

Aluminium

P r a x i s

Zeitung für
Bearbeitung & Anwendung



Energie- und
Ressourceneffizienz in
der Aluminiumindustrie

Magazin 01.20

Assan Alüminyum produziert saubere Energie in seinem Kraftwerk für erneuerbare Energien

Assan Alüminyum: Nachhaltigkeit als strategisches Unternehmensziel

Assan Alüminyum, eine Tochtergesellschaft der Kibar Holding und einer der drei größten Aluminiumfolienhersteller Europas, expandiert weiter, ohne dabei die nachhaltige Entwicklung aus den Augen zu verlieren.

Das Unternehmen ist bestrebt, seinen gesamten CO₂-Fußabdruck zu verringern, indem es in seinem Kraftwerk für erneuerbare Energien saubere Energie in der Menge produziert, die seinem Jahresverbrauch entspricht. Zudem will Assan Alüminyum seine Ressourceneffizienz jedes Jahr durch neue Energiesparprojekte erhöhen.

Ressourceneffizientes Aluminium

„Nachhaltigkeit beginnt beim Aluminium selbst“, so Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum und Präsident der Global Aluminium Foil Roller Initiative (GLAFRI). „Aluminium ist ein sehr vielseitiger Werkstoff mit vielen überlegenen Eigenschaften wie Leichtigkeit, ausgezeichneten Barriereigenschaften, Flexibilität und Haltbarkeit. Diese Eigenschaften machen es zum Material der Wahl in vielen verschiedenen Industrie-

zweigen, wie der Automobil-, Verpackungs-, Bau- oder HLK-Industrie. Am wichtigsten ist jedoch, dass Aluminium in vielen verschiedenen Anwendungen einen wichtigen Beitrag zur Ressourceneffizienz leistet. Der Einsatz für Verpackungen ist sicherlich eine wichtige Anwendung. Mit seiner ausgezeichneten Licht- und Feuchtigkeitsbarriere verhindert Aluminium Lebensmittelverschwendung, indem es die Haltbarkeit von Lebensmittelprodukten verlängert. Daher wird Aluminium bei Verpackungslösungen noch stärker in den Vordergrund rücken, da in den schwierigen Zeiten der Corona-Krise das Gesundheitsbewußtsein der Verbraucher weltweit immer mehr zunimmt und die Sorge um die Hygiene wächst.“

Ein weiteres wichtiges Anliegen ist die Nachhaltigkeit, da die Ressourcen der Welt rasch aufgebraucht werden und die Nachhaltigkeit des Planeten in Frage gestellt werde, so Göksal Güngör weiter. „Die unendliche Recyclingfähigkeit von Aluminium macht es zu einem Schlüsselfaktor für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Aus diesem Grund sind wir der festen Überzeugung, dass die Aluminiumindustrie einen positiven Beitrag zu vielen verschiedenen Sektoren und zu einer nachhaltigeren Zukunft leistet. Deshalb werden wir mit der Kraft, die uns unsere 1.500 Mitarbeiter geben, weiterhin in unsere Industrie investieren und expandieren, während wir ständig nach neuen Wegen suchen, um zur Kreislaufwirtschaft beizutragen“.

Erzeugung erneuerbarer Energie

Während die Ressourcen der Welt aufgrund der zunehmenden Urbanisierung, der Verknappung der Energieressourcen und des übermäßigen Verbrauchs immer schneller aufgebraucht werden, gewinnt der Einsatz erneuerbarer Energien immer mehr an Bedeutung. Assan Alüminyum produziert in seinem eigenen Kraftwerk für erneuerbare Energien saubere elektrische Energie, die dem eigenen Jahresverbrauch entspricht. Zudem ist Assan Alüminyum getreu dem Nachhaltigkeitsprinzip des Unternehmens „die Zukunft produzieren, ohne sie zu verschwenden“ ständig bestrebt, weniger Abfall zu produzieren, weniger Emissionen zu verursachen und we-



Fotos: Assan

Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum und Präsident der Global Aluminium Foil Roller Initiative (GLAFRI)



Assan Aluminium ist einer der führenden europäischen Aluminiumflachwalzproduzenten und verkauft den Großteil seiner Produkte in über 70 Länder weltweit, im Wesentlichen aber an westeuropäische Unternehmen

niger Energie zu verbrauchen. Dazu werden kontinuierlich neue Energiesparprojekte entwickelt und realisiert. Auch die hauseigene Recyclinganlage leistet einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Durch all diese Aktivitäten will Assan Aluminium seinen gesamten CO₂-Fußabdruck reduzieren.

Energiemanagement bei Assan Aluminium

Assan Aluminium verwaltet seine energie- und umweltbezogenen Angelegenheiten in Übereinstimmung mit den ISO 50001 Energiemanagement- und ISO 14001 Umweltmanagement-Zertifikaten, die es besitzt. Da bei der Produktion von flachgewalztem Aluminium erhebliche Mengen an Elektrizität und Erdgas verbraucht werden, muss die Optimierung und Reduzierung dieser Verbräuche professionell und mit engagierten Teams gemanagt werden. Allein die in den letzten sechs Jahren abgeschlossenen Projekte haben den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens

auf ein Niveau reduziert, das der Kohlenstoffabsorption von über 1,5 Millionen Bäumen entspricht. Während die Produktion des Unternehmens jedes Jahr zunimmt, ist der Energieverbrauch pro Tonne in den letzten zwei Jahren um fast vier Prozent zurückgegangen. Göksal Güngör erklärt, dass sich Assan in dieser Hinsicht weiterhin ehrgeizige Ziele setzen wird, um den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens auf ein noch niedrigeres Niveau zu senken.

Die Abteilung Energiemanagement bemüht sich, das Bewusstsein für Energie- und Ressourceneffizienz innerhalb des Unternehmens durch Schulungen der Mitarbeiter und die Umsetzung neuer Projekte zu schärfen. Das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens wird daher durch das Engagement dieser Mitarbeiter unterstützt, die in verschiedenen Funktionen, wie Investitionen, Beschaffung, Arbeitsschutz, Sicherheit und Umwelt usw., Verantwortung tragen. Dieses Team erfasst den

Energieverbrauch der Anlagen, kommt monatlich zusammen und diskutiert neue Ideen für neue Projekte. Es gibt auch ein betriebliches Vorschlagswesen im Rahmen des Assan Production Excellence Model, in dem sowohl die Mitarbeiter im Innen- als auch im Außendienst ermutigt werden, neue Vorschläge zur Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz zu machen. Dies ermöglicht ein gemeinsames Bewusstsein für Effizienzfragen. Als Ergebnis dieses Engagements und der gemeinsamen Anstrengungen will Assan ein Vorbild für alle seine Geschäftspartner sein und sie dazu ermutigen, ebenfalls nachhaltiger zu handeln.

Assan Aluminium erhöht jedes Jahr die Zahl der Energieeffizienzprojekte. Mit den 15 verschiedenen Projekten die 2018 und den 27 Projekten, die im Jahr 2019 abgeschlossen wurden, hat das Unternehmen seinen erheblich Energieverbrauch gesenkt. Diese Projekte deckten viele verschiedene Bereiche ab, in denen eine effizientere Ressourcennutzung möglich war, angefangen von der Kühlung der elektrischen Räume über die Abwärmerückgewinnung mit der Absorptionskältemethode, über den Ersatz von Kühlturmpumpensystemen durch effizientere Systeme bis hin zum Bau eines Ringleitungssystems, um die plötzlich auftretenden Energieverluste an den Kompressoren zu reduzieren. Auch die Automatisierung der Produktionslinien in der gesamten Fabrik wurde verbessert, so dass die nicht in Betrieb befindlichen Einheiten automatisch abgeschaltet werden. Durch die verbesserte Isolierung der Glühöfen konnte zudem die Menge des verwendeten Erdgases erheblich reduziert werden. Dieses Projekt hat wesentlich zur Verringerung der Energiedichte in den Anlagen in Assan Aluminium beigetragen.

Differenzierung durch Innovation

Alle Projekte spielen eine wichtige Rolle bei der Reduzierung der CO₂-Emissionen und der Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens. Göksal Güngör erklärt, dass auch die digitale Transformation und der effiziente Einsatz von Technologie von zentraler Bedeutung sind, um nachhaltiges Wachstum zu gewährleisten und dem globalen Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein. „Wir sind dem kontinuierlichen Fortschritt durch Prozessinnovationen verpflichtet. Unser Zentrum für For-

schung und Entwicklung beleuchtet unsere Branche durch zahlreiche Vorträge und Proceedings, die auf spezialisierten globalen Konferenzen in der ganzen Welt veröffentlicht und präsentiert werden. Wir verfolgen auch die globalen Fortschritte in der Technologie und arbeiten hart daran, neue Produktionstechnologien in unserem Fachgebiet zu entwickeln“, erklärt Güngör, „eine starke F&E ist ein Schlüsselfaktor, der zu einer konstant hohen Kundenzufriedenheit und einem anhaltenden Wachstumstrend beiträgt. Die meisten F&E-Projekte werden durch Kundenwünsche und -erwartungen ausgelöst und führen letztendlich zu maßgeschneiderten und leistungs-

„Wir differenzieren uns durch unsere Kernwerte Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Nachhaltigkeit“

fähigeren Produkten für unsere Kunden“, so Güngör weiter. Assan Aluminium will seine Position als einer der weltweiten Pioniere in der Stranggusstechnologie sowohl in Bezug auf die Produktionskapazität als auch auf das technische Know-how so weiter stärken.

Streben nach mehr Globalisierung

Assan Aluminium hat vor kurzem auch die hundertprozentige Tochtergesellschaft Kibar Americas in Chicago gegründet, über die es seine nordamerikanischen Kunden bedienen will. Über Kibar Americas bietet das Unternehmen derzeit Dienstleistungen wie Verkauf, Lieferkette sowie technische Unterstützung vor und nach dem Verkauf an, prüft aber auch mittelfristig Wachstumsmöglichkeiten auf dem nordamerikanischen Markt. Dazu sagt Göksal Güngör: „Wir differenzieren uns durch unsere Kernwerte Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Nachhaltigkeit. Dank unserer globalen Kultur arbeiten wir eng mit unseren Geschäftspartnern zusammen und bieten ihnen kreative, maßgeschneiderte Lösungen an, um zu ihrem lokalen Lösungspartner zu werden. Daher unser Motto: Gemeinsam die Zukunft gestalten, denn unser Team ist erst komplett, wenn unsere Geschäftspartner auch ein Teil davon sind“.

Aluminium Praxis Das Magazin

ist ein Supplement der Fachzeitung Aluminium Praxis und erscheint zu aktuellen Themenfeldern.

Verlag und Herausgeber:

Giesel Verlag GmbH
Hans-Böckler-Allee 9, 30173 Hannover
Tel. 0511 7304-0, Telefax 0511 7304-157
Geschäftsführung: Lutz Bandte

Redaktion:

Alwin Schmitt, Am Birkenhain 3, 40470 Düsseldorf
E-Mail: alwin.schmitt@t-online.de

Titelfoto: Alu-met GmbH, Bludenz

Objektleitung/Anzeigenverkauf:

Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg
Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Dennis Roß, Tel. 0821 319880-34, E-Mail:
d.ross@giesel.de