

'İlk 500'de yer alan Assan Alüminyum, çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olacak

Türkiye'nin 'En büyük 500 sanayi kuruluşu' listesinde 2015 yılı rakamları ile 55'inci sıradan 40'inci sıraya yükselen Assan Alüminyum, yılsonu itibariyle Türkiye'de çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olacak



Haluk Kayabaşı
Assan Alüminyum Genel Müdürü

Kibar Holding çatısı altında faaliyet gösteren, yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi Assan Alüminyum, kurulduğu 1988 yılından bu yana yassı haddelenmiş alüminyum (rulo, levha ve folyo) üretimi yapıyor. İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde üretim yapan Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe yıllık 280 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin lider kuruluşudur. Bunun yanı sıra rulo boyama tesislerinde yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesine sahiptir.

Assan Alüminyum, ISO'nun Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında 40'inci sırada yer alıyor. Türkiye haddelenmiş yassı alüminyum üretiminin yarısından fazlasını karşılayan Assan Alüminyum, üretiminin yüzde 70'inden fazlasını, dünyanın dört bir yanında 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyor. Çeşitli ülkelerdeki lojistik tesisleri ile de müşterilerine özel tedarik zinciri çözümleri sunuyor.

Sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite, hem de know-how anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahip olan Assan Alüminyum'un ürünlerini ihracat ettiği ülkeler arasında Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa ülkeleri ağırlıktadır. Aynı zamanda Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerini arttırıyor. Assan Alüminyum'un lider konumda olduğu Türkiye pazarı ise müşterilerimiz ile aramızda var olan, çok uzun bir geçmişe dayanan ve kuvvetli işbirliklerimizden

bizim için stratejik bir öneme sahiptir.

Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın 3. büyük üreticisi konumundayız. 1200'ü aşkın çalışanımız ile ürettiğimiz ürünlerle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerde hizmet veriyoruz. Avrupa'nın en önemli üreticilerinden biri haline gelen firmamız, her yıl birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor.

- Büyük ölçekli bir yatırımı daha hayata geçireceğiz

2015 senesini 243 bin 500 ton satış rakamıyla sonlandırmamızın ardından 2016 senesinde hedefimizi 260 bin ton seviyesine yükselttik. Bu senenin ilk yarısını planımıza uygun bir şekilde başarıyla kapattık. Sene sonu itibariyle Türkiye'de çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olacağımızı öngörüyoruz.

Kurulduğumuz tarihten bu yana sürdürdüğümüz istikrarlı gelişim ile Avrupa'nın en hızlı büyüyen yassı alüminyum üreticisi konumuna geldik. 2016 yılında da büyüme öngören, iddialı hedeflerimiz var. Döküm ve folyo kapasitemizi arttırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Yatırımın ilk aşamasında iki yeni döküm hattı planlıyoruz. Döküm kapasitesindeki artışlara paralel olarak yüksek katma değerli folyo ürünlerine yönelik yeni folyo hadde yatırımları için de görüşmelerimizi tamamladık. Folyo üretim kapasitesini yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo haddelere yatırımlar ile kademeli olarak arttırmayı planlıyoruz. Kısa vadede hayata geçirmeyi hedeflediğimiz bu yeni yatırımlar sayesinde esnek ambalaj ve ilaç sektörlerine yönelik teknolojik ürünler ile alüminyum folyo sektöründeki lider konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu büyümenin temelinde müşterilerimize sunduğumuz güvenilirlik, esneklik ve yenilikçiliğin yanı sıra, Kibar Holding'in yatırım odaklı büyüme stratejisi yatıyor.

Diğer yandan, ulusal önceliklere hizmet edecek stratejik öneme sahip büyük ölçekli bir yatırımı daha hayata geçirmeye hazırlanıyoruz. Bu kapsamda da çok yakın bir zaman diliminde uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve özel paketleme sektörlerine yönelik yüksek kapasiteli slab



döküm ve sıcak haddeleme tesisini hayata geçiriyor olacağız.

Sürekli döküm teknolojisi ile üretilmesi mümkün olmayan gemi inşaa, havacılık

ve savunma sanayi gibi bazı stratejik sektörlerde de haddelenmiş yassı alüminyum ihtiyacı oldukça yüksek seviyelerdedir. Hem ülkemizin büyüyen alüminyum kullanım potansiyeline hizmet verebilmek, hem de stratejik sektörlerde değer katabilmek için alüminyum sektörüne yönelik yatırımlarımıza devam etmeyi hedefliyoruz. Havacılık, savunma, gemi inşaatı gibi stratejik sektörlerin yanı sıra otomotiv sektörü için de yüksek katma değerli ürünler üretilmesini ve yurtdışına olan bağımlılığı azaltmayı hedefliyoruz. Bu yatırım sayesinde neredeyse tamamen ithalata bağımlı olan bu stratejik sektörlerin yüksek kalitede yerli hammadde tedarik etmesi mümkün olacak ve böylece ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif katkı sağlayacağız.

- Ülkemizde de teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artmakta

Alüminyum, hafifliği, ısı iletkenliği, korozyon direnci, yüzde yüz geriye dönüştürülebilirliği, çevreciliği, kolay şekillenebilirliği ve estetik özellikleri gibi birçok yönü ile modern hayatın bu günkü ve gelecekteki ihtiyaçları için en doğru malzemedir. Daha hafif, daha sağlam, daha verimli, daha uzun ömürlü ve sonuçta daha ekonomik ürünler için alüminyum tercih edilmektedir.

Yıllık alüminyum tüketimi dünyada ortalama yüzde 6 - 7 seviyesinde büyürken, ülkemizde ise bu oran yaklaşık yüzde 8 - 10 seviyelerindedir. Ülkemizde de endüstri, teknoloji ve çevre bilinci geliştikçe alüminyum kullanımı artmaktadır. Özellikle kişi başı alüminyum kullanımının Avrupa'da ülkemize kıyasla 5 kat daha fazla olduğunu göz önünde bulundurursak, ülkemizde yüksek bir büyüme potansiyeli olduğu sonucunu çıkarabiliriz.

Alüminyum hammaddesi açısından ülkemiz dış kaynaklara bağımlı, lojistik ve diğer açılardan Avrupa'lı ve diğer rakiplerimize göre dezavantajlı durumdayız. 2015 yılından itibaren hammaddeye getirilen yüzde 3, yüzde 4, yüzde 6 oranlarındaki gümrük vergisi de rekabet gücümüzü negatif yönde etkiliyor. Türkiye'de alüminyum hammadde üretim tesislerinin Türk sanayiine hizmet edecek şekilde ve kapasitede yapılanmamış olması da hammaddeye yurtdışına olan bağımlılığı artırıyor ve ithalat yapmamıza sebep oluyor.

- Assan Alüminyum: 'Güvenilirlik, esneklik, yenilikçilik'

Assan Alüminyum'un temel marka değerlerini üç ana başlık altında toplamak mümkün: güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik. Tecrübe ve uzmanlığımızı kullanarak ürün ve süreçlerimizin her boyutunda faydalı yenilikler yapıyoruz. Mevcut ürünlerimizi daha kaliteli

ve verimli olarak üretmemizi sağlayan sürekli iyileştirme çalışmalarımızdır. Proses inovasyonlarımız sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarını sağlıyor. Bu sayede hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunuyor, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı yürütüyoruz.

- İlk haddelenmiş yassı alüminyum şirketi olarak Turquality kapsamındayız

Kibar Holding'in bir süredir üzerinde çalıştığı kurumsal değişim stratejisinin bir çıktısı olarak Assan Alüminyum adına Turquality programına da başvurmaya karar verdik ve 2016 yılında ilk haddelenmiş yassı alüminyum şirketi olarak programa dahil olmaya hak kazandık. Turquality başvuru ve denetim sürecini başarı ile tamamlayarak uluslararası arenada da global marka gücümüzü arttırmayı hedefliyoruz. Bildiğiniz gibi, Turquality T.C. Ekonomi Bakanlığı liderliğinde yürütülen, marka bilinci oluşturmayı, şirketlerin marka gücünü ve kurumsal altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen bir program. Başvuru sürecinde ise doğal olarak şirketin kurumsal olgunluğu denetleniyor. Programa kabul edildikten sonra ise bu olgunluğun daha da geliştirilerek global pazarlarda güçlenmesi ve neticede markanın bir dünya markası haline getirilmesi amaçlanıyor. Kibar Holding çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Assan



Alüminyum'un, Turquality süreçlerindeki başarısı ile de grubun lokomotifine olmaya devam edeceğine inanıyoruz. Dünyanın dört bir yanına ürünlerimizi ihraç ediyoruz. Turquality programına dahil olarak global arenada marka gücümüzü daha da öne çıkarmayı hedefliyoruz.

Assan Alüminyum olarak, vizyon ve misyonumuza dayanan şirket ana stratejilerini başarı ile uygulayarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markamızı güçlendirmek ve bağlılık yaratmak için ilk ve en temel şart olduğuna inanıyoruz. Bu konuda gelişimimizde de inovatif yaklaşımımızın önemli bir payı bulunuyor. Bu nedenle en önem verdiğimiz konulardan biri olan Ar-Ge'yi daha da ileri bir seviyeye getirmek amacıyla yüksek teknoloji ve donanımlı bir Ar-Ge Merkezi kurulmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor. Bu yılın ikinci yarısında Ar-Ge Merkezi fiilen kurulmuş olacaktır.