

“Global bir marka olma stratejimiz doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürüyoruz”

“Assan Alüminyum olarak, ürünlerimizi 70’den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı olmamız ve müşteri odaklı çalışma anlayışımız sayesinde bugün Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtaya ihracat yapıyoruz.”

Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılından bu yana faaliyet gösteren **Assan Alüminyum**; İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde, yıllık 300 bin tonluk kurulu levha ve folyo kapasitesi ve yıllık 60 bin tonluk alüminyum rulo boyama kapasitesiyle Türkiye’nin yassı alüminyum sektörünün lider kuruluşu durumunda. **Assan Alüminyum** Genel Müdürü Göksal Güngör ile bir röportaj çalışması gerçekleştirdik.

Öncelikle ürün gruplarınız hakkında bilgi verir misiniz?

100 bin tona ulaşan mevcut alüminyum folyo üretim kapasitemizle de Avrupa’nın en büyük üç üreticisinden biri konumdayız. 1500 çalışanımızla, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile inşaat, distribütör, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz. Her yıl açıklanan İSO’nun Türkiye’nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında bu yılda 6 sıra yükselerek 32. sırada yer aldık.

Bu ürün grupları içerisinde öne çıkan avantajlardan biraz bahsedebilir misiniz?

Alüminyum özellikle sanayi alanında gelişmiş olan ülkelerin metalidir. Türkiye geliştikçe ve büyüdükçe kişi başına düşen alüminyum kullanımı da artıyor ve artmaya da devam edeceğini öngörüyoruz. Alüminyum; hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde 100 dönüştürülebilir olması, çevreciliği, kolay şekil alabilmesi ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayan malzemedir. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih ediliyor.

İnşaat sektöründeki son gelişmeler üretim ve satış faaliyetlerinizi nasıl etkilemekte?

İnşaat sektörünün geçtiğimiz sene kurda yaşanan dalgalanmalardan olumsuz an-



Göksal Güngör / Assan Alüminyum Genel Müdürü

lamda etkilendiğini gördük. Buna karşın ekonomi yönetimi sektörün gelişimi için bir dizi önlem aldı. KDV ve tapu harcı oranlarının düşürülmesi gibi atılan bazı önemli adımlar sektör için olumlu girişimlerdi. **Assan Alüminyum** olarak bizler de hem ülkemizde, hem de küresel alanda yaşanan gelişmeleri çok yakından takip ediyor, iş planlarımızı olası gelişmeleri göz önüne alarak, uzun vadeli olacak şekilde oluşturuyoruz. Amacımız global rekabetin bir adım ilerisinde hareket ederek, şirketimizin hem ülkemizdeki hem de yurt dışındaki güçlü konumunu sürdürmektir.

İhracat hacminizi artırmak için ne tür çalışmalar yapıyorsunuz? En yoğun çalıştığınız pazarlar hangileri?

Assan Alüminyum olarak, ürünlerimizi 70’den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı olmamız ve müşteri odaklı çalışma anlayışımız sayesinde bugün Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtaya ihracat ya-

piyoruz. Yurt dışında büyüme ve global bir marka olma stratejimiz doğrultusunda yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Avrupa odağımızı korumaya devam ederken, Kuzey Amerika’daki faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz. Batı Avrupa ülkeleri bizim ana ihracat pazarlarımız olmaya devam edecek. Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, gelişmiş Uzakdoğu ülkeleri ise yeni derinleşeceğimiz pazarlar olacak.

Güvenilir ve tercih edilir bir marka olmak ve bunu sürdürmek sizce neyle mümkün?

Firmamız, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor. Bizi bu noktaya taşıyan esnek ve müşteri odaklı çalışma anlayışımızdır. Güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik **Assan Alüminyum**’un temel değerleridir. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz.

Küresel rekabetteki gücümüzü korumanın ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamanın ön koşullarından biri de kuşkusuz teknolojiyi doğru ve etkin şekilde kullanmaktan,

dijital dönüşümü sağlayabilmekten geçiyor. **Assan Alüminyum** olarak bizler de bu bilinçle, tüm dünyada yaşanan teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra, sektörümüzle ilgili yeni üretim yöntemleri geliştirme noktasında da yoğun bir çaba sarf ediyoruz. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimizde yürüttüğümüz çalışmalarla tüm müşterimiz ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Ayrıca yapılan Ar-Ge çalışmalarımızın meyvelerini de hızla alıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda, dünyada farklı üretim teknolojileriyle üretimi mümkün olduğu kabul edilmiş ve sürekli döküm teknolojisi ile üretiminin mümkün olmadığı düşünülen birçok ürünü üretebiliyoruz. Dünyanın sayılı kuruluşları ile yürütülen uzun süreli ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen deneyimler, uluslararası kongre ve sempozyumlarda da makale olarak sunuluyor ve dünya ile paylaşılıyor. Bu sayede **Assan Alüminyum** dünya devlerinin tedarikçi listelerinde yer almaya, Ar-Ge başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor.

Bu sayede müşterilerimizin gözünde **Assan Alüminyum**,

hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.

Bu yıl içerisinde yeni projeleriniz olacak mı?

Geçtiğimiz sene 30'uncu yılımızı kutladık. Hem şirketimiz hem de ülkemiz için katma değerli birçok çalışmaya imza attık, çok sayıda yatırım projemizi tamamladık. Yetkilendirilmiş Yüklümlülük Statüsü'nü kazandık. Tedarik Zinciri Optimizasyonu projemizin tasarımını bitirdik. 2019 senesinde de bu projeyi hayata geçirerek, iş ortaklarımızın memnuniyet seviyesini daha da üst noktalara taşımayı hedefledik.

Önümüzdeki dönemde sektörümüze yönelik çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı, bir dünya markası ve güçlü bir küresel oyuncu olma vizyonumuz çerçevesinde aralıksız sürdüreceğiz. Bu vizyon doğrultusunda kapasite ve verimliliğimizi artırmayı hedefleyen irili ufaklı birçok yatırım



projesi planlıyoruz. Ayrıca çitımızı daha da yükselterek, yıl sonuna kadar 295 bin ton sevkiyat ve yüzde 4-5 arasında bir büyüme planlıyoruz. Tüm bunların yanında global oyuncu olma stratejimiz doğrultusunda, dünyanın birçok bölgesine aktif olarak iş geliştirme çalışmalarımız bulunuyor.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Assan Alüminyum olarak, sürdürülebilir bir üretim anlayışıyla çalışmalarımıza yön veriyoruz. Sahip olduğumuz kaynakları etkin ve verimli bir şekilde değerlendiriyor, sadece şirketimiz için değil, ülkemiz için de sürdürülebilir bir büyüme yakalama gayreti ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. Ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarda üzerimize düşen sorumluluğu, büyük bir titizlikle yerine getiriyoruz. Bu vizyon doğrultusunda şirket bünyemize entegre ettiğimiz geri dönüşüm tesisiyle, geri kazanımı yüzde 100 oranında mümkün olan alüminyum, en etkili biçimde geri dönüştürüyoruz. Karbon ayak izini

azaltmak için ise bünyemizde yer alan yenilenebilir enerji üretim tesisiyle, üretim tesislerimizin bir senelik elektrik enerjisi tüketiminin neredeyse tamamı kadar temiz enerji ürettiyoruz.

Ülkemizin ekonomisi ve geleceği için alüminyum sektörünün stratejik bir yeri olduğunu söylememiz mümkün. Türkiye geliştikçe sektörümüz de büyümeye devam edecek. **Assan Alüminyum** olarak biz de bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz.