

Global ticaretin parlayan yıldızı alüminyum

Assan Alüminyum Genel Müdürü ve GLAFRI Başkanı Gökşal Güngör, alüminyumun sadece hafif olmasından dolayı değil geri dönüşüm özelliğinden dolayı da önümüzdeki dönemde daha çok tercih edileceğini anlattı.

ECE CEYHUN

Assan Alüminyum Genel Müdürü ve Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnisiyatifi (GLAFRI) Başkanı Gökşal Güngör, "Küresel ticaretin önümüzdeki yıllarda en çok dikkatini çeken metal alüminyum olacak. Alüminyum, bazı kullanım alanlarında bir çok farklı materyalin yerini alacak. Trend analizlerine baktığımız zaman, otomotiv başta olmak üzere tüm ulaşım araçlarının üretiminde alüminyumun daha fazla tercih edilir olduğunu görüyoruz" dedi.

Gökşal Güngör, alüminyum sektöründeki trend analizlerini anlatırken Kyoto ve Paris anlaşmalarına karbon emisyon oranlarını düşürmeye odaklanan üreticilerin 'hafif' metal alüminyumunu her geçen gün biraz daha fazla tercih etmeye başladığını söyledi. Güngör, "Hafif metal alüminyumun otomotivdeki payı her geçen gün artıyor. Üstelik sadece hafif olmasından dolayı değil geri dönüşüm özelliğinden dolayı da alüminyum daha çok tercih edilir olacak. Alüminyum yüzde 100 geriye dönüştürülebilir ve her dönüşümde ekonomik değer yaratıyor. Kolay şekil alması da tasarım sürecinde rahatlık sunuyor" diye konuştu.

Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör ile şirketin hedeflerini ve alüminyum sektöründeki trendleri konuştu.

12 BİN PAYDAŞI VAR

1500 çalışanımız var. Metal sektöründe istihdam ortalama 8 çarpanla hesaplanır. Dolayısıyla doğrudan ve dolaylı 12 bin paydaşımız var. **Assan Alüminyum** yaklaşık 1 milyar dolar cirosuyla sektörümüzün gelişiminde çok önemli bir role sahiptir.



Gökşal Güngör

GLAFRI'NİN KÜRESEL BAŞKANI

Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnisiyatifi GLAFRI'nin Küresel Başkanı olan **Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör**, "Bu inisiyatif dünya folyo üretiminin yüzde 55'ini temsil ediyor. Folyo üretimi,

kullanımı ve sürdürülebilirliğe katkısı konusunda bilincin artması için çalışıyoruz. Üretim, tüketim, arz gibi sektörün temel göstergelerini bu birlik inceliyor, trend analizlerini yapıyor" bilgisini paylaştı.

TOPLAM ÜRETİM 300 BİN TON

Assan Alüminyum kapasite anlamında Avrupa'nın en önemli oyuncularından biri. Ana sanayiye girdi sağlayan yarı mamul üreticisiyiz. Kapasite kullanım oranımız yüzde 95 seviyesinin üzerinde seyrediyor. Bu bizim için çok önemli bir rasyodur. Sektörümüzde iki temel ürün var. Biri ince ürün diye tabir ettiğimiz alüminyum folyo, diğeri ise kalın olarak tabir ettiğimiz alüminyum rulo ve levha. Rulo ve levha üretimimiz 200 bin ton seviyesinde. Dolayısıyla 300 bin tonluk toplam üretimimiz mevcut. Aynı zamanda Ar-Ge çalışmalarımız ve alanımızdaki know-how'ımızla sürekli döküm teknolojisine global anlamda öncülük ettiğimizi söylemek mümkün.

YENİ YATIRIM GLOBALDE DAHA DA GÜÇLENDİRECEK

Folyo ürünlerinde ulaştığımız 100 bin ton kapasitemiz ile Avrupa'nın en büyük 3 oyuncusundan biri konumundayız. Belli ürünlerde pazar payımız oldukça yüksek. Bupazar paylarını korumak ve daha da ileri taşımaya çalışıyoruz. 2018'de toplamda yüzde 3.5 büyüdük bu sene de yüzde 4-5 arasında büyümeyi planlıyoruz.

KAPASİTE BÜYÜK

Alüminyum sektöründe 'sürekli döküm' ve 'direkt döküm' olmak

üzere 2 farklı teknoloji mevcut. Biz 'sürekli döküm'de Çin'den sonra dünyanın en büyük kapasitesilerinden birine sahibiz. Dolayısıyla yassı alüminyum üretim hacminde bizim için Avrupa'da folyoda ilk 3'te, toplamda ilk 5'te olmamız önemli. Bu bizim global oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlediğimizi gösteriyor.

SATIŞLARDA İHRACATIN PAYI ARTIYOR

2018 yılı başında toplam ihracat oranımız yüzde 75'ti. Kapasitemizin yüzde 25'i ise Türkiye pazarına sunuluyor. Ve bu satışımızla ülkemizdeki payımız yaklaşık yüzde 60 seviyelerinde. 70 ülkeye ihracat yapıyoruz, en büyük 3 pazarımız Almanya, İngiltere ve Fransa. Bunlar aynı zamanda tüm global rakiplerimizin yer aldığı zor pazarlar. 2018'in son çeyreğinde global ticaretteki gelişmelerle birlikte ihracat payımızı yüzde 80'e çıkardık.

2019'un ilk 3 ayında da ihracat oranımız bu seviyede devam ediyor. İlk 20 müşterimizin yüzde 80'i ile 20 senedir çalışıyoruz. ABD'yi yakından gözlemliyoruz. Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, gelişmiş Uzakdoğu ülkeleri ise yeni derinleşeceğimiz pazarlar olacak.

KULLANIMI ARTIYOR

Gelişmiş ülkelerde alüminyum kullanımı gelişmekte ülkelere kıyasla çok daha yüksek seviyede. Türkiye'de kişi başına folyo tüketimi 8 kg'ye yaklaştı. Bundan 4-5 sene önce 5 kg seviyesindeydi. Avrupa'da ise bu oran 21 kg. Sanayinin gelişmesiyle beraber daha çok alüminyum tüketiliyor. Avrupa'daki rakamlara baktığımızda Türkiye'de bu konuda yüksek bir gelişim potansiyeli var.

TEDARİK ZİNCİRİ SÜREÇLERİNİ YENİDEN TASARLADI

Bizim için müşteri memnuniyeti en önemli kriterdir. Bu amaçla da tedarik zinciri süreçlerimizi sıfırdan tasarladık. Ek olarak Ar-Ge Merkezimizde ürün ve süreç yenilikleri üzerine çalışıyoruz. Alüminyum geri dönüşümümüzü Dilovası'ndaki entegre tesisimizde daha etkin hale getirmeyi hedefliyoruz. Ar-Ge mühendislerimiz ürün gamımızdaki farklı aşamalarda ürünleri kaliteden ödün vermeden daha fazla geri dönüşümlü alüminyum kullanarak üretmeye çalışıyoruz. Ek olarak alüminyum ambalaj sektöründe gıda ürünlerinin tazeliğini korumasının yanı sıra kolay şekil alabilmesiyle de öne çıkıyor. Alüminyumun daha da esnek bir şekilde şekillendirilebilmesi için çalışmalarımız da mevcut.