

Assan, Turquality ile küreseldeki marka gücünü artırmak istiyor



Assan Alüminyum, Turquality ile küresel ölçekte marka gücünü artırmayı hedefliyor. İlerleyen süreçte katma değeri yüksek alanlarda yatırım yapmayı hedeflediklerini söyleyen Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, küresel pazarlarda söz sahibi bir oyuncu olma hedefiyle önemli kararlar aldıklarını açıkladı. 2016 itibarıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen Turquality programına katıldıkları bilgisini veren Güngör, "Türkiye'deki pazar lideri konumumuzu daha da güçlendirme hedefimizin yanı sıra Turquality programının da desteğiyle uluslararası arenadaki küresel marka gücümüzü de artırmayı amaçlıyoruz. Ayrıca güçlü olduğumuz mevcut pazarlarımıza ek olarak Kuzey Amerika'daki faaliyetlerimizi de geliştirme ve büyümeye yönelik önemli adımlar atmaya devam ediyoruz" dedi.

Kibar Grubu çatısı altında 1988'de kurulan ve İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim çalışmalarına devam eden Assan Alüminyum'un yassı alüminyum sektöründe yıllık 300 bin ton kurulu kapasiteye sahip olduğu bilgisini veren Göksal Güngör, yakın zamanda ulaşmayı planladıkları 100 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisinden biri olduklarına dikkat çekti.

Bin 300 civarında çalışanı bulunan Assan Alüminyum'un rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerde hizmet vermeye devam ettiğini aktaran Güngör, 2016 yılında İSO'nun Türkiye'nin Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 41'inci sırada yer aldığını bildirdi.

Yıl sonunda 266 bin ton satış hedefliyor

Yaptıkları yatırım çalışmalarıyla her geçen yıl verimlilik ile kapasite kullanımını artırdıklarına dikkat çeken

Göksal Güngör, 2016'yı yüzde 6.2'lik büyüme ve 258 bin 400 ton satışla tamamladıklarını bildirdi. 2016 yılını hedeflerine paralel tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduklarını belirten Güngör, bu yılki hedeflerini daha da yükselterek 266 bin tona çıkardıklarını bilgisini verdi.

İç pazarda yüzde 8 büyüme öngörüyor

Öte yandan Assan Alüminyum olarak Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Güngör, bu seneyi yurtiçinde yüzde 8 büyüme ile tamamlayı öngördüklerini, yılın ilk dokuz ayının da planlarına uygun şekilde geçtiğini aktardı. Satışlarının ise yaklaşık yüzde 75'inin ihracattan oluştuğunu bildiren Güngör, "Başta Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi AB ülkeleri olmak üzere, dört kıtada yaklaşık 70 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ayrıca Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi artırdık. Hizmet verdiğimiz inşaat, oto-



motiv, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa pazarından kayda değer pay aldığımız ürünlerimiz var. Ayrıca çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimizle de müşterilerimize özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz" şeklinde konuştu.

Alüminyum folyo kapasiteseni 100 bin tona çıkaracak

Büyüme ve alüminyuma yönelik yatırımlarının aralıksız sürdüğünü anlatan Göksal Güngör, alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirdiklerini açıkladı. Yatırımların ilk aşaması kapsamında Dilovası'nda iki yeni döküm hattını bu yılın ilk yarısı itibarıyla devreye aldıkları bilgisini veren Güngör, şunları söyledi: "Ayrıca yüksek hızlı ve ileri seviye otomas-

yon sistemli yeni folyo hadde yatırımımız da senenin son çeyreği itibarıyla devreye girmiş olacak. Daha sonraki aşamalarda ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde, üzerinde çalıştığımız projelerimiz arasında. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olacak bu yatırımlar sayesinde folyo kapasitemizi yıllık 100 bin tonlara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu yatırımlarımız özellikle esnek ambalaj sektöründe, katma değeri yüksek ürünlere daha fazla yönelmemizi sağlayacak."

"ERP sistemi ile Endüstri 4.0'da avantaj elde ettik"

Müşteri memnuniyeti ile kurumsal performanslarını en üst seviyeye çıkarmak adına tüm süreçleri entegre eden ERP sistemine geçerek, önemli bir süreci tamamladıklarını açıklayan Göksal Güngör, Endüstri 4.0'ın kendileri için stratejik konumda bulunduğunu ve sene başında devreye aldıkları ERP sistemiyle Endüstri 4.0 çalışmalarında önemli bir avantaj elde ettikleri söyledi. Bununla beraber süreç verimliliğini artıracak ve paydaşlarının memnuniyetini üst seviyeye çıkaracak Tedarik Zinciri Optimizasyonu projesi de geliştirdiklerini bildiren Güngör, söz konusu projenin bu yılın en önemli çalışmalarından biri olacağını altını çizdi. 2016 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezinde müşterilerine özel ve katma değerli çözümler tasarlayacaklarını kaydeden Güngör, daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yürüttüklerinin altını çizdi.