

## ASSAN ALÜMİMYUM'UN KÜRESEL YOLCULUĞU DEVAM EDECEK

Küresel pazarlarda söz sahibi olan bir oyuncu olmayı hedefleyen Assan Alüminyum'un yatırımlarının hayata geçmesi ile 2018 yılında büyümesi hız kazanacak.

1988 yılında Kibar Grubu çatısı altında kurulan Assan Alüminyum, bugün İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerindeki yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin yassı alüminyum sektöründe açık ara lider kuruluşu konumunda. 1300'ü aşkın çalışanı bulunan Assan Alüminyum, rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, otomotiv, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyor. Şirket çok kısa bir zaman içinde ulaşacağı 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olacak. Üstelik üretiminin önemli bir kısmını da ihraç eden şirket önümüzdeki yıllarda katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedefliyor. Küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlara imza atacak olan şirketin, özellikle yatırımlarının devreye girmesi ile büyüme ivmesi de artacak.

Türkiye yassı alüminyum üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiren Assan Alüminyum'un satışlarının yaklaşık

yüzde 75'ini ihraç ediyor. Şirket aynı zamanda kendi sektöründe ihracatın yüzde 74'ünü tek başına gerçekleştiriyor. Bu yüzden Assan Alüminyum'un uluslararası arenada ülkemizi temsil ettiğini söylemek mümkündür.

### **Sihirli Formül: Güvenilirlik, Esneklik ve Yenilikçilik**

Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görüldüklerinin altını çizen Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, "Bunda esnek ve müşteri odaklı çalışma anlayışımızın etkisi büyüktür. Assan Alüminyum'un temel marka değerleri güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ana başlıkları altında toplanıyor. Yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Proses inovasyonları sayesinde sektöre ve

müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor. 2016 yılında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge Merkezimiz ile tüm müşteri ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz" diyor.

### **Çeyrek Milyon Tonu Aşan İlk Türk Yassı Alüminyum Üreticisi Oldu**

Şirket her geçen yıl verimliliğini ve kapasite kullanımını artırıyor. 2016 yılını 258.400 ton satış rakamıyla ve yüzde 6,2 büyüme göstererek tamamlayan Assan Alüminyum 2016 senesini de hedeflerine paralel olarak tamamladı. Böylece çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi oldu. 2016 itibarıyla ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41. sırada yer alırken 2017 yılında hedefini daha da yükselterek 266.000 ton seviyelerine çıkardı.

Şirket ara vermeden büyümeye ve alüminyuma yatırım yapmaya devam ediyor. Pazar liderliği konumundan aldığı güç ve teknolojik birikim ile alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçiriyor. Yatırımların ilk aşaması kapsamında sene ortası itibarıyla Dilovası'nda iki yeni döküm hattı



**Gökşal Güngör**  
Assan Alüminyum Genel Müdürü

devreye alındı. Ayrıca yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımı da sene sonu itibarıyla devreye girecek. Daha sonraki aşamalarda ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde, üzerinde çalışılan projeler arasında yer alıyor. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olacak bu yatırımlar sayesinde Assan Alüminyum folyo kapasitesini, yıllık 100 bin tonlara çıkarmayı hedefliyor. Bu yatırımlar şirketin özellikle esnek ambalaj sektöründe, katma değeri yüksek ürünlere daha fazla yönelmesini

sağlayacak.

Şirketin gelecek hedeflerine değinen Gökşal Güngör: "Kısa ve orta vadeli planlarımızı stratejik hedeflerimize uygun şekilde netleştiriyoruz. Tabi ki de Türkiye ve dünyadaki ekonomik konjonktür bizim hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir girdi teşkil ediyor. Ancak biz Assan Alüminyum olarak ülkemizin ve sektörümüzün geleceğine güveniyoruz. Alüminyum sektörüne yatırım yapmaya ve değer yaratmaya devam edeceğiz." diye konuştu.



**Assan Alüminyum'un Modern Dilovası Tesisleri'nden bir görünüş**

# GELECEĞİ BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM

İş ortaklarımızın her koşulda yanındayız. Sizlere özel ve yenilikçi çözümler üretiyoruz. Yapı taşlarımız olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik değerleriyle sizi geleceğe taşıyoruz.

