



“Katma değeri yüksek alanlara yatırım yapacağız”

Türkiye yassı alüminyum sektörünün hem üretim hem de ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştiren Assan Alüminyum, Turquality programı ile uluslararası arenada küresel marka gücünü artırmayı hedefliyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, “Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlara yatırım yapmayı amaçlıyoruz” diyor.

A lmanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70’den fazla ülkeye ihracat yapan Assan Alüminyum, Batı Avrupa ve Kuzey Amerika pazarında etkinliğini artırmak için çalışıyor. Assan Alüminyum’un yüzde 75 ihracat odaklı faaliyet gösterdiğini belirten Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, “Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz” diyor. Göksal Güngör ile şirketi ve önümüzdeki dönem hedeflerini konuştuk.

Sohbetimize başlarken öncelikle Assan Alüminyum’un kuruluş sürecini sizden öğrenmek isteriz...

Kibar Holding çatısı altında 1988 yılında kurulan Assan Alüminyum, bugün İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerindeki yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasiteyle, Türkiye’de yassı alüminyum sektörünün lider kuruluşu durumunda bulunuyor. Ayrıca yakında 100 bin tona ulaşacak olan mevcut alüminyum folyo üretim

kapasitemizle de Avrupa’nın üçüncü büyük üreticisi konumundayız. 2013 yılında yatırımı tamamlanan boyalı alüminyum tesisimizde yılda 60 bin ton rulo boyama kapasitemiz bulunuyor. 1500’e yakın çalışmamızla, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyoruz.

DÖRT KİTADA 70’DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

Yurt içi pazar payınız ve ihracatınız hakkında bilgi verir misiniz? İhracat pazarlarınızı çeşitlendirmek için neler yapıyorsunuz?

Assan Alüminyum olarak Türkiye yassı alüminyum sektöründe hem toplam üretiminin hem de ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz. Assan Alüminyum iç pazarın en büyük oyuncusu olsa da aynı zamanda ihracat odaklı bir şirket. Satışlarının yaklaşık yüzde 75’ini ihraç eden firmamız, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor. Bizi bu

noktaya esnek ve müşteri odaklı çalışma anlayışımız taşıdı. Güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik Assan Alüminyum'un temel değerlerini oluşturuyor. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.

Bugün Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'den fazla ülkeye ihracatımız var. Hizmet verdiğimiz inşaat, otomotiv, ambalaj, ısıtma-soğutma gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik önemli pazar paylarına sahip olduğumuz ürünlerimiz var.

Assan Alüminyum 2017 yılını nasıl geçirdi?

Assan Alüminyum olarak 2017 yılını başarılı ve hedeflerimize uygun geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Her geçen yıl verimliliğimizi ve kapasite kullanımımızı artırıyoruz. Ülkemizde pazar lideriyiz ve konumumuzu daha da güçlendireceğiz. 2017 yılı içinde döküm ve folyo üretim kapasitelerimizi artırmaya yönelik önemli yatırımlara imza attık. Yatırımların ilk aşaması kapsamında sene ortası itibarıyla Dilovası'nda iki yeni döküm hattımızı, sene sonu itibarıyla da yeni folyo haddemizi devreye aldık. 2017 yılını yurt içinde yüzde 8 büyüme ile kapatmayı başardık.

Öte yandan Assan Alüminyum olarak Türkiye

yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirmemiz nedeniyle sektörümüzün büyüme rakamlarında önemli bir rol oynadığımızı söylemek mümkün. TİM önderliğinde, 2017 yılında 17'ncisi düzenlenen "İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları" yarışmasında 518 firmanın arasından sıyrılarak büyük ödülün sahibi olduk. Alınan bu ödülün tüm ekibin motivasyonuna çok ciddi bir katkısı olduğunu görüyoruz. Kazandığımız bu ödülün yarattığı sinerji ile önümüzdeki dönemde çok daha büyük başarılarımıza imza atmak istiyoruz.

"TURQUALITY PROGRAMINA KATILAN İLK YASSI ALÜMİNYUM ÜRETİCİSİYİZ" 2018 yılı hedefleriniz nelerdir?

Assan Alüminyum olarak 2018 yılında ülkemizdeki liderliğimizi daha da kuvvetlendirirken, Batı Avrupa pazarlarına verdiğimiz önemi devam ettireceğiz. Global kültüre sahip bir şirket olma vizyonumuzun yansımaları olarak; Kuzey Amerika pazarına hizmet verecek Chicago ofisimizin varlığı ile önemli gelişmeler sağlamayı ve Almanya merkezli planladığımız Düsseldorf ofisi yapılıp mamız ile de AB ülkelerinde daha da etkili olmayı hedefliyoruz. Amerika ofisimizin kurulmasıyla beraber ocak ayında Chicago'da gerçekleşen AHR Expo Fuarı'na katılımımızın, Kuzey Amerika faaliyetlerimiz gelişimi için önemli bir adım olacağı kanaatindeyim. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olan Assan Alüminyum, T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk

"Türkiye İMSAD'ın bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyoruz"

"Türkiye İMSAD, inşaat ve inşaat malzemeleri sektörüne yıllardır önemli katkılarda bulunan bir dernek. Biz de Assan Alüminyum olarak inşaat malzemesi üretiminde kullanılan önemli bir hammadde olan yassı alüminyumun ülkemizdeki en büyük üreticisi olarak bu organizasyona destek vermekten ve bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyoruz."





2017 yılını yurt içinde yüzde 8 büyüme ile kapatan Assan Alüminyum, Kuzey Amerika ve AB pazarında daha etkin olmayı hedefliyor.

yassı alüminyum üreticisi oldu. Turquality programı ile uluslararası arenada da küresel marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz. Dilovası'nda hayata geçirdiğimiz yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımızın da devreye girmesiyle beraber özellikle ambalaj sektöründe yüksek katma değerli ürünlere yönelerek yatırımlarımızın meyvelerini toplamaya başladık. Ayrıca 1 Şubat'ta düzenlenen GLAFRI (Global Alüminyum Folyo Üreticileri İnsiyatifi) Genel Kurul Toplantısı sonucunda GLAFRI Küresel Başkanı seçildim. 2018 yılında bu alanda da çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Bu yeni görevin nasıl katkıları olacak size?

Bu görevim vesilesiyle global arenada hem şirketimizi, hem de sektörümüzü temsil edeceğim. GLAFRI'den kısaca bahsetmek istersek, GLAFRI, global alüminyum folyo pazarının yenilikçi girişimlerini ve gelişimini desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik çalışmalarını koordine ediyor. GLAFRI 28 ülkede operasyonları bulunan, 60 üyesiyle küresel folyo üretiminin yaklaşık yüzde 50'sini temsil ediyor. GLAFRI global alüminyum folyo pazarının en yüksek çatı sivil toplum kuruluşu niteliğinde.

“SEKTÖRÜMÜZÜN DAHA ÇOK BÜYÜME POTANSİYELİ VAR”

Türkiye'de pazarın bugünkü durumu ve geleceği hakkındaki değerlendirmeniz nedir?

Alüminyum sanayileşmiş olan ülkelerin metali. Türkiye geliştikçe ve büyüdükçe alüminyum kullanımı da artacak. Avrupa Birliği ülkelerinde alüminyumun ortalama kişi başına düşen kullanım oranı 23 kg. Almanya gibi gelişmiş ülkelerde bu rakam 40 kg'lara ulaşıyor. Alüminyum Sanayicileri Derneği verilerine göre Türkiye'de kişi başına alüminyum kullanım rakamı ise 13.5 kg. Bu rakam sektör olarak orta vadede daha çok potansiyele sahip olduğumuzu gösteriyor. Ancak 2004 yılında Türkiye'de 4.5 kg olan bu rakamın çok hızlı bir şekilde bu seviyeye gelmiş olması da içinde bulunduğumuz sektörün gelişen, büyüyen bir yapıda olduğunu ve yakaladığı ivmeyi gösteriyor. Sektörümüzün büyüme oranı, tahmin edilen Türkiye ekonomisi büyümesinin birkaç puan üzerinde öngörülüyor. Tüm bu nedenlerden dolayı ülkemizin ekonomisi ve geleceği için alüminyum sektörünün stratejik bir yeri olduğunu söylememiz mümkün.

“AR-GE ÇALIŞMALARI İLE İNOVATİF ÇÖZÜMLER GELİŞTİRİYORUZ”

Ar-Ge faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?

Assan Alüminyum olarak güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ana değerlerimizden. Yenilikçilik ilkesinin temelinde ise Ar-Ge çalışmalarımız yatıyor. Assan Alüminyum yassı alüminyum üreticileri arasında sürekli döküm teknolojisinin öncüleri arasında yer alıyor. 2016 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimiz ile tüm müşteri ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz.

