

Assan Alüminyum, esnek ambalajda katma değerli ürünlere odaklanacak

Rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleriyle birçok sektöre hizmet veren Assan Alüminyum, katma değerli ürün grubunu geliştirecek. Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmak için 2016'da başladıkları yatırımların devam ettiği bilgisini verdi. Yatırımlarının ilk aşaması kapsamında bu yılın ilk yarısı itibarıyla Dilovası'nda iki yeni döküm hattını devreye aldıklarını açıklayan Güngör, "Ayrıca ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız da sene sonunda devreye girecek. Özellikle esnek ambalajda, katma değeri yüksek ürünlere daha fazla odaklanmak istiyoruz. Yatırımların ardından hem iç hem de dış pazarda işlem hacmi ve ciroda yükselme öngörüyoruz. Sektörün potansiyelini ele aldığımızda yatırımlara önümüzdeki yıllarda da devam edeceğiz" dedi.

Assan Alüminyum olarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın ve korumanın markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan temel ilke olduğu inancıyla faaliyet gösterdiklerini belirten Gökşal Güngör, tescillenen Ar-Gemerkezinde müşterilerine özel, katma değerli çözümler tasarladıklarını söyledi. Daha kaliteli ve verimli sonuçlar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yaptıklarını bildiren Güngör, ayrıca proses inovasyonları sayesinde geliştirdikleri özel ürünlerle müşterilerinin nihai üretim ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağladıklarına, ilerleyen yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedeflediklerine dikkat çekti.

Öte yandan müşteri memnuniyeti-



Bünyesinde yenilenebilir enerji tesisi kurdu

Doğal kaynakları ve çevrenin korunmasını göz önünde bulundurarak yatırım yaptıklarını söyleyen Gökşal Güngör, faaliyet gösterdikleri alüminyumun yüzde 100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde, çevre dostu bir ürün olduğunu belirtti. Alüminyumun sonsoz kere dönüştürülebildiğine dikkat çeken Güngör, "Dolayısıyla sürdürülebilir bir dünya için alüminyum, stratejik bir metal olarak öne çıkıyor. Assan Alüminyum olarak bünyesimizdeki geri dönüşüm tesisinde geri dönüşümü en etkili biçimde yapıyoruz. Bunun yanı sıra 2016 yılında bünyemize bir de yenilenebilir enerji üretim tesisi dahil ederek, sürdürülebilirliği sağlamak adına stratejik bir adım daha attık" dedi.

nin ve kurumsal performansın maksimuma çıkarılmasında dijital dönüşümün büyük rolü bulduğuna vurgu yapan Güngör, bu konuda önemli bir yatırım yaparak, tüm süreçlerini entegre eden ERP sistemine geçtikleri bilgisini verdi. Endüstri 4.0'ın kendileri için stratejik bir konu olduğunu ifade eden Güngör, "Sene başında devreye aldığımız ERP sistemiyle Endüstri 4.0 çalışmalarımız önemli bir baz oluşturarak avantaj elde edebiliyoruz. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu projemiz de bu yılki önemli çalışmalarımızdan biri olacak. Ayrıca faaliyete geçirmeyi planladığımız yatırımlarla sektörde teknolojik dönü-

şümü sağlamayı hedefliyoruz. Böylece tamamen ithalata bağımlı olan bazı sektörler için yüksek kalitede yerli ürünler tedarik edilebilecek" şeklinde konuştu.

"Ambalaj, öncelik verdiğimiz sektörlerin başında geliyor"

Alüminyum folyonun yoğun kullanılması ve gerek Türkiye'de, gerekse globalde hızla büyümesi nedeniyle ambalajın öncelik verdikleri sektörlerin başında geldiğini söyleyen Gökşal Güngör, 6,35 ila 200 micron kalınlık aralığında üretebildikleri alüminyum folyoları, yurt içi ve dışında 200'ü aşkın müşteriye sunduklarını aktardı. Toplam satışlarının yaklaşık yüzde 75'inin ihracattan oluştuğunu açıklayan Güngör, başta Almanya, İngiltere,

Fransa ve Hollanda gibi AB ülkeleri olmak üzere dört kıtada yaklaşık 70 ülkeye ihracat yaptıklarını bildirdi. Avrupa'da kayda değer pazar payı aldıkları ürünlerinin olduğunu belirten Güngör, "Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimizle müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz. Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa pazarlarına yoğunlaşmaya devam edeceğiz. Aynı şekilde Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi geliştirip, büyümeye yönelik çalışmalarımız sürüyor. Orta vadede Kuzey Amerika pazarıyla ilgili önemli gelişmeler bekliyoruz. Öte yandan organik büyümenin yanında yurtdışı pazarlardaki farklı fırsatları da değerlendireceğiz" diye konuştu.

Bu yılki yassı alüminyum üretim hedefi 266 bin ton

Kibar Holding bünyesinde, 1988'de kurulan Assan Alüminyum'un yıllık 300 bin tonluk kurulu kapasiteye sahip olduğu bilgisini veren Gökşal Güngör, yılda 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olduğunu söyledi. Yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitelerinin de bulunduğunu bildiren Güngör, bin 300 çalışanı bulunan Assan Alüminyum'un İSO'nun yayımladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 41'inci sırada yer aldığını açıkladı. Assan Alüminyum olarak her geçen yıl verimlilik ile kapasite kullanımını artırdıklarına dikkat çeken Güngör, şunları kaydetti: "2016 yılını 258 bin 400 ton satış rakamı ve yüzde 6.2 büyümeye tamamladık. 2016'yı hedeflerimize paralel olarak tamamlayarak, 250 bin tonu aşan yassı alüminyum ürettik. Bu yıl ise hedefimizi daha da yükselterek, 266 bin tona çıkardık. Öte yandan Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz. Bu seneyi yurtdışında yüzde 8 büyümeye kapatmayı öngörüyoruz.