket için yoğunluğu azalttık.

■ Assan Alüminyum'un 2023 ve uzun vadeli hedefleri nelerdir?

Öncelikli konularımızı dijitalleşme ve sürdürülebilirlik olarak belirledik. Tedarik zincirinde dönüşümü başlattığımız ve 4 yıllık bir çalışmanın ürünü olan Cast'n Roll projesinin çıktılarını almaya devam ediyoruz. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarımıza devam ederek istikrarlı büyümemizi sürdüreceğiz.