

## Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör: “Alüminyum, En Doğru Malzeme”

Alüminyumun hafifliği, korozyon direnci, geri dönüştürülebilirliği, kolay şekillenebilmesi ve estetik katkıları nedeniyle modern hayatın ihtiyaçlarını karşılayabilen en doğru malzeme olduğunu vurgulayan Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, “Yanmaz malzemeler sınıfında da yer alan alüminyum, bu sayede konvansiyonel inşaat malzemelerine göre bir adım daha öne geçiyor” diyor...

**ÇATI&CEPHE:** Alüminyum ürünlerin, çatı ve cephe sektöründe diğer alternatif malzemelere karşı ne tür avantajları bulunuyor?

**GÖKSAL GÜNGÖR:** Bilindiği gibi alüminyum, doğada en çok bulunan elementlerden biri... Hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz geri dönüştürülebilirliği, çevreciliği, kolay şekillenebilirliği ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçları için en doğru malzeme. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve sonuçta daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih ediliyor. Ülkemizde de endüstri, teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artıyor.

İnşaat sektöründe de sürdürülebilirliğin ön planda olduğu bir ürün olması nedeniyle alüminyum sıklıkla tercih ediliyor. Isı iletkenliği sayesinde ısıtma, soğutma, yalıtım malzemelerinin ve

dış cephe malzemelerinin üretiminde önemli enerji tasarrufu sağlıyor. Plastik çerçeveli çift cam uygulamalarında bile cam çtalarının alüminyumdan üretilmesi, iki cam arasındaki oksijen ve nem geçirgenliğini engelliyor. Yüksek korozyon direnci, parlak ve boyalı görünüm-

leri ile sadece rutin bakımları yapılarak görünümünü uzun yıllar koruyor. Kolay şekil verilebildiği için inşaat sektöründe tasarım esnekliği sağlıyor. Avrupa Birliği EN normlarına göre alüminyum A1, yani yanmaz ve yangına katkıda bulunmaz malzemeler sınıfında. Bu sayede



konvansiyonel inşaat malzemelerine göre alüminyum bir adım öne geçiyor. Ayrıca alüminyum üretimi endüstriyel uygulamalar arasında çevreyi en az etkileyen endüstrilerden biri.

**ÇATI&CEPHE:** Alüminyumun çatı ve cephe sektöründeki geleceğini nasıl görüyorsunuz? Pazar hacmi ve uygulama alternatifleri açısından neler öngörüyorsunuz? Cephelede alüminyuma olan ilgiyi ve talep artışını neye bağlıyorsunuz?

**GÖKSAL GÜNGÖR:** Sunduğu avantajlarla sanayileşmiş ülkelerin metali olan alüminyuma olan ilginin ülkemizde de gelişip artacağını, doğal bir süreç olarak görüyoruz. Nitekim Avrupa Birliği ülkelerinde alüminyumun ortalama kişi başına düşen kullanım oranı 23 kg seviyelerinde. Almanya’da ise bu rakam 40 kg’lara kadar ulaşıyor. Alüminyum Sanayicileri Derneği verilerine göre Türkiye’de bu sene kişi başına alüminyum kullanım rakamı 2004 yılında 4,5 kg seviyesindeyken, günümüzde 13,5 kg’a ulaşmış. Bu rakamlar bize Türkiye alüminyum sektörünün geçtiğimiz dönemde önemli bir ivme yakaladığını ve çok önemli bir potansiyele sahip olduğunu gösteriyor. Ayrıca sanayideki ve teknolojideki gelişmeler devam ettikçe ve bahsetmiş olduğum üstün özellikleri sayesinde uygulama alanlarına pozitif katkılar sağladığı fark edildikçe alüminyumun kullanım alanları giderek genişliyor.

**ÇATI&CEPHE:** Alüminyum sektöründe Ar-Ge çalışmaları ne yönde ilerliyor?

**GÖKSAL GÜNGÖR:** Assan Alüminyum’un temel marka değerleri “Güvenilirlik”, “Esneklik” ve “Yenilikçilik” ana başlıkları altında toplanıyor. Yenilikçi-



lik ilkesinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz... Assan Alüminyum olarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın ve korumanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezimizde müşterilerimize özel katma değerli çözümler tasarlıyor olacağız. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyor, proses inovasyonları sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler ile müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyoruz.

Ürün ve süreçlerimizde yaptığımız faydalı yenilikler sayesinde müşterileri-

mizin gözünde Assan Alüminyum hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor.

**ÇATI&CEPHE:** Assan Alüminyum ve inşaat sektörüne (Çatı ve Cephe) yönelik sunduğunuz ürünleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

**GÖKSAL GÜNGÖR:** Assan Alüminyum, Kibar Grubu çatısı altında 1988 yılında kuruldu. Yıllık 280 bin tonluk kurulu kapasiteye sahip olan şirketimiz, yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi konumunda ve yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa’nın ilk üç üreticisinden biri... Bin üç yüzü aşkın çalışanı bulunan Assan Alüminyum rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör,





inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet veriyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyoruz.

Ayrıca Assan Alüminyum olarak her geçen yıl verimliliğimizi ve kapasite kullanımımızı artırıyoruz. 2016 yılını 258 bin 400 ton satış rakamıyla ve yüzde 6,2 büyüme göstererek tamamladık. 2016 senesini hedeflerimize paralel olarak tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41. sırada yer alırken, 2017 yılında hedefimizi daha da yükselterek 266 bin ton seviyelerine çıkardık.

Assan Alüminyum olarak inşaat sektörüne sunduğumuz ürünler, işlendikten sonra dış cephe kaplama, reklam panosu, boyama, yalıtım, cam çitası, sıva ve köşe profilleri, asma tavan, sandviç panel, cami kubbesi, trapez, kenetli çatı, çatı aksesuarları, yağmur oluğu, kompozit panel, trafik tabelası, kapı uygulamaları, panjur ve garaj kapısı gibi ürünlere dönüşüyor. Üret-

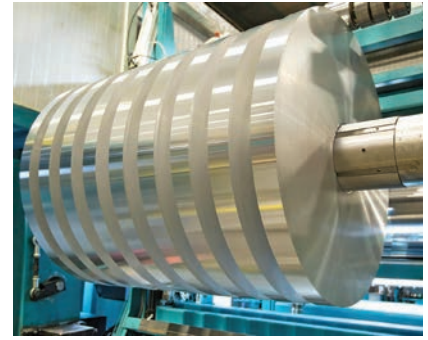
tiğimiz alüminyum dış cephe kaplama ürünlerimiz hafiflik, mükemmel yalıtım, hava şartlarına karşı dayanıklılık, ahşap bir cephe kaplamadan, tuğla ya da taş duvardan dört kat daha etkili enerji verimliliği, mükemmel şekil alabilme ve uygulama maliyetlerinde tasarruf gibi avantajları sayesinde yeni bina inşaatları ve eski binaların yenilenmelerinde sıklıkla tercih ediliyor. Yine alüminyumdan yapılan özel saçak altı, özel sıva dibi ve mahya gibi çatı aksesuarları dayanıklılık, dizayn esnekliği, kolay şekillenebilirlik ve korozyon direnci gibi avantajları ile inşaat sektöründe farklılaşıyor.

**ÇATI&CEPHE:** Yeni yatırımlarınızdan bahseder misiniz?

**GÖKSAL GÜNGÖR:** Ara vermeden büyümeye ve alüminyuma yatırım yapmaya devam ediyoruz. Alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlarımız için 2016'da düğmeye bastık. Pazar liderliği konumumuzdan aldığımız güçle ve ayrıca teknolojik birikimimiz ile yeni yatırımları hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Bu

sayede kurulu kapasitemizi ilk etapta 300 bin tonlara ulaştırmayı hedefliyoruz.

Yatırımların ilk aşamasını sene ortasında, Dilovası'nda devreye aldığımız iki yeni döküm hattımızla tamamladık. Ayrıca senenin son çeyreğinde yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo haddemizi devreye alıyor olacağız. Daha sonraki aşamalarda ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde, üzerinde çalıştığımız projelerimiz arasında yer alıyor. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olacak bu yatırımlar sayesinde folyo kapasitemizi yıllık 100 bin tonlara çıkarmayı hedefliyoruz.



Öte yandan müşteri memnuniyetinin ve kurumsal performansın maksimize edilmesinde günümüz dünyasında dijital dönüşümün büyük rolü bulunuyor. Biz de bu konuda önemli bir yatırım yaparak tüm süreçlerimizi entegre eden ERP sistemimize geçişle ilgili önemli bir süreci tamamladık. Endüstri 4.0 sanayi devrimi, Assan Alüminyum için çok önemli bir kavram. Sene başında devreye aldığımız ERP sistemimiz Endüstri 4.0 çalışmalarımızı sağlam bir temele oturttuk bize avantaj sağlayacaktır. Bununla beraber süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini daha da üst seviyelere taşıyacak Tedarik Zinciri Optimizasyonu projemiz de 2017 senesinin en önemli çalışmalarından biri olacak. 