

Alüminyum sektörü dev buluşmaya hazır

7. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı-Aluexpo, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını bugün açıyor. Dünya alüminyum endüstrisinin en önemli üç fuarından biri olan Aluexpo'ya, yoğun şirket katılımı ve ziyaretçi akını bekleniyor.

Sektörlerin gelişiminde büyük rol oynayan fuarlar, ülke ekonomileri için de büyük değer aynı zamanda. Sektör ve şirketlerin kendilerini uluslararası arenada en iyi şekilde tanıtmalarını sağlayan fuarlar bununla birlikte yeni işbirliklerinin ortaya çıkmasına da vesile oluyor.

Bu kapsamda alüminyum sektörünün gelişimine büyük katkı sunan Aluexpo 7. Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı kapılarını bugün açıyor. Türkiye'nin lokomotif sektörlerinin başında gelen, güçlü performansı ve başarılı grafiğiyle ülke ihracatına önemli katkı sağlayan alüminyum sektörünü de fuar heyecanı sardı. Sektör, pandemi nedeniyle 2 yıldır ara verilen Aluexpo'da bir araya gelecek. Pandemi koşullarına rağmen 2020 yılında 3 milyar doları aşkın ihracata imza atan sektör, 2021 yılında yüzde 42,7 büyü-



13_{bin}
Ziyaretçi

145
Yurtdışı firma

203
Yerli firma

me kaydetti. Geçen yıl 5,1 milyar dolar ihracatla ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan sektörün yerli ve yabancı paydaşları fuarda bir araya geliyor. Fuar, Hannover-Messe Ankiros Fuarcılık tarafından Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği'nin (TALSAD) katkılarıyla gerçekleşecek.

Avrupa'nın ikinci büyük tedarik kaynağı oldu

Türkiye alüminyum sektörü sahip olduğu stratejik konumu ve güçlü üretim yapısı ile başta Avrupa olmak üzere tüm yakın coğrafyada güçlü bir konuma getirdi. Türkiye, alüminyum sektörünün bölgesel üretim merkezi oldu. Sektör, bölgesel üretim üssü

konumunu güçlendirerek, Avrupa'nın ikinci büyük tedarik kaynağı oldu. Bu doğrultuda farklı ülkelerden fuara katılım üst sevide olacak. Fuara bu yıl yerli ve yabancı 348 firma katılacak ve 12 binden fazla ziyaretçiyi bir araya getirecek. Ayrıca alüminyumun gelişimi ve büyümesine önemli katkılar sağlayan Aluexpo ve Uluslararası Alüminyum Sempozyumu, sektörün uluslararası arenada temsiline büyük katkı sağlayacak. Aluexpo ile eş zamanlı gerçekleşecek 10. Uluslararası Alüminyum Sempozyumu, 14 ülkeden 25 uluslararası bilim kurulu üyesinin desteğiyle, sektör için önemli bir iletişim ve tanıtım olanağı yaratacak.



Sürdürülebilir yatırımlarla karbon salımını azaltacak

Son 2 yılda 60 milyon dolarlık yatırım yapan Assan Alüminyum, 2024'e kadar 100 milyon dolarlık sürdürülebilir odaklı yatırım gerçekleştirecek. İş süreçlerini çevre sağlığına uygun planlayan şirket, karbon ayak izini azaltmayı hedefine aldı.

Kibar Holding çatısı altında faaliyet gösteren Assan Alüminyum, Türkiye'de alüminyum sektörünün en büyük üreticisi konumunda yer alıyor. Şirket, 100 bin tonluk alüminyum folyo üretim kapasitesiyle de Avrupa'nın en büyük iki üreticisinden biri olarak faaliyet gösteriyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, "Son 2 yılda 60 milyon dolar yatırım gerçekleştirdik. 2024'e kadar 100 milyon dolarlık yeni sürdürülebilir yatırımlar gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Bu yatırımlarla üretim kapasitesini 360 bin tonun üzerine çıkarmayı planlıyoruz" dedi. Satın almayı planladıkları döküm hatlarının sayısını 3 yıl içinde 24'e çıkaracaklarını dile getiren Güngör, "Böylece Avrupa ve Amerika'nın en büyük sürekli döküm kapasitesine sahip olacağız. Yine bu yatırımlara ek olarak döküm tesislerimizde karbon salımlarımızı daha da düşürerek filtrasyon sistemi kuracağız. Yatırımlar karbon ayak izimizin azaltımında önemli katkı sağlayacak" diye konuştu.

Düşük karbonlu döngüsel ekonomi temeline dayanan iş stratejilerini Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu şekilde sürdürdüklerini bildiren Güngör, "Manavgat'taki yenilenebilir enerji tesisimizle, fabrikalarımızın yıllık elektrik enerji tüketimine eş değer temiz enerji üretiliyoruz. Ayrıca global alüminyum sektörü inisiyatifi ASI'dan hem üretim hem de geri dönüşüm tesisimizin sürdürülebilirliğini tescil edici nitelikte olan Sürdürülebilirlik Performans Standardı Sertifikası'nı aldık" diye konuştu.

Dört kıtaya ihracat yapıyor

70'ten fazla ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Güngör, "Satışların yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. İhracat yaptığımız ülkelerin sayısı her geçen gün artıyor. Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Batı Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD olmak üzere dört kıtaya ihracat yapıyoruz. Yurt dışında büyüme ve global bir marka olma stratejimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

"Fuarı işbirliklerin geliştirilmesi açısından çok önemsiyoruz"

Aluexpo dünyanın dört bir yanından gelen alüminyum üretici ve tedarikçileri için önemli bir buluşma noktası olduğunu belirten Gökşal Güngör, "Fuara yoğun alüminyum ürün kullanan, inşaat, beyaz eşya, ulaştırma, ambalaj, enerji, savunma, makine imalatı gibi birçok sektör temsilcisinin yanı sıra, tüm alüminyum sektörü paydaşları ziyaretçi olarak katılıyor. Fuarı müşterilerimizle işbirliklerimizi görüştüğümüz ve geliştirdiğimiz önemli bir platform olarak görüyoruz. Biz de fuarda ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik, yenilikçilik ve sürdürülebilirliğe, ayrıca sürdürülebilirlik odaklı yeni yatırımlarımıza dair önemli mesajlar vermeyi hedefliyoruz" dedi.