

Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: “Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz”



Türkiye yassı alüminyum üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiren Assan Alüminyum, ürettiği ürünlerin %75'ini ihraç ediyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olan Assan Alüminyum, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör ile mevcut üretim teknolojileri ve önümüzdeki yıllara dönüp hedefleri konusunda konuştuk.

Firmanız ve ürün çeşitleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Assan Alüminyum, Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kuruldu. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim yapan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin açık ara lider kuruluşudur. Sene sonu itibarıyla ulaşılacak olan 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olacaktır.

1300'ü aşkın çalışanı bulunan Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, otomotiv, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.

Assan Alüminyum'un temel marka değerleri güvenilirlik,

esneklik ve yenilikçilik ana başlıkları altında toplanıyor. Yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler,

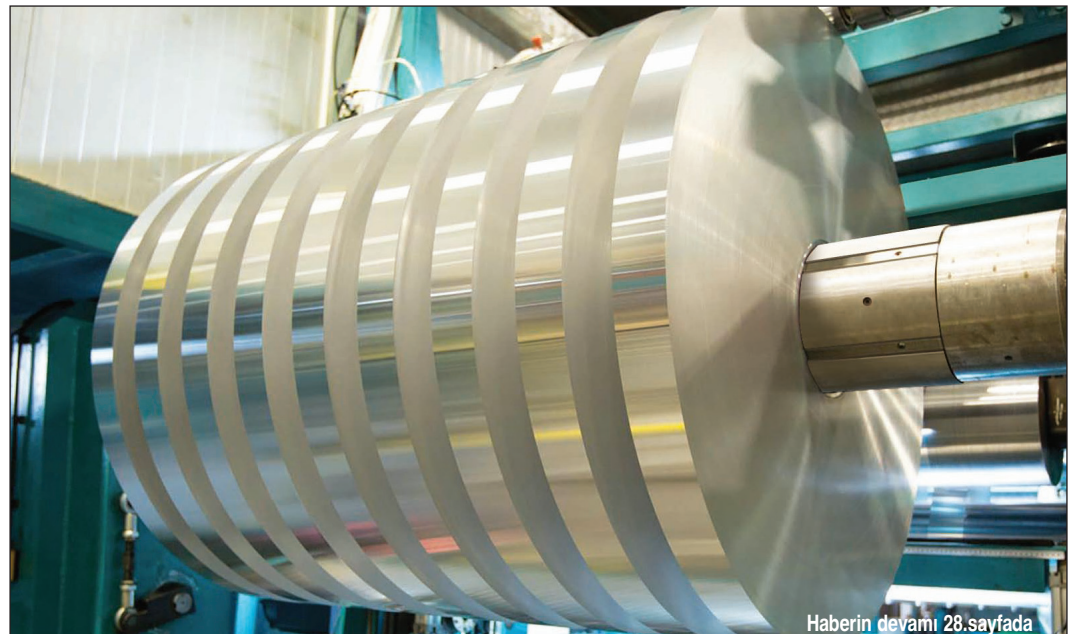
müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.

Endüstri 4.0 sanayi devrimi... Son yıllarda çokça duyduğumuz bir kavram. Firmanız açısından bu kavram ne ifade ediyor? Bu konuya dönük çalışmalarınız nelerdir?

Endüstri 4.0 sanayi devrimi, Assan Alüminyum için çok önemli bir kavramdır. Sene başında devreye aldığımız, şirketimizin tüm süreçlerini entegre eden ERP sistemimiz ile Endüstri 4.0 çalışmalarımıza önemli bir baz oluşturarak avantaj elde ettik. Mevcut ve gelecekteki yatırımlarımızı da entegre süreçlerimizde yüksek seviyede veri alışverişi sağlayan modern otomasyon sistemlerini ve üretim teknolojilerine yönelecek şekilde kurgulamaya özen gösteriyoruz. Yine altyapı çalışmalarımızın önemli bir parçası olan, süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu Projemiz, 2017 senesinin en önemli çalışmalarından biri olacaktır.

Alüminyum sektöründe önümüzdeki süreçte hangi üretim teknolojilerini göreceğiz?

Assan Alüminyum, yassı alüminyum üreticileri arasında



sürekli döküm teknolojisinin öncülerinden biridir. Assan Alüminyum olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. 2016 yılında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimiz ile tüm müşteri ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştireceğiz. Yenilikçilik ilkimizden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz.

Aynı zamanda yapılan Ar-Ge çalışmalarımızın meyvesini de hızla alıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda, dünyada farklı üretim teknolojileriyle üretimi mümkün olduğu kabul edilmiş ve sürekli döküm teknolojisi ile üretiminin mümkün olmadığı düşünülen birçok ürünü üretebiliyoruz. Dünyanın sayılı kuruluşları ile yürütülen uzun soluklu ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen deneyimler, uluslararası kongre ve sempozyumlarda da makale olarak sunuluyor ve tüm dünya ile paylaşılıyor. Bu sayede Assan Alüminyum dünya devlerinin tedarikçi listelerinde yer almaya, Ar-Ge başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor.

Ürün ve pazar gerçekleştirmeleri bakımından firmanızın ilk yarı performansını değerlendir misiniz? İhracat ve iç satışınız hedefleriniz doğrultusunda gerçekleşti mi?

Assan Alüminyum olarak her geçen yıl verimliliğimizi ve kapasite kullanımımızı artırıyoruz. 2016 yılını 258.400 ton satış rakamıyla ve yüzde 6,2 büyüme göstererek tamamladık. 2016 senesini hedeflerimize paralel olarak tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41. sırada yer alırken 2017 yılında hedefimizi daha da yükselterek 266.000 ton seviyelerine çıkardık.

Ayrıca Assan Alüminyum olarak Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle sektörün büyüme rakamlarında önemli bir rol oynadığımızı söyleyebiliriz. Bu seneyi Assan Alüminyum olarak yurt içinde yüzde 8 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz. Yılın ilk 7 ayının, planımıza uygun olarak gerçekleştiğini söyleyebiliriz.

Assan Alüminyum olarak satışımızın yaklaşık yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Ayrıca Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırıyoruz. Hizmet verdiğimiz inşaat, otomotiv, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazarından önemli paylar aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz.

Önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyoruz. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atıyoruz. Ülkemizde pazar lideriyiz ve konumumuzu daha da güçlendireceğiz.

Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülen Assan Alüminyum, geçen sene itibarıyla T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen ve marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurum-



sal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi oldu. Turquality programı ile uluslararası arenada da küresel marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki döneme yönelik yeni yatırım ve projeleriniz var mı?

Assan Alüminyum olarak büyümemize ve gelişimimize ara vermeden devam ediyoruz. Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarımız için geçen sene düğmeye bastık. Yatırımların ilk aşamasında iki yeni döküm hattının yanı sıra, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız bulunuyor. İki yeni döküm hattımızı devreye almış durumdayız. Ayrıca özellikle ambalaj sektörüne yönelik olan yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo haddemizi ise ekim ayı itibarıyla devreye almayı planlıyoruz. Bu sayede yıllık folyo kapasitemizi sene sonu itibarıyla 100 bin tona çıkarmış olacağız.

Bunun yanında müşteri memnuniyetinin ve kurumsal performansın maksimize edilmesinde günümüz dünyasında dijital dönüşümün büyük rolü bulunuyor. Daha önce de belirttiğim gibi önemli bir yatırım yaparak tüm süreçlerimizi entegre eden ERP geçiş projesi ile önemli bir süreci tamamladık ve Endüstri 4.0 Devrimi için sağlam bir altyapı oluşturmuş olduk.

Yine belirtmiş olduğum gibi sürdürülebilirliğe verdiğimiz öneme istinaden yapmış olduğumuz yenilenebilir enerji üretim tesisi yatırımımız da geleceğimiz için büyük önem taşıyor.

Öte yandan yine önceden belirttiğim gibi ülkemizdeki liderliğimizi daha da pekiştirirken ve Batı Avrupa pazarlarına verdiğimiz önemi devam ettirirken, Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi geliştirmeye ve büyütmeye yönelik önemli adımlar atıyor olacağız.

Sosyal sorumluluk, çevre... Son yıllarda duyarlılığın arttığı kavramlar... Firmanızın bu konulardaki yaklaşımı nedir?

Şirketimizin insan kaynakları politikası içerisinde tüm

çalışanlarımızın bünyesinde yer almaktan gurur duyacakları bir kuruluş haline gelmek önemli bir yere sahip. Assan Alüminyum bünyesinde, çalıştığı kurumun gelecek planları ile kendi kariyer rotasını bütünleştiren, şirket hedefleri ile kişisel hedefleri aynı paydada buluşturan, yaptığı işlerle şirkete katma değer yaratan mutlu çalışanlardan oluşan bir topluluk yaratmayı ve bunu sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşmakta ise sosyal sorumluluk çalışmalarının önemini farkındayız. Biz de bu bağlamda önemli çalışmalar yapıyoruz. Son olarak Mimar Sinan Üniversitesi öğrencilerine destek amaçlı bir projeyi hayata geçirdik. Şirket olarak Mimar Sinan Üniversitesi öğrencisi olan genç sanatçılara destek olma amacıyla, tablolarını satın alarak fabrikamızda sergiledik ve sektörde bir ilke imza attık. Fabrika çalışanlarının büyük ilgi gösterdiği eserleri, şu anda iki lokasyonumuzda da idari binalarımızda sergilemeye devam ediyoruz. Fabrikada sanat projemiz çalışanlarımızdan büyük ilgi gördü. Böylece sektördeki liderliğimizi ve küresel vizyonumuzu bir ilke imza atarak sanata da taşımış olduk.

Ayrıca çalışanlarımızın yeteneklerini geliştirmek ve ilgi alanlarını desteklemek üzere her yıl çok sayıda projeyi hayata geçiriyoruz. Yoga kulübünden voleybol, basketbol, futbol turnuvalarına, gezi aktivitelerine kadar birçok faaliyeti bir arada gerçekleştiriyoruz.

Ayrıca yaptığımız yatırımlar ile dünyamızdaki kaynakların hızla tükendiğini göz önünde bulundurarak çevreye verdiğimiz önemi her zaman ön planda tuttuğumuzu belirtmek isterim. Alüminyum yüzde 100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde zaten doğası gereği çevre dostu bir üründür. Assan Alüminyum bünyesinde hali hazırda faaliyet gösteren geri dönüşüm tesisimizde ise geri dönüşümün en etkin biçimde yapılması sağlanıyor. Bunun yanı sıra 2016 senesinde bünyemize bir de yenilenebilir enerji üretim tesisi dahil ederek sürdürülebilirliği sağlamak için bir önemli adım daha atmış olduk.