

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ALANLARA YÖNELİK YATIRIMLARI SÜRÜYOR.

Assan Alüminyum, Kuzey Amerika'da büyüme hedefliyor

Yıllık 300 bin ton yassı alüminyum kurulu kapasitesiyle alanının önde gelen firmalarından Assan Alüminyum, yurtdışı yapılanma çalışmalarına odaklandı. Firma, her coğrafyada yatırım imkanlarını değerlendiriyor. Özellikle Kuzey Amerika pazarı firmanın öncelik verdiği bölgelerden birini oluşturuyor.

Hizmet verdikleri sektörlerin farklı alanlarına yönelik Avrupa'da önemli pazar payına sahip oldukları ürünlerinin bulunduğunu söyleyen Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesisleriyle de müşterilerine özel tedarik zinciri çözümleri sunduklarını aktardı. Son dönemde Kuzey Amerika gibi bölgelerde faaliyetlerini artırmaya odaklandıklarını açıklayan Güngör, "Kuzey Amerika'da başlangıç aşamasında bir yapı kurarak, önümüzdeki dönemde satış kanallarının oluşturulması projemizi başlatıyoruz. Bu coğrafyaya hizmet verecek bir ofis açma planımızı da hayata geçirme aşamasındayız" dedi.

Yılı yüzde 8 büyüme ile tamamlamayı öngörüyor

Assan Alüminyum olarak sahip oldukları esnek üretim kabiliyetini müşteri odaklı özel çalışmalarla entegre ederek hizmet verdiklerini belirten Göksal Güngör, kalifiye çalışanları sayesinde ihracat müşterilerinin büyük kısmıyla direkt çalıştıklarını aktardı. Bugün itibarıyla satışlarının yaklaşık yüzde 75'inin ihracattan oluştuğu bilgisini veren Güngör; Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Av-

rupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70 civarında ülkeye ihracat yaptıklarını kaydetti.

Kıbrıs Grubu çatısı altında 1988 yılında kurulan Assan Alüminyum'un İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim yaptığını anlatan Göksal Güngör, yassı alüminyum sektöründe yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesiyle Türkiye'nin önde gelen firmalarından biri olduğuna dikkat çekti. Yine çok kısa bir süre içinde ulaşılacakları 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olacaklarını belirten Güngör, bin 300 civarındaki çalışan ile her sene verimlilik ile kapasite kullanımını artırdıklarını vurguladı. 2016 yılını 258 bin 400 ton satış rakamı ve yüzde 6.2 büyümeyle tamamladıkları bilgisini veren Güngör, "2016'yı hedeflerimize paralel olarak tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla İSO'nun Türkiye'nin Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 41'inci sırada yer aldık. Bu yıl hedefimizi daha da yükselterek 266 bin ton satış seviyesine çıkardık. Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirdiğimiz için sektörün büyüme rakamlarında önemli rol oynuyoruz. Bu yılı hedeflerimize paralel olarak tamamladığımız 2016 yılında, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla İSO'nun ilk 500 listesinde 41'inci sırada yer aldık. Bu yıl hedefimizi 266 bin ton satış seviyesine çıkardık. Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirdiğimiz için sektörün büyüme rakamlarında önemli rol oynuyoruz. Bu yılı he-



Assan Alüminyum Genel Müdürü GÖKSAL GÜNGÖR:

Hedeflerimize paralel olarak tamamladığımız 2016 yılında, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla İSO'nun ilk 500 listesinde 41'inci sırada yer aldık. Bu yıl hedefimizi daha da yükselterek 266 bin ton satış seviyesine çıkardık. Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirdiğimiz için sektörün büyüme rakamlarında önemli rol oynuyoruz. Bu yılı hedeflerimize uygun bir şekilde tamamlayıp, yurtdışında yüzde 8 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz. Ayrıca Endüstri 4.0, Assan Alüminyum için kritik öneme sahip bir kavram. Sene başında devreye aldığımız ERP sistemiyle Endüstri 4.0 çalışmalarımız için bir baz oluşturup, avantaj elde ediyoruz.



YASSI ALÜMİNYUMDA ÇEYREK MİLYONU AŞTIK

deflerimize uygun bir şekilde tamamlayıp, yurtdışında yüzde 8 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

Turquality ile küresel marka gücünü artırmayı hedefliyor

Temel marka değerlerinin güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik gibi ana başlıkları altında toplandığını anlatan Göksal Güngör, ürün ve üretim süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yaptıklarını aktardı. Daha kaliteli ve verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yaptıklarını açıklayan Güngör, proses inovasyonları sayesinde sektör ve müşterileri için özel geliştirdikleri ürünlerin müşterinin nihai üretim ve ürünlerinde daha iyi performans almalarına olanak sağladığını kaydetti. Öte yandan 2016 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezile de tüm müşteri ve paydaşları için değer yaratan inovatif çözümler geliştirdiklerine dikkat çeken Güngör, ayrıca 2016 yılı itibarıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olduklarını, söz konusu programla markalarının uluslararası arenadaki küresel gücünü artırmayı hedeflediklerini söyledi.

Katma değeri yüksek alanlara yönelik yatırımları sürüyor

Assan Alüminyum olarak rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleriyle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi pek çok sektöre hizmet verdiklerini ileten Göksal Güngör, ilerleyen yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedeflediklerini açıkladı. Güngör, ayrıca küresel pazarlarda söz sahibi oyuncu olma hedefiyle stratejik kararlara imza attıklarını, Türkiye'deki pazar liderliği konularını daha da güçlendireceklerini söyledi. Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yeni yatırımlar yapmaya devam



ettiklerini kaydeden Güngör, yatırımların ilk aşaması kapsamında Dilovası'nda iki yeni döküm hattını bu yılın ortasında, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımını da bu ay itibarıyla devreye aldıklarını, söz konusu yatırımlarla özellikle esnek ambalaj sektöründe katma değeri yüksek ürünlere daha fazla yöneleceklerini bildirdi.

Müşteri memnuniyeti ile kurumsal performansın artırılmasında dijital dönüşümün büyük rolü bulunduğunu ifade eden Güngör, "Biz de bu konuda yatırım yaparak tüm süreçlerimizi entegre eden yeni ERP sistemimize geçiş sürecini tamamladık. Endüstri 4.0 Assan Alüminyum için kritik öneme sahip bir kavram. Sene başında devreye aldığımız ERP sistemiyle Endüstri 4.0 çalışmalarımız için bir baz oluşturup, avantaj elde ediyoruz. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemiz de bu yılki en önemli çalışmalarımızdan biri olacak" şeklinde konuştu.

"Değer yaratan inovatif çözümler geliştirmeye devam ediyoruz"

Alüminyumun yüzde 100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde çevre dostu bir ürün olduğunu dile getiren Göksal Güngör, Assan Alüminyum olarak bünyelerinde hali hazırda faaliyet gösteren geri dönüşüm tesisinde geri dönüşü-

mü en etkili biçimde yaptıklarını vurguladı. Öte yandan 2016 yılında bünyelerine yenilenebilir enerji üretim tesisi de dahil ederek, sürdürülebilirlik anlamında stratejik bir adım daha attıklarını bildiren Güngör, ayrıca yassı alüminyum üreticileri arasında sürekli döküm teknolojisinin öncülerinden biri olduklarına dikkat çekti. Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inandıklarını söyleyen Güngör, şunları kaydetti: "Bu nedenle resmi olarak tescillenen Ar-Ge merkezimizle tüm müşteri ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda yapılan Ar-Ge çalışmalarımızın meyvelerini de hızla alıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda, dünyada sürekli döküm teknolojisiyle üretiminin mümkün olmadığı düşünülen birçok ürünü mevcut yapımızda üretebiliyoruz. Dünyanın sayılı kuruluşları ile yürütülen uzun soluklu ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen deneyimler, uluslararası kongre ve sempozyumlarda da makale olarak sunuluyor ve tüm dünya ile paylaşılıyor. Bu sayede Assan Alüminyum dünya devlerinin tedarikçi listelerinde yer almaya, Ar-Ge başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor."



ŞİRKETİN KİLOMETRE TAŞLARI:

- * 1988: Tuzla'daki tesislerinde faaliyete başladı.
- * 2005: Dilovası tesisi devralındı.
- * 2012: Dilovası Boya Tesisleri'nin temeli atıldı ve tesis 2013 yılında devreye alındı.
- * 2016: Turquality programına girmeye hak kazanan ilk haddelenmiş yassı alüminyum üreticisi oldu ve Ar-Ge merkezi kuruldu.
- * 2016: Bünyesine bir yenilenebilir enerji üretim tesisi kattı.
- * 2017: Yeni döküm hatları ve folyo haddesi yatırımları tamamlandı.