



“Çeyrek milyon tonun üzerinde yassı alüminyum üretimimiz bulunuyor”

Haluk Kayabaşı / Genel Müdür

*Assan Alüminyum Genel Müdürü Haluk Kayabaşı ile gerçekleştirdiğimiz röportajımızı sizlerle paylaşıyoruz.*

**Alüminyumun kullanım alanı ve miktarı her geçen gün artıyor. Assan alüminyum olarak hangi sektörlere, ne miktarlarda alüminyum satışı gerçekleştiriyorsunuz?**

Yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi Assan Alüminyum, kurulduğu 1988

yılından bu yana yassı haddelenmiş alüminyum (rulo, levha ve folyo) üretimi yapıyor. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde Kibar Holding çatısı altında üretim yapan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşudur. Bunun yanı sıra rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesine sahiptir.

Assan Alüminyum, ISO'nun Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında 40. sırada yer alıyor. Türkiye haddelenmiş yassı alüminyum üretiminin

yarısından fazlasını karşılayan Assan Alüminyum, üretiminin yüzde 70'inden fazlasını ihraç ediyor. Çeşitli ülkelerdeki lojistik tesisleri ile de müşterilerine özel tedarik zinciri çözümleri sunuyor. Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın 3. büyük üreticisi olan Assan Alüminyum, 1200'ü aşkın çalışanı ile ürettiği ürünlerle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlere hizmet veriyor. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri haline gelen Assan Alüminyum, her yıl birçok müşterisi tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.



*“Yassı alüminyum sektöründe Türkiye lideriyiz”*



**Ülkemizde son yıllarda savunma, havacılık ve otomotiv sanayi önemli gelişimler kaydetti. Bu sektörlerde alüminyum kullanımının önemi ve yaygınlığı hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Modern çağın gereklilikleri sonucunda araçlarda alüminyum kullanımı giderek artıyor. Alüminyumun performansı, dayanıklılığı, hafifliği ve yakıt tüketimine olan olumlu etkisi ile beraber otomotiv sektöründe çok fazla tercih ediliyor. Alüminyum, motor bloğu, jant, radyatör gibi otomobil parçalarının yapımında kullanılan hakim malzeme durumundadır. Böylece hem yakıt tasarrufu sağlanıyor, hem de iklim değişikliğine neden olan karbon emisyonlarını azaltmak mümkün oluyor. Biz de Assan Alüminyum olarak yüksek teknoloji bir sıcak hadde tesisi yatırımı planlıyoruz. Bu yatırımla havacılık, savunma, gemi inşaatı gibi stratejik sektörlerin yanı sıra otomotiv sektörü için de yüksek katma değerli ürünler üretilmesini sağlamayı hedefliyoruz.

**Türkiye’de alüminyum pazarının büyüklüğü, yerli ve ithal ürün tüketim oranları ile Assan Alüminyum’un bu pazardan aldığı pay hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?**

Yıllık alüminyum tüketimi dünyada ortalama yüzde 6 - 7 seviyesinde büyürken, ülkemizde ise bu oran yaklaşık yüzde 8 - 10 seviyelerindedir. Kişi başı alüminyum kullanımının da Avrupa’da ülkemize göre 5 kat daha fazla olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, ülkemizde yüksek bir büyüme potansiyeli olduğu sonucunu çıkarabiliriz. Bununla beraber sürekli döküm teknolojisi ile üretilmesi mümkün olmayan gemi inşaa, havacılık ve savunma sanayi gibi bazı stratejik sektörlerde de haddelenmiş yassı alüminyum ihtiyacı oldukça yüksek seviyelerdedir.

Hem bu büyüyen potansiyele hizmet verebilmek, hem de stratejik sektörlerde değer katabilmek için alüminyum sek-

törüne yönelik yatırımlarımıza devam etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda planladığımız yeni sıcak hadde tesisi yatırımı sayesinde tamamen ithalata bağımlı olan bu stratejik sektörlerde yüksek kalitede yerli hammadde tedarik edilmesi mümkün olacak ve böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlıyor olacağız. Aynı zamanda mevcut döküm ve folyo kapasitemizi de artırmak için yatırım çalışmalarımız sürüyor.

**Firma olarak hangi ülkelere ihraç ediyorsunuz? Yurtdışı pazarlarda rekabet gücünüz hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

İhracat satışımızın çok önemli bir parçası. Sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite hem de know-how anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahip olan Assan Alüminyum, başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanında 70’den fazla ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yaptığımız ülkeler arasında Almanya,

*“Türkiye’nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında 40’inci sırada yer alıyoruz”*



İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa ülkeleri ağırlıktadır. Aynı zamanda Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi arttırıyoruz.

**Assan Alüminyum inovasyona ve Ar-Ge’ye önem veren ve sürekli yatırımlar yapan bir firma olarak öne çıkıyor. Bu alanda yapmış olduğunuz çalışma ve yatırımlardan bahsedebilir misiniz?**

Assan Alüminyum’un temel marka değerlerini üç ana başlık altında toplamak mümkün: güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik. Tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarımız devam ediyor. Proses inovasyonlarımız sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarını sağlıyor. Bu sayede müşterilerimiz tarafından hem hızla değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak görülebiliyoruz.

Assan Alüminyum olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markamızı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. İlaveten Ar-Ge faaliyetlerinin de müşteri memnuniyeti oluşturmada ve korumada çok önemli bir faktör olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle bir Ar-Ge Merkezi kurulmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Senenin ikinci yarısında Ar-Ge Merkezimizin fiilen kurulmuş olacağını öngörüyoruz.

**Kısa ve uzun vadede hayata geçirmeyi düşündüğünüz plan ve projeleriniz neler?**

Kurulduğumuz tarihten bu yana sürdürdüğümüz istikrarlı gelişim ile Avrupa’nın en hızlı büyüyen yassı alüminyum şirketi konumuna geldik. 2016 yılında da büyüme öngören, iddialı hedeflerimiz var. Döküm ve folyo kapasitemizi arttırmak üzere yeni yatırımları hayata geçiriyoruz.

Yatırımın ilk aşamasında iki yeni döküm hattı planladık. Döküm kapasitesindeki artışlara paralel olarak yüksek katma değerli folyo ürünlerine yönelik yeni folyo hadde yatırımları için de görüşmelerimizi tamamladık. Bu büyümenin temelinde müşterilerimize sunduğumuz güvenilirlik, esneklik ve yenilikçiliğin yanı sıra, Kibar Holding’in yatırım odaklı büyüme stratejisi yatıyor.

Folyo üretim kapasitesini yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli, yakın zamanda planlamayı hedeflediğimiz yeni folyo hadde yatırımları ile kademeli olarak arttırmayı planlıyoruz. Bu yatırımın ilk aşamasını Temmuz 2017’de tamamlayacağız. Yeni tesis sayesinde esnek ambalaj ve ilaç sektörlerine yönelik teknolojik ürünler ile alüminyum folyo sektöründeki lider konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz.

Öte yandan, daha önce de belirtmiş olduğumuz gibi ulusal önceliklere hizmet edecek stratejik öneme sahip büyük ölçekli bir yatırımı daha hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Çok yakın bir zaman diliminde uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve özel paketleme sektörlerine yönelik yüksek kapasiteli slab döküm ve sıcak haddeleme tesisini hayata geçiriyor olacağız.



Heyecan verici yatırım planlarımızın yanı sıra, Kibar Holding’in bir süredir üzerinde çalıştığı kurumsal değişim stratejisinin bir çıktısı olarak Assan Alüminyum adına Turquality programına başvurmaya karar verdik ve 2016 yılında ilk haddelenmiş yassı alüminyum şirketi olarak programa dahil olmaya hak kazandık. Turquality başvuru ve denetim sürecini başarı ile tamamlayarak uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Bildiğiniz gibi, Turquality T.C. Ekonomi Bakanlığı liderliğinde yürütülen, marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen bir program. Başvuru sürecinde ise doğal olarak şirketin kurumsal olgunluğu denetleniyor. Programa kabul edildikten sonra ise bu olgunluğun daha da geliştirilerek global pazarlarda güçlenmesi ve neticede markanın bir dünya markası haline getirilmesi amaçlanıyor. Kibar Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Assan Alüminyum’un, Turquality süreçlerindeki başarısı ile de grubun lokomotifine olmaya devam edeceğine inanıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Turquality programına dahil olarak global arenada marka gücümüzü daha da öne çıkarmayı hedefliyoruz.