

## ZOOM SUR... L'ENVIRONNEMENT

## FOCUS ON... ENVIRONNEMENT



### UN PROCÉDÉ POUR FACILITER LE RECYCLAGE DES BOUTEILLES EN POLYÉTHYLÈNE TÉRÉPHTALATE (PET)

L'américain Eastman et Sun Chemical, filiale japonaise de DIC basée aux Etats-Unis, ont élaboré une technologie complémentaire permettant d'ôter les manchons et les étiquettes thermorétractables des bouteilles en PET. Sun Chemical a ainsi mis au point un adhésif spécifique, SunLam De-seaming, qui s'élimine au moment du lavage de la bouteille. De son côté, Eastman a travaillé sur une matière de film, Embrace LV Copolyester, qui facilite également la séparation lors du process de recyclage. Après une série de tests concluants, cette technologie a reçu le prix de l'Innovation responsable de l'Association de recycleurs de plastique américains.

### A PROCESS TO FACILITATE THE RECYCLING OF POLYETHYLENE TEREPHTHALATE (PET) BOTTLES

The American company of Eastman and Sun Chemical, a Japanese subsidiary of DIC, based in the United States, have developed a complementary technology to remove the sleeves and heat-shrink labels from PET bottles. Sun Chemical have developed a special adhesive, SunLam De-seaming, which is removed when the bottle is washed. For their part, Eastman have been working on a film material, Embrace LV Copolyester, which also facilitates separation during the recycling process. After a series of successful tests, this technology received the Responsible Innovation Award from the American Association of Plastic Recyclers.



### GÖKSAL GÜNGÖR PREND LA TÊTE DE LA GLAFRI

Dans la lignée d'une croissance en hausse de 5 % en 2017, le marché de la feuille d'aluminium présente des prévisions positives en 2018. Jusqu'ici vice-président de l'association internationale chargée du développement durable et des innovations dans ce secteur (GLAFRI), Göksal Güngör assure donc le relais d'Oliver Hommel dans un contexte favorable. Parmi les prochains rendez-vous de celui, qui est par ailleurs directeur général de la société turque Assan Alüminyum, figure la présidence de la conférence de Dubaï en janvier 2019. À cette occasion, les pratiques durables en termes de collecte, tri et recyclage des feuilles, seront mises en avant.

### GÖKSAL GÜNGÖR TAKES THE HELM AT GLAFRI

In line with a growth of 5% in 2017, the aluminum foil market has positive forecasts for 2018. Until now, Göksal Güngör, vice president of GLAFRI, the international association for sustainable development and innovations in this sector, favourably takes over from Oliver Hommel. The managing director of the Turkish company Assan Alüminyum, has, among his next appointments, the presidency of the Dubai conference in January 2019. On this occasion, sustainable practices in terms of collection, sorting and recycling of foils, will be put forward.



### PAPREC AFFIRME SON LEADERSHIP SUR LA GESTION GLOBALE DES DÉCHETS

Après l'acquisition de Coved en 2017 ainsi que Ikos, Capik et VI Environnement en début d'année, le groupe vient de racheter l'entreprise familiale Deroo, basée dans les Hauts-de-France. Outre la densification de son maillage territorial, il souhaite ainsi élargir son portefeuille de compétences afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne de recyclage. Après le tri et la collecte qui constituent son cœur de métier depuis sa création en 1994, Paprec s'attèle désormais au transport et au traitement des déchets. Le groupe pèse 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires et compte plus de 8 000 salariés sur plus de 200 sites en France et en Suisse.

### PAPREC AFFIRMS THEIR LEADERSHIP IN GLOBAL WASTE MANAGEMENT

After the acquisition of Coved in 2017 as well as Ikos, Capik and VI Environnement at the beginning of the year, the group has just bought the family business Deroo, based in the Hauts-de-France. In addition to intensifying their territorial network, they hope to expand their portfolio of skills to control the entire recycling chain. After the sorting and collection that has been its core business since its creation in 1994, Paprec is now focusing on the transport and treatment of waste. The group has a turnover of 1.5 billion euros and more than 8,000 employees in more than 200 sites in France and Switzerland.