

Assan Alüminyum İlk 500'de 32. Sıraya Yükseldi

Almanya, Fransa ve İngiltere başta olmak üzere 70'ten fazla ülkeye ihracat yaptıklarını ve üretimlerinin yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ettiklerini belirten **Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör**, Her yıl açıklanan İSO'nun Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında bu yılda yükseliş göstererek 32. sırada yer aldıklarını belirtti.



SUBCONTURKEY: Bu yıl sonundaki beklentilerinizi paylaşabilir misiniz?

Göksal Güngör: Bildiğiniz üzere geçtiğimiz yıl hem küresel anlamda, hem de ülkemiz bazında hızlı ekonomik ve siyasi gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Assan Alüminyum olarak yaşanan tüm gelişmeleri yakından takip ediyor, iş planlarımızı buna göre oluşturuyoruz. Değişen dengeler karşısında aldığımız stratejik kararlar ve yaptığımız uzun vadeli planlar sayesinde de hep pozitif sonuçlar elde ederek büyümemizi sürdürmeyi başardık. Bu nedenle 2019 yılı yine hedeflerimize ulaştığımız bir yıl olacağını öngörüyoruz.

SUBCONTURKEY: İleriki dönemlere ilişkin yatırım planlarınız ve hedeflerinizi paylaşabilir misiniz?

Göksal Güngör: Geçtiğimiz yıl birçok yatırım projemizi tamamladık. Yetkilendirilmiş Yükümlülük Statüsü kazandık. Tedarik Zinciri Optimizasyonu projemizin tasarımını bitirdik. Bu yıl içinde bu projemizi hayata geçirmeye ve paydaşlarımıza değer yaratmaya başladık.

Bunların yanı sıra ülkemizin ilk alüminyum sıcak haddeleme tesisi olacak ve bu sayede bazı sektörlerde dışa bağımlılığı ortadan kaldıracak olan yatırımımızla ilgili çalışmalarımıza devam ediyoruz. Dijital dönüşüm kapsamında da tüm gereklilikleri yerine getiriyor, müşterilerimize en üst seviyede hizmet verme anlayışıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Öte yandan Türkiye'nin olduğu kadar sektörünün de öncüsü olmanın getirdiği sorumlulukla çevreye değer katacak çalışmalarını hayata geçiriyoruz. Bu vizyon doğrultusunda şirketimiz bünyesine entegre ettiğimiz geri dönüşüm tesisiyle, geri kazanımı yüzde 100 oranında mümkün olan alüminyum, en etkili biçimde geri dönüştürüyoruz. Karbon ayak izimizi azaltmak için bünyemize kattığımız yenilenebilir enerji üretim tesisiyle, üretim tesislerimizin bir senelik elektrik enerjisi tüketiminin neredeyse tamamı kadar temiz enerji ürettiyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, uluslararası dernekler ve sivil toplum kuruluşlarında aktif roller üstlenerek global trendleri yakından takip etmeye ve sektörümüzün geleceğine şekil veren önemli kararların içinde yer almaya da devam ediyoruz.



SUBCONTURKEY: Assan Alüminyum olarak firma faaliyetlerinizden, ürün gruplarınızdan ve hizmetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Göksal Güngör: Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında faaliyetlerimize başladık. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası'nda bulunan tesislerimizde yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu levha ve folyo kapasitesi ve rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesine sahibiz. 100 bin tona ulaşan mevcut alüminyum folyo üretim kapasitemizle de Avrupa'nın en büyük üç üreticisinden biri konumundayız. Alüminyum, otomotivden beyaz eşyaya, havacılıktan ambalaja kadar 600'den fazla alanda kullanılıyor. Biz de Assan Alüminyum olarak toplam 1500 çalışanımızla, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz. Yaptığımız yatırımlar ve ortaya koyduğumuz çalışmalarla hem ülkemiz ekonomisine, hem de istihdamına önemli katkılar sağlıyoruz.

SUBCONTURKEY: Yurt içi ve yurt dışı faaliyetleriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Göksal Güngör: Almanya, Fransa ve İngiltere başta olmak üzere 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat kapasitemiz oldukça yüksek. Üretimimizin yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. Diğer yüzde 20'si ile ise Türkiye üretimini ve ihracatının yarıdan fazlasını karşılıyoruz. Her yıl açıklanan İSO'nun Türkiye'nin en

büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında bu yılda yükseliş göstererek 32. sırada yer alıyoruz.

Hizmet verdiğimiz sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik önemli pazar paylarına sahip olduğumuz ürünlerimiz bulunuyor. Ayrıca, çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz. Avrupa'daki etkinliğimizi devam ettirirken, Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi arttırıyoruz. Ana değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı olmamız ve müşteri odaklı çalışma anlayışımız sayesinde her yıl, birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülmüyoruz.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenmiş Ar-Ge Merkezimiz ile de tüm iş ortaklarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştirmek için büyük gayret gösteriyoruz.

SUBCONTURKEY: 2018 yılını ve 2019 yılı ilk 6 ayını nasıl geçirdiniz?

Göksal Güngör: Geçtiğimiz sene Assan Alüminyum'un 30. yılını kutladık ve 2018 yılını son derece verimli bir şekilde, hedeflerimize uygun olarak geride bıraktık. 2018 yılının son çeyreği itibarıyla ihracat oranımızı yüzde 75 seviyesinden yüzde 80'e çıkarırken toplam sevkiyat miktarımız, 275 bin ton oldu. 2019 yılında da geçtiğimiz yılki başarılı grafiğimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Bu yıl sevkiyat hedefimizde çitayı biraz daha yükselterek 295 bin ton olarak belirledik.