

“Sürdürülebilir bir üretim anlayışıyla çalışmalarımıza yön veriyoruz”

“Assan Alüminyum olarak hem üretim kapasitemiz ve ürün kalitemiz, hem de müşteri odaklı değer sistemine bağlı çalışma ilkelerimiz sayesinde, yurt içi ve yurt dışında en çok çalışılmak istenilen firmalar arasında yer alıyoruz. Her yıl, birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.”



Gökşal Güngör / Assan Alüminyum Genel Müdürü

veriyoruz. Metal sektöründe istihdam ortalaması 8 çarpanla hesaplanır. Dolayısıyla doğrudan ve dolaylı 12 bin paydaşımız var. Gerek istihdam gerekse ekonomik açıdan sağladığımız katma değerle sektörümüzün gelişiminde çok önemli bir role sahip olduğumuzu söylemek mümkündür.

2018 yılında çok sayıda yatırım projemizi tamamladık. Yetkilendirilmiş Yükümlülük Statüsü'nü kazandık. Tedarik Zinciri Optimizasyonu projemizin tasarımını bitirdik. Bu yıl içinde bu projeyi hayata geçirecek, iş ortaklarımızın memnuniyet seviyesini daha da üst noktalara taşımaya hedefliyoruz. Bunların yanı sıra ülkemizin ilk alüminyum sıcak haddeleme tesisi olacak ve bu sayede bazı sektörlerde dışa bağımlılığı ortadan kaldıracak olan yatırımımızla ilgili çalışmalarımıza devam ediyoruz. Mevcut tesislerimizde her sene devam eden kapasite ve verimlilik artırımı yatırımlarımıza ek olarak dijital dönüşüm ve kurumsal gelişimi hedefleyen birçok önemli projemiz de hali hazırda sürüyor. Bu projeler tedarik zinciri sürecimizden başlan sona yeniden tasarlanmasından, ERP yazılımımızın geliştirilmesine kadar birçok konuyu kapsıyor.

Sektörün içerisinde bulunduğu durumu bizler için kısaca değerlendirebilir misiniz?

Otomotivden beyaz eşyaya, hava, kara ve deniz taşımacılığından savunma sanayine ve inşaat sektörüne kadar pek çok farklı alana ürün sunan sektörümüzde, bir çok firma faaliyet gösteriyor. 600'den fazla kullanım alanı olan alüminyum, stratejik bir ürün olmakla beraber, ticaretin merkezinde yer alıyor. Alüminyumu diğer materyallerden ayıran birçok özellik var. Öncelikle dünyanın en hafif metallerinden birisi. Sonsuz defa geri dönüştürülebilir. Şekil verilmeye çok uygun bir malzeme, bu da onun tasarım harikası ürünler arasına girmesini sağlıyor. Yüksek ısı iletkenliği sayesinde ısı dönüştürücülerinde üstün verimlilik sağlıyor. Ultraviyole ışık ve nem geçirmeme özelliğiyle

ise alüminyum içeren ambalaj çözümleriyle gıda ürünlerinin raf ömürlerini uzatıyor. Bu özelliklerinden dolayı dünya trendlerine baktığımızda, küresel ticarete önümüzdeki yıllarda en çok tercih edilecek metalin alüminyum olacağını görüyoruz. Alüminyum, bazı kullanım alanlarında birçok farklı materyalin yerini alacak. Gelecekte, otomotiv başta olmak üzere tüm ulaşım araçlarının üretiminde alüminyum kullanımının çok daha hızlı bir şekilde artacağını söyleyebiliriz.

Hali hazırda, gelişmiş ülkelerde alüminyum kullanımı, gelişmekte olan ülkelere kıyasla çok daha yüksek seviyede. Türkiye'de kişi başına folyo tüketimi bundan 4-5 sene önce 5 kg seviyesindeyken, bugün 8 kg'ye yaklaştı. Avrupa'da ise bu oran, Türkiye'nin



3 katı kadar daha fazla. Avrupa ülkelerinde kişi başı alüminyum folyo tüketimi, ortalama 21 kg civarında. Bu rakamlar da bize Türkiye'de bu alanda çok yüksek bir gelişim potansiyeli olduğunu gösteriyor.

Alüminyumun bir başka tercih edilme sebebi de son derece çevreci bir malzeme olması. Kyoto ve Paris anlaşmalarına göre karbon emisyon oranlarını düşürmeye odaklanan üreticiler, 'hafif' metal olan alüminyumu, yüzde 100 geriye dönüştürülebilir olması ve her dönüşümde ekonomik değer yaratması nedeniyle daha fazla kullanmaya başladı. Ayrıca, alüminyumun kolay şekil alabilen esnek yapısı da tasarım sürecinde önemli bir rahatlık sunuyor.

Rekabet noktasında firmanızı diğer markalardan ayıran özellik ve öncelikler nelerdir?

Assan Alüminyum olarak hem üretim kapasitemiz ve ürün kalitemiz, hem de müşteri odaklı değer sistemine bağlı çalışma ilkelerimiz sayesinde, yurt içi ve yurt dışında en çok çalışılmak istenilen firmalar arasında yer alıyoruz. Her yıl, birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor. Güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik temel değerleri ile birlikte iş ortaklarımızla uzun yıllara dayanan bir çalışma kültürüne sahibiz. En yüksek hacimde iş birliği yaptığımız ilk 20 müşterimizin büyük çoğunluğuyla 20 senedir emin adımlarla yolumuza devam ediyoruz. Çünkü bizim için müşteri memnuniyeti en önemli kriterdir. Bu vizyonla özellikle tedarik zinciri süreçlerimizi sıfırdan tasarladık. Ek olarak Ar-Ge merkezimizde sürekli ürün ve süreç yenilikleri üzerine çalışıyoruz. Daha kaliteli ve verimli iş sonuçları elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Proses inovasyonları sayesinde, sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum, hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Ayrıca, küresel rekabetteki gücümüzü korumanın ve sürdürülebilir bir büyüme yakalamanın ön koşullarından biri de kuşkusuz teknolojiyi doğru ve etkin şekilde kullanmaktan, dijital dönüşümü sağlayabilmekten geçiyor. Assan Alüminyum olarak bizler de bu bilinçle, tüm dünyada yaşanan teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra, sektörümüzle ilgili yeni üretim yöntemleri geliştirme noktasında da yoğun bir çaba sarf ediyoruz. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimizde yürüttüğümüz çalışmalarla tüm müşterimiz ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz.



Ürün gruplarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Assan Alüminyum olarak rulo, levha, folyo ve boyalı alüminyum ürünlerimizle, ambalaj, inşaat, dayanıklı tüketim, otomotiv ve ısıtma-soğutmaya kadar çok çeşitli sektörlerde hizmet veriyoruz. En fazla iş birliği yaptığımız alanlardan biri, inşaat sektörü. Çünkü alüminyum; hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz dönüştürülebilir olması, çevreciliği, kolay şekil alabilmesi ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılayan malzemedir. Artık hem ülkemizde hem de dünya inşaat sektöründe de binaların statik yükünü hafifleten, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih ediliyor. Özellikle sürdürülebilirliğin ön planda olduğu bir ürün olması nedeniyle de ürünlerimiz inşaat sektörü tarafından sıklıkla tercih ediliyor. Isı iletkenliği sayesinde ısıtma, soğutma, izolasyon malzemelerinin ve dış cephe malzemelerinin üretiminde önemli bir enerji tasarrufu sağlıyor. Örneğin, çift cam uygulamalarında cam çitalarının alüminyumdan üretilmesi, iki cam arasındaki oksijen ve nem geçirgenliğini engelliyor. Avrupa Birliği EN normlarına göre alüminyum A1, yani yanmaz ve yangına katkıda bulunmaz malzemeler sınıfındadır. Bu sayede konvansiyonel inşaat malzemelerine göre alüminyum bir adım öne geçiyor. Üretimini yaptığımız boyalı alüminyum da ağırlıklı olarak inşaat sektöründe kullanılıyor. Kompozit panelden garaj panjur kapılarına, kenetli çatıdan asma tavana kadar birçok kullanım alanı bulunan boyalı alüminyum hem estetik anlamda hem de artırılmış korozyon direnci anlamında önemli avantajlar sağlıyor.

Bu yıl için beklentilerinizi birkaç kelimeyle bizlerle paylaşmak ister misiniz?

2018 yılında son çeyrekte itibaren satışlarımızın yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ettik ve yılı hedeflediğimiz gibi 275 bin ton sevkiyatla kapattık. Bu yıl sonuna kadar



295.000 ton sevkiyat hedefimizle önemli bir büyüme planlıyoruz. Bir dünya markası ve güçlü bir küresel oyuncu olma vizyonumuz çerçevesinde kapasite ve verimliliğimizi artırmayı hedefleyen yatırımlarımıza devam ediyoruz. Dünyanın birçok bölgesinde aktif olarak iş geliştirme çalışmalarımız bulunuyor. Avrupa odağımızı koruyarak, Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz. Batı Avrupa ülkeleri her zaman bizim ana ihracat pazarlarımız olacak ama Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, gelişmiş Uzakdoğu ülkelerinin de yeni derinleşeceğimiz pazarlar olmasını planlıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Son olarak eklemek istedikleriniz?

Assan Alüminyum olarak, sürdürülebilir bir üretim anlayışıyla çalışmalarımıza yön veriyoruz. Sahip olduğumuz kaynakları etkin ve verimli bir şekilde değerlendiriyor, sadece şirketimiz için değil, ülkemiz için de sürdürülebilir bir büyüme yakalama gayreti ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. Ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarda üzerimize düşen sorumluluğu, büyük bir titizlikle yerine getiriyoruz. Bu vizyon doğrultusunda şirket bünyemize entegre ettiğimiz geri dönüşüm tesisleriyle, her kazanımı yüzde 100 oranında mümkün olan alüminyumunu, en etkili biçimde geri dönüştürüyoruz. Karbon ayak izini azaltmak için ise bünyemizde yer alan yenilenebilir enerji üretim tesisleriyle, üretim tesislerimizin bir senelik elektrik enerjisi tüketiminin neredeyse tamamı kadar temiz enerji ürettiyoruz.