

# Alüminyumda lider marka: ASSAN Alüminyum



**GÖKŞAL GÜNGÖR**  
Assan Alüminyum  
Genel Müdür

**K**ibar Grubu çatısı altında 1988 yılında faaliyete başlayan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin açık ara lider kuruluşu. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim yapan Assan Alüminyum, yıllık alüminyum folyo üretim kapasitesiyle de Avrupa'nın ilk üç üreticisi arasında biri ve yakın zamanda folyo üretiminde 100 bin ton seviyesine ulaşmayı hedefliyor. Bin 300'ü aşkın çalışanıyla rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi birçok sektörlere hizmet veren şirketin Genel Müdürü Gökşal Güngör, Assan Alüminyum olarak her geçen yıl verimliliklerini ve kapasite kullanımlarını artırdıklarına dikkat çekiyor. 2016 yılını 258.400 ton satış

rakamıyla ve yüzde 6,2 büyüme göstererek tamamladıklarını söyleyen Güngör, "2016 senesini hedeflerimiz doğrultusunda tamamlayarak, çeyrek milyon tonu aşan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olduk. 2016 itibarıyla ISO Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları listesinde 41'inci sırada yer alırken, 2017 yılında hedefimizi daha da yükselterek üretimimizi 266.000 ton seviyelerine çıkardık. Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştirdiğimiz için sektörün büyüme rakamlarında önemli bir rol oynadığımızı söyleyebiliriz. Bu yılı hedeflerimize uygun bir şekilde tamamlayıp, yurt içinde yüzde 8 büyüme ile kapatmayı öngörüyoruz" diye belirtiyor.

## ■ 4 kıtada ihracat

İhracatlarının büyük bir kısmını Batı Avrupa ülkelerinin oluşturduğunu ifade eden Gökşal Güngör, "Toplam satışımızın yaklaşık yüzde 75'ini

ihrac ediyoruz. Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Ayrıca Kuzey Amerika'da da faaliyetlerimizi artırıyoruz. Hizmet verdiğimiz otomotiv, inşaat, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin hepsinin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazarından önemli paylar aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri olarak, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor" diyor.

## ■ TURQUALITY ile başarıyı perçinlemek

Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen TURQUALITY programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olduklarını hatırlatan Gökşal Güngör, bu program ile uluslararası arenada markalarının gücüne güç katacaklarının altını çiziyor. Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markayı güçlendiren ve bağlılık

yaratan en temel ilke olduğuna inandıklarını söyleyen Güngör, sözlerini şöyle sürdürüyor: "2016 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezimiz ile tüm müşteri ve paydaşlarımız için değer yaratan inovatif çözümler geliştiriyoruz. 'Yenilikçilik' ilkemizden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Aynı zamanda yapılan Ar-Ge çalışmalarımızın meyvelerini de hızla alıyoruz."

## ■ Ödüller motivasyon unsuru

TİM başta olmak üzere ihracatçıları ödüllendiren kurumların yaptıkları çalışmalarını çok doğru bulduklarını ifade eden Gökşal Güngör, "Biz Assan Alüminyum olarak, ihracatçılara verilen ödüllerin önemli bir motivasyon unsuru olduğunu çok yakından gözlemliyoruz. Nitekim TİM önderliğinde, bu yıl 17'ncisi düzenlenen "İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları" yarışmasında büyük ödülün sahibi olduk. Şirketimizin aldığı "Yılın İhracatçısı" ödülünün tüm çalışanlarımıza bir motivasyon kaynağı ve doğru yolda ilerlediğimizin önemli bir göstergesi niteliğinde olduğunu söyleyebiliriz" diyor.

