



SHOW NEWSPAPER

KICK-OFF EDITION

Circulation:
worldwide 50.000

powered by **Aluminium** and **ALUMINIUM** INTERNATIONAL JOURNAL for the global aluminium industry

Special Edition 2019



We asked ...

Derin Akersoy, Marketing Manager at Assan Alüminyum

APR: What significance does the ALUMINIUM trade fair have for your company?

Derin Akersoy: The Aluminium trade fair is the largest global fair that is specific to aluminium. Therefore it is one of the most important platforms for Assan Alüminyum, as Western Europe is also our main export market. At the Aluminium Show, we meet with many of our existing business partners to strengthen our ongoing business collaborations, while establishing contact with potential customers, as well.

APR: Which topics and challenges move the aluminium industry and will be the focus of the next ALUMINIUM?

Derin Akersoy: Aluminium is a "green" metal by its nature, thanks to its 100% recyclability. It also has some other superior

qualities, such as lightness, barrier properties against light, heat and moisture. These properties not only contribute to industrial and technological advancements, but also contribute significantly to a sustainable future. Therefore, we foresee that sustainability will be an important focus on the next Aluminium Show.

We, as Assan Alüminyum, are also focusing on becoming more environmentally sustainable in all of our processes. We reduce our carbon emissions per ton, through the energy-efficiency projects we implement each year. We also recycle internal and external aluminium scrap in our integrated recycling facility. Finally, we produce clean electrical energy in our renewable energy power plant, at a rate that is equivalent to

the annual consumption of our production facilities. In summary, at the Aluminium Show, we aim to communicate, how we strive to make the world more sustainable for future generations.

APR: In which markets do you see opportunities for innovations from and with aluminium?

Derin Akersoy: As I have explained before, aluminium has many extra-ordinary properties, such as lightness, high barrier to light, heat and moisture, high conductivity, easy formability etc. With the increase of urbanization, there will be further opportunities for innovations with aluminium in the packaging sector. Aluminium foil is a key contributor to resource efficiency in flexible packaging applications and



Derin Akersoy, Marketing Manager at Assan Alüminyum

therefore significantly reduces food waste. Automotive is also clearly an area, where aluminium use will lead to new innovations, as automobiles need to become lighter and more fuel efficient year by year.



Assan Alüminyum
Hall 11, Stand D13
www.assanaluminum.com



Nachgefragt bei...

Derin Akersoy, Marketing Manager bei Assan Alüminyum

APR: Welchen Stellenwert hat die Fachmesse ALUMINIUM für Ihr Unternehmen?

Derin Akersoy: Die Aluminium-Messe ist die größte globale Messe, die sich speziell mit Aluminium beschäftigt. Damit ist sie eine der wichtigsten Plattformen für Assan Alüminyum, da Westeuropa auch unser wichtigster Exportmarkt ist. Auf der Aluminiummesse treffen wir uns mit vielen unserer bestehenden Geschäftspartner, um unsere laufenden Geschäftsbeziehungen zu stärken und gleichzeitig den Kontakt zu potenziellen Kunden herzustellen.

APR: Welche Themen und Herausforderungen bewegen die

Aluminium-Branche und werden im Mittelpunkt der nächsten ALUMINIUM stehen?

Derin Akersoy: Aluminium ist von Natur aus ein "grünes" Metall, dank seiner 100%igen Recyclingfähigkeit. Es hat auch einige andere überlegene Eigenschaften, wie Leichtigkeit, Barriereigenschaften gegen Licht, Hitze und Feuchtigkeit. Diese Eigenschaften tragen nicht nur zum industriellen und technologischen Fortschritt sondern auch wesentlich zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Daher gehen wir davon aus, dass Nachhaltigkeit ein wichtiger Schwerpunkt auf der nächsten Aluminiummesse sein wird.

APR: In welchen Märkten sehen Sie Chancen für Innovationen aus und mit Aluminium?

Derin Akersoy: Wie ich bereits erläutert habe, hat Aluminium viele außergewöhnliche Eigenschaften, wie z.B. Leichtigkeit, hohe Licht-, Wärme- und Feuchtigkeitsbarriere, hohe Leitfähigkeit, leichte Verformbarkeit etc. Mit der zunehmenden Urbanisierung ergeben sich weitere Möglichkeiten für Innovationen mit Aluminium im Verpackungssektor. Aluminiumfolie trägt wesentlich zur Ressourceneffizienz bei flexiblen Verpackungsanwendungen bei und reduziert somit deutlich den Abfall von Lebens-



Derin Akersoy, Marketing Manager at Assan Alüminyum

mitteln. Die Automobilindustrie ist auch eindeutig ein Bereich, in dem die Verwendung von Aluminium zu neuen Innovationen führen wird, da Automobile von Jahr zu Jahr leichter und kraftstoffsparender werden müssen.