

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: “Alüminyuma yönelik yatırımlarımızla sektörde teknolojik dönüşümü sağlamayı hedefliyoruz”



Zor bir yıl olmasına rağmen, 2016'yı 258.400 ton sevkiyat ile sonuçlandırdıklarını ve çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduklarını vurgulayan Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, 2016 yılında yatırım yapmaya da devam ettiklerini söyledi. Halihazırda faaliyet gösteren bir geri dönüşüm tesislerinin bulunduğunu belirten Güngör, 2016 yılında yenilenebilir enerji üretim tesisi kurduklarını, alüminyum döküm ve folyo kapasitelerini artırmaya yönelik yatırımlarını da yine 2016'da başlattıklarını ifade etti. Türkiye'nin ilk modern, hızlı ve en geniş alüminyum sıcak haddeme tesisi yatırımı ile alüminyum sektöründe teknolojik dönüşümü gerçekleştireceklerinin altını çizen Güngör, firmaları ve yeni projeleri ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Firmanız ve misyonu hakkındaki görüşlerinizi paylaşır mısınız? Ürünleriniz konusunda bilgi verir misiniz?

Assan Alüminyum, Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kuruldu. Kuruluşundan bu yana İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası'nda bulunan tesislerinde yassı haddelenmiş alüminyum üretimi yapıyor. Yıllık 280 bin tonluk kurulu kapasiteye

sahip olan şirketimiz, yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi konumundadır. Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biriyiz. Avrupa'nın en yeni ve yüksek kapasiteli boya hatlarından birine sahip olan rulo boyama tesislerimizde, yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitemiz mevcuttur. 1200'ü aşkın çalı-

şanı bulunan Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerde hizmet veriyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.

Firmanız açısından 2016 yılının muhasebesini yapar mısınız?

Ülke olarak maalesef zor bir seneyi geride bıraktık. Yaşamış olduğumuz zorlukları geride bırakmış olduğumuzu ümit ederek, tüm Türkiye olarak birlik olmak ve daha çok çalışmak suretiyle tüm bu zorlukların üstesinden geleceğimize inanıyorum. Assan Alüminyum olarak biz ise büyümeye ve gelişimimize ara vermeden devam ediyoruz. 2016 senesini 258.400 ton sevkiyat ile sonuçlandırarak hedeflerimize paralel olarak çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2015 yılı ISO Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşları Listesi'nde 55. sıradan 40. sıraya yükseldik. 2017 senesi için ise çitayı daha da yükselterek hedefimizi 266.000 ton olarak belirledik.

Assan Alüminyum bünyesinde halihazırda faaliyet gösteren bir geri dönüşüm tesisimiz bulunuyor. Alüminyum %100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde zaten doğası gereği çevre dostu bir ürün,



bu tesis ise bu geri dönüşümün en etkili biçimde yapılmasına önemli katkı sağlıyor. Bunun yanı sıra 2016 senesinde bünyemize bir de yenilenebilir enerji üretim tesisi dahil ettik. Yatırımlarımızda dünyamızdaki kaynakların hızla tükendiğini göz önünde bulundurarak çevreye verdiğimiz önemi her zaman ön planda tutuyoruz.

Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırma-ya yönelik yatırımlarımız için 2016'da düğmeye bastık. Yatırımların ilk aşamasında iki yeni döküm hattının yanı sıra, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız bulunuyor. Bu yatırımlarımızı 2017 senesinde devreye alıyor olacağız. Sonraki aşamada ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde tesisi planlıyoruz. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olan bu yatırımlarımız sayesinde folyo kapasitesini yıllık 110 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz.

Bu yatırımlara ek olarak Türkiye'nin ilk modern, hızlı ve en geniş alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımı da planlarımız arasında bulunuyor. Bu önemli yatırım ile sektörde teknolojik dönüşümü sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve esnek ambalaj gibi stratejik sektörler için 260 bin ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planlıyoruz. Bu sayede tamamen ithalata bağımlı olan bu stratejik sektörler için yüksek kalitede yerli ürünler tedarik edilmesi mümkün olacak ve böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlayacağız.

Sektörünüz açısından 2016 nasıl bir yıldır?

Son 10 yıl içinde alüminyum sektörü ortalama yüzde 10 büyüme göstererek Türkiye'nin en hızlı gelişen sektörlerinden biridir. Avrupa'da kişi başına tüketim 25-30 kg iken ülkemizde bu değer 10-15 kg arasında olduğu düşünülürse ülkemizde bu sektörün büyüme potansiyelinin yüksek olduğu görülüyor.

Teknolojinin ve endüstrinin ilerlemesiyle birlikte alüminyumun gelişimi, kullanımı ve tercih edilebilirliği artıyor. Alüminyumun diğer metallerle göre avantajlı olmasını sağlayan birçok özelliği mevcut. Dayanıklı, kolay şekil verilebilen, hafif, elektrik ve ısı iletkenliği yüksek, oksijen bariyeri yüksek, yüzde 100 geri dönüştürülebilir ve çevreye duyarlı bir ürün olması sayesinde günlük hayatın birçok alanında karşımıza çıkan ve kullanılan bir ürün. Alüminyumun bu özellikleri, kullanım alanlarının genişlemesinde ve tüketiminin artmasında büyük önem taşıyor. İnşaattan otomotive, dayanıklı tüketimden gıda ambalajına, havacılık ve uzay sanayine kadar birçok sektörde çeşitli alanlarda kullanılıyor.

İnovasyon ve Ar-Ge'ye yaklaşımınız nedir? Firma olarak bu konulardaki çalışmalarınız nelerdir?

Ar-Ge faaliyetlerinin müşteri memnuniyeti oluşturmada ve korumada çok önemli bir faktör olduğun-

ru düşünüyoruz. Tescillenen Ar-Ge Merkezimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel, değer yaratan yenilikçi çözümler üreterek geleceği tasarlamayı hedefliyoruz. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyor, proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyoruz. Bu sayede Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak görülebiliyor. Yenilikçilik ilkimizden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz.

Endüstri 4.0 sanayi devrimi... Son yıllarda çokça duyduğumuz bir kavram. Firmanız ve sektörünüz açısından bu kavram ne ifade ediyor? Bu konuya dönük çalışmalarınız var mı?

Endüstri 4.0 sanayi devrimi Assan Alüminyum için de önemli bir kavram. Müşteri memnuniyetinin ve kurumsal performansın maksimize edilmesinin yolu dijital dönüşümden geçiyor. Biz de bu konuda önemli bir yatırım yaparak ERP sistemimizin SAP'ye geçirilmesiyle ilgili önemli bir süreç içerisindeyiz. Çok yakın zamanda devreye alacağımız SAP sistemimiz ile Endüstri 4.0 anlamında önemli bir avantaj elde ediyor olacağız. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemiz de 2017 senesinin önemli çalışmalarımızdan biri.

Döviz kurlarındaki hareketliliği nasıl değerlendiriyorsunuz? İşiniz nasıl yansıyor?

Kur riskini en etkin yöneten gruplardan biriyiz. Hammaddemizin alımımızın önemli bir kısmı Dolar cinsinden gerçekleştiriliyor, ihracatımızın önemli bir kısmı ise Euro bölgesine yapılıyor. Bu nedenle kur risklerini çeşitli finansal araçlar kullanarak minimize ediyoruz. Biz hem grup, hem de şirket olarak ciroya değil, karlılığa odaklanıyo-

ruz. Bunun için de katma değer üretmenin önemine inanıyoruz.

2017 ile ilgili hedeflerinizi, öngörülerinizi paylaşır mısınız?

Assan Alüminyum'da ihracat oranı yüzde 70'in üzerindedir. Başta AB ülkeleri olmak üzere 70'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz.

Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülen Assan Alüminyum, bu yılbaşında T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi oldu. Yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin ton kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin açık ara lider kuruluşu olarak, Turquality programı ile uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Bunu ise temel marka değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçiliği öne çıkararak gerçekleştirmeyi ve global pazarlarda daha da söz sahibi olmayı hedefliyoruz.

