

GELECEĞİ TÜKETMEDEN ÜRETİYORUZ

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: "Ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı olmamız sayesinde dört kıtaya ihracat yapıyoruz."



Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör

Assan Alüminyum global yassı alüminyum sektörünün öncü üreticilerinden biri olarak kabul ediliyor. Bu şekilde bir tanımla elde etmek için kurulduğunuz dönem olan 80'li yılların sonundan beri kat etmiş olduğunuz yol hakkında neler söylemek istersiniz?

Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kurulan şirketimiz bugün İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerimizde yıllık 300 bin tonluk kurulu levha ve folyo kapasitesi ve yıllık 60 bin tonluk alüminyum rulo boyama kapasitesiyle Türkiye'nin yassı alüminyum sektörünün lider kuruluşu durumunda. Ayrıca 100 bin tona ulaşan mevcut alüminyum folyo üretim kapasitemizle de Avrupa'nın en büyük üç üreticisinden biri konumundayız. 1500 çalışanımızla, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile inşaat, distribütör, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz. Her yıl açıklanan ISO'nun Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında bu yılda 6 sıra yükselerek 32. sırada yer aldık.

Ürettiğiniz ürünün birçok sektörün kullanım alanına giriyor. Nedir bu sektörler?

Otomotivden beyaz eşyaya, hava, kara ve deniz taşımacılığından savunma sanayine ve inşaat sektörüne kadar pek çok farklı alana ürün sunan sektörümüzde, birçok firma faaliyet gösteriyor. 600'den fazla kullanım alanı olan alüminyum, stratejik bir ürün olmakla beraber, ticaretin merkezinde yer alıyor. Alüminyum özellikle sanayi alanında gelişmiş olan ülkelerin metalidir.

güçlü bir küresel oyuncu olma vizyonumuz çerçevesinde aralıksız sürdüreceğiz. Bu vizyon doğrultusunda kapasite ve verimliliğimizi artırmayı hedefleyen ırılı ufaklı birçok yatırım projesi planlıyoruz. Ar-Ge merkezimizde sürekli ürün ve süreç yenilikleri üzerine çalışıyoruz. Daha kaliteli ve verimli iş sonuçları elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Proses inovasyonları sayesinde, sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bunlarla birlikte çitımızı daha da yükselterek, yıl sonuna kadar 295 bin ton seviyeye ve yüzde 4-5 arasında bir büyüme plan-



lıyoruz. Tüm bunların yanında global oyuncu olma stratejimiz doğrultusunda, dünyanın birçok bölgesine aktif olarak iş geliştirme çalışmalarımız bulunuyor. Assan Alüminyum olarak, ürünlerimizi 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı olmamız ve müşteri odaklı çalışma anlayışımız sayesinde bugün Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtaya ihracat yapıyoruz. Yurt dışında büyüme ve global bir marka olma stratejimiz doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Avrupa odağımızı korumaya devam ederken, Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz. Batı Avrupa ülkeleri bizim ana ihracat pazarlarımızı oluşturmaya devam edecek. Doğu Avrupa, Güney Afrika, gelişmiş Uzakdoğu ülkeleri ise yeni derinleşeceğimiz pazarlar olacak.

Tüm bu yoğun üretim sürecinde sürdürülebilirlik sizin için büyük önem taşıyan bir kavram. Bu konu hakkında neler söylemek istersiniz?

Şirket bünyemizde entegre ettiğimiz geri dönüşüm tesisiyle, geri kazanım yüzde 100 oranında mümkün olan alüminyum, en etkili biçimde geri dönüştürüyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak için ise yine bünyemizde yer alan yenilenebilir enerji üretim tesisiyle, üretim tesislerimizin bir senelik elektrik enerjisi tüketiminin neredeyse tamamını



kadar temiz enerji ürettiyoruz. Ülkemizin ekonomisi ve geleceği için alüminyum sektörünün stratejik bir yeri olduğunu söylememiz mümkün. Türkiye geliştireceği sektörümüz de büyümeye devam edecek. Assan Alüminyum olarak biz de bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi gibi bu konuda kritik sertifikasyonların tümüne sahip ve düzenli olarak yeniliyoruz. Aynı anlayışla çevre ve enerji alanında yeni sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ekim ayı içinde İstanbul'da gerçekleştirilecek olan Aluxpo Fuarı'na katılımınız olacak. Bu fuar hakkında düşüncelerinizi ve fuar ile ilgili beklentilerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Aluxpo Fuarı, sektörü her yıl bir araya getiren, tüm paydaşların çalışmalarına verimlilik katan, fazlasıyla önemsedimiz bir organizasyon. İhracat faaliyetlerimize verdiğimiz önem yanı sıra, hala en büyük satışımızın olduğu ülke Türkiye. Bu nedenle Aluxpo Fuarı'na müşterilerimizle mevcut iş birliğimizi güçlendirmeye ve geliştirmeye önemli bir platform olarak görüyoruz. Aluxpo'nun tüm katılımcılar ve ziyaretçiler açısından olumlu sonuçlar yaratacağına inanıyoruz.

GELECEĞİ BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM



İş ortaklarımızın her koşulda yanındayız. Sizlere özel ve yenilikçi çözümler üretiyoruz. Yapı taşlarımız olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik değerleriyle sizi geleceğe taşıyoruz.