

# Assan Alüminyum, kurulu kapasiteyi 300 bin tona çıkaracak

**Y**assı haddelenmiş alüminyum üreten Assan Alüminyum, yeni yatırımlarla kapasiteyi artırmayı hedefliyor. Alüminyum döküm ve folyo kapasitelerini artırmak üzere yeni yatırımları hayata geçirme hazırlığı içinde olduklarını açıklayan Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, böylece kurulu kapasiteyi ilk etapta 300 bin ton seviyesine çıkaracaklarını söyledi. Yatırımların ilk aşaması kapsamında 2017 başında devreye girmesi planlanan iki yeni döküm hattının yanı sıra otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımının bulunduğu bilgisini veren Güngör, "Daha sonraki aşamalarda ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üretim yapabilen bir soğuk hadde, üzerinde çalıştığımız projelerimiz arasında bulunuyor. Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olacak bu yatırımlar sayesinde folyo kapasitemizi yıllık 150 bin tona çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



Türkiye'de pazar lideri olduklarını, mevcut konumlarını daha da güçlendirmek amacıyla hayata geçirecekleri yatırım planları arasında alüminyum sıcak haddeleme tesisi kurmanın da yer aldığını anlatan Göksal Güngör, söz konusu yatırımla sektörde teknolojik dönüşümü sağlamayı hedeflediklerini aktardı. Bu kapsamda uzay-savunma-havacılık, ulaşım ve esnek ambalaj gibi stratejik sektörlerle yönelik 260 bin ton kapasiteli yassı alüminyum slab döküm ve sıcak haddeleme tesisi kurmayı planladıklarını bildiren Güngör, "Böylece tamamen ithalata bağımlı olan bu stratejik sektörlerde yüksek kalitede yerli hammadde tedarik edilmesi mümkün olacak" diye konuştu.

## 2016 sonunda çeyrek milyon ton üretim planlıyor

2015 yılında 243 bin 500 ton satış gerçekleştiren Assan Alüminyum'un İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde 55'inci sıradan 40'inci sıraya yükseldiği bilgisini veren Göksal Güngör, "2016 yılı hedefimizi daha da yükselterek 260 bin ton seviyesine çektik. 2016 yılının ilk yarısını planlarımıza uygun olarak tamamladık ve yıl sonunda çeyrek milyon tonun üzerinde üretim yapan ilk Türk yassı alüminyum üreticisi olma hedefimize doğru ilerliyoruz. Ayrıca 2016

yılı başında Turquality programına başvurma kararı aldık ve bu programa katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olduk" şeklinde konuştu.

İhracat çalışmalarına da değinen ve satışın yüzde 70'ini ihracattan karşıladıkları bilgisini veren Göksal Güngör, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70 ülkeye ihracat yaptıklarını ve Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerini artırdıklarını söyledi.

## Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesine sahip

Kibar Grubu bünyesinde 1988'de kurulan Assan Alüminyum'un yıllık 280 bin ton kurulu kapasitesiyle yassı alüminyum sektörün lider üreticisi konumunda bulunduğu dikkat çeken Göksal Güngör, bin 200'ü aşkın çalışmalarının olduğunu ve üretim tesislerinin ise İstanbul Tuzla ile Kocaeli Dilavası'nda bulunduğunu söyledi. Yılda 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle Avrupa'nın ilk üç üreticisi arasında yer aldıklarının altını çizen Güngör, "Dünyada sürekli döküm teknolojisine öncülük eden firmalardan biriyiz ve çok önemli bir teknolojik birikim ile bilgi birikimine sahibiz. Rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleriyle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çok çeşitli sektörlerle hizmet



veriyoruz. Her geçen yıl verimlilik ile kapasite kullanımımızı artırıyoruz" diye konuştu.

Assan Alüminyum olarak temel marka değerini güvenilirlik, eneklik ve yenilikçilik gibi üç ana başlık altında topladıklarını dile getiren Göksal Güngör, sektördeki tecrübelerinden yararlanarak ürün ve faaliyetlerinin her boyutunda yenilikler yaptıklarını kaydetti. Daha kaliteli ve daha verimli sonuçlara ulaşmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yaptıklarını anlatan Güngör, "Proses inovasyonlarımız sayesinde sektöre ve müşterilerimize özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi perfor-

mans almalarına olanak sağlıyor. Assan Alüminyum olarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markamızı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. İlaveten Ar-Ge faaliyetlerinin de müşteri memnuniyeti oluşturmada ve korumada çok önemli bir faktör olduğunu düşünüyoruz" dedi.

## İş sağlığı ve güvenliği kapsama alanını genişletti

İş sağlığı ve güvenliğinin üzerinde durdukları temel konuların başında geldiğini söyleyen Göksal Güngör, bununla ilgili 2016 yılı içinde başlattıkları proje ile iş sağlığı ve güvenliği 'yaşam güvenliği' başlığı altında topladıklarını açıkladı. Yaşam güvenliğinin iş yerinin yanı sıra çalışanların ev ve sosyal ortamlarını da kapsadığı bilgisini veren Güngör, şunları aktardı: "Her yerde çalışanlarımız için daha güvenli bir ortam oluşturabilmek için bilinçlendirici faaliyetlerimiz sürüyor. İş yerine özel ise sıfır kaza hedefimize birlikte iş sağlığı ve güvenliği kurallarımızı daha sıkı takip edilir hale getirdik. Aynı zamanda üç aylık ve yıllık dönemlerde hiç iş kazası yaşamamış işletmelerimize teşvik edici ödüllerin takdim edildiği bir ödülendirme sistemimiz bulunuyor. Bu bizim çok önem verdiğimiz, üzerinde ciddiyle çalıştığımız bir konu."