

Assan Alüminyum Kurumsal Strateji ve Pazarlama Müdürü Arbek Akay: “Assan Alüminyum, Türkiye’de yüzde 60’lık pazar payı ile lider firma”



Yıllık 175 bin ton rulo ve levha, 75 bin ton folyo ürünleri olmak üzere toplam 250 bin tonluk üretimi ile alüminyum sektörünün lider firması Assan Alüminyum, üretiminin %70’ini başta AB ülkeleri olmak üzere 60’ın üzerinde ülkeye ihraç ediyor; 2011 yılını 185 bin ton üretim ile tamamlayan firmanın 2012 yılı için üretim hedefi ise 210 bin ton... Assan Alüminyum Kurumsal Strateji ve Pazarlama Müdürü Arbek Akay ile firmalarını ve alüminyum sektörünü konuştuk.

Alüminyum sanayisine yönelik faaliyetleriniz hakkında bilgi verir misiniz? 2012 yılı beklenti ve hedefleriniz nelerdir?

Assan Alüminyum, alüminyum sanayinin üç ana kolundan biri olan yassı haddelenmiş alüminyum alanında faaliyet göstermektedir. Birisi İstanbul Tuzla, diğeri Dilovası’nda

olmak üzere iki tesiste faaliyet gösteriyoruz. Dünya çapında EFQM (Avrupa) ve JIPM (Japonya) kalite ödüllerine sahip tesislerimizin, uluslararası üretim ve teknoloji standartlarında hizmet verdiği kanıtlanmıştır. Assan Alüminyum yaklaşık 700 milyon USD ciro ile 2011 yılı ISO 500 şirket sıralamasında 54. sırada yer almaktadır. Firmamızın üretim kapasitesi yılda 175 bin ton rulo ve levha ürünleri ile 75 bin ton folyo ürünleri olmak üzere toplam 250 bin tondur. Assan Alüminyum, Türkiye’de yüzde 60’lık pazar payı ile lider firma konumunda olmakla beraber toplam üretiminin yüzde 70’ini başta AB ülkeleri olmak üzere 60’ın üzerinde ülkeye ihraç etmektedir. Geçen yılı 185 bin ton üretim ile tamamladık, 2012 yılı için ise hedefimizi 210 bin ton olarak belirledik. 2012 ve sonrası için hedeflerimiz, yatırımlarımıza devam ederek uluslararası pazarlarda büyümek ve global iş kültürüne sahip şirket kimliğimizi geliştirmektir.

Yeni yatırım ve projeleriniz var mı?

Assan Alüminyum, dünya pazarlarındaki gelişmeler ve teknolojideki değişimleri yakından takip etmekte, yatırım planlarını da bu yönde sürekli gözden geçirmektedir. Açıklık politikamız doğrultusunda söz konusu yatırımlar hakkındaki gelişmeleri yeri geldikçe kamuoyuyla paylaşmak en temel ilkimiz-

dir. Dolayısıyla yeni yatırımlarımız gündeme geldikçe öncelikle değerli basınımıza ulaştırmaya gayret ediyoruz. 2011 yılında muhtelif küçük yatırımların yanında ürün çeşitliliği sağlamak üzere Dilovası sahamızdaki tesisimize bir adet rulo boyama hattı yatırımı eklemek üzere harekete geçtik. Bu yatırımımız 2012 yılı sonunda üretime geçmiş olacaktır. Toplam 35 milyon USD’ye mal olacak yatırımımız ile birlikte yeni istihdam olanakları ve yüksek kalitede boyalı alüminyum ürünlerini pazara arz etmiş olacağız.

İhracat ve yurtiçi satışlarınız konusunda bilgi verir misiniz?

Üretimimizin yüzde 30’u iç pazara, yüzde 70’i ise ihracata aktarılmaktadır. Mevcut pazarlarımız başta sanayileşmiş bölgelerin yoğunlaştığı AB ve Kuzey Amerika olmakla birlikte dünyada ekonomisi gelişmekte olan tüm coğrafyalara hızla yayılmaya devam ediyoruz.

Sektörde karşılaştığınız temel sorunları ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerini kısaca aktarır mısınız?

Sektörümüzde yaşanan temel sorunlar, ağırlıklı enerji ile ilgilidir. Özellikle doğalgaz ve elektrik kesintileri üretimimizi, çok olumsuz yönde etkiliyor, özellikle dış pazarlara odaklı çalışan ve taahhütlerine özen göstermek zorunda olan bir firma için enerji kesintisinin ciddi bir

sorun olduğunu söyleyebiliriz. Bunun dışında enerji fiyatlarının yüksekliği uluslararası rekabette bizi olumsuz etkiliyor. Türkiye’de alüminyum hammadde üretim tesislerinin Türk sanayiine hizmet edecek şekilde yapılanmamış olması da bizim özellikle hammaddede yurtdışına olan bağımlılığımızı artırıyor ve ithalat yapmamıza sebep oluyor.

Ekleme istedikleriniz...

Çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için dünyadaki en önemli gündemin “sürdürülebilirlik” olduğu bu dönemde, Assan Alüminyum olarak kendimize bu alanda önemli hedefler koyduk. Sürdürülebilirlik konusu, gittikçe artan bir ölçüde bütün firmalar başta olmak üzere bireyler olarak da bundan sonra hepimizin gündemini meşgul edecek en önemli konu olacaktır. Bu kapsamda biz de Türk alüminyum sanayiinde “sürdürülebilirlik / sustainability” konusunu ilk öncelikli iş maddemiz haline getirerek yaşadığımız sürece dünyada bıraktığımız ayak izini olabildiğince küçültmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda stratejik planlama ekibi oluşturarak hem firmamızı hem de ülkemizi gelecekteki karşılaşacağımız durumlara hazır tutmayı hedefliyoruz. Assan Alüminyum olarak dünya standartlarının ötesine geçmeyi ve Türk sanayiine bu konuda örnek olmayı hedefliyoruz.

