

Assan Alüminyum Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Göksal Güngör:

# “Assan Alüminyum olarak sürekli döküm teknolojisine dünyada öncülük ediyoruz”



Alüminyum sektörünün vizyoner firması Assan Alüminyum, sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite hem know-how anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahip... Sürekli döküm teknolojisi ile Türkiye ve Avrupa pazarında en çok rağbet gören magnezyum içerikli alaşımı olan 5754'ün üretimini yapan firma, “wrinkle” boya ürününü de ürün yelpazesine dahil etmiş durumda. Assan Alüminyum Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Göksal Güngör'e firmaları ve alüminyum sektörü ile ilgili sorular yönelttik.

**Firmanız ve ürünleriniz hakkında bilgi verirsiniz? Yeni ürününüz var mı?**

1988 yılından bu güne Kibar Holding bünyesinde faaliyet gösteren, yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi olan Assan Alüminyum, yassı haddelenmiş alüminyum rulo, levha, boyalı rulo ve folyo üretimi gerçekleştirmektedir. Başarı odaklı 1000 kişiyi aşkın çalışanı, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası tesislerinde yıllık 250 bin ton üretim kapasitesi ile alüminyum sektöründe Türkiye'nin lider kuruluşudur. 75 bin ton kapasitesiyle de Avrupadaki en büyük alüminyum folyo üreticilerinden birisi olan Assan Alüminyum, 2013 yılında faa-

liyete başlayan alüminyum boyama tesisi ile de yıllık 60 bin ton rulo boyama kapasitesine sahiptir.

Assan Alüminyum, yassı haddelenmiş rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleriyle distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi çeşitli sektörlerle hizmet vermektedir.

Folyo ürünleri ile ambalaj sektöründe esnek ambalaj, buruşuk kap, mutfak folyosu; endüstriyel ürünlerde finstok, kablo folyosu, esnek boru, izolasyon; otomotiv sektöründe brazing, mekanik finstok; rulo ve levha ürünleri ile ise; inşaat sektöründe kompozit panel, asma tavan, izolasyon, dış çephe kaplamaları, dayanıklı tüketim sektöründe; ısı dönüştürücü, fırın tepsisi; otomotiv sektöründe ise ısı kalkanı, oto plakası, otobüs gövdesi; boyalı ürünleri ile de, trapez, trafik tabelaları, beyaz eşya, asma tavan, garaj kapısı, dış çephe kaplamaları, kurumsal kimlik, kompozit paneller, dekorasyon uygulamaları, mimari uygulamalar, oto plakaları, yağmur oluğu gibi birçok sektörde ve uygulama alanında çok bir geniş ürün yelpazesi ile hizmet vermekte ve müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler üretmektedir.

Assan Alüminyum'un deneyimli ve yenilikçi arge ekibinin çalışmaları sayesinde, sürekli döküm teknolojisi ile Türkiye ve Avrupa pazarında en çok

rağbet gören magnezyum içerikli alaşımı olan 5754'ün üretimi sağlanmıştır. Boyalı ürün çeşitlerimizi de müşteri ihtiyaçlarımıza göre genişletmeye yönelik çalışmalarımız devam etmektedir. “Wrinkle” boya ürünümüzü, ürün yelpazemize eklediğimiz yeni çalışmalara bir örnek olarak verebiliriz.

Sürekli döküm teknolojisinde hem kapasite hem know-how anlamında dünyanın en önde gelen alüminyum üretim tesislerine sahip olan Assan Alüminyum, başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir yanında 70'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır. İhracat ülkelerimiz arasında Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi Batı Avrupa ülkelerinin ağırlığı yüksek olmakla beraber, Kuzey Amerika gibi bölgelerde de faaliyetlerimizi yoğunlaştırmaktayız. Türkiye pazarı ise öncelikle çok uzun süreli, kuvvetli işbirliklerimizden, ayrıca toplam üretim rakamının yarısından fazlasını Assan Alüminyum'un karşılamasından dolayı bizim için stratejik bir öneme sahiptir. Alüminyum İSO'nun 2014 yılı Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi listesinde 55. sırada yer almaktadır.







### Ürünlerinizin özellikleri ve avantajları nelerdir?

Assan Alüminyum Avrupa'nın soğuk haddeleme ve en geniş gerdirme hatlarına sahip olmasının yanı sıra, sürekli döküm teknolojisine dünyada öncülük etmektedir. Sektörün ihtiyacına göre üretim sürecini sürekli olarak geliştirme çalışmalarıyla da müşterilerine esnek ve hızlı çözümler sunabilmektedir. Assan Sürdürülebilir Operasyonel Mükemmellik Modeli sayesinde ise gerçekleştirilen yenilikler ve iyileştirmeler sürdürülebilir hale getirilebilmektedir.

Assan Alüminyum olarak, üretim öncesinde müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarına uygun ürün üretebilme esnekliğimiz sayesinde, ürünlerimizin pazara çıkma sürecini kısaltarak müşterilerimize avantaj sağlayabilmekteyiz.

Ürettiğimiz ana ürünler 1000, 3000, 5000, 8000 serisi alaşımlardır. Folyo ürünlerimiz 6,35 ile 200 micron kalınlık aralığında ve 1.600 mm ene kadar; rulo ve levha ürünlerimiz 0,18 ile 4 mm kalınlık aralığında, 2.200 mm ene kadar; şerit ürünlerimiz 0,18 ile 3 mm kalınlık ve 21mm ile 500 mm en aralıklarında üretilmektedir. Geniş boya seçenekleri sunabildiğimiz boyalı ürünlerimizde ise 0,20 ile 3 mm kalınlık aralığında ve 1600 mm ene kadar üretim yapılmaktadır. Çok çeşitli boya cinsini, RAL renklerinde ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda üretebilmekteyiz. Ürün çeşitliliğimiz, kalitemiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızın sürekliliğinin sağlanması ise Assan Alüminyum'un en temel ilkelerinden biridir.

Bunların yanı sıra, sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için şirketimiz bünyesinde yürüttüğümüz birçok enerji verimlilik projesi bulunmaktadır. Nitekim Kibar Holding'in 2013 senesinde imzalamış olduğu United Nations Global Compact (UNGC) Birleşmiş Milletler Sözleşmesi de insan haklarının yanı sıra çevre bilinci ile ilgili önemli maddeler içermekte ve Assan Alüminyum'un bu prensiplere bağlılığını belgelemektedir.

### Piyasalar/talep nasıl? Euro-dolar paritesindeki gelişmeler, iç pazar satışınızı ve ihracatınızı nasıl etkiliyor?

Çevresel, ekonomik ve siyasi faktörler tüm sektörleri etkilediği gibi alüminyum sektörünü de etkilemektedir. Ürün ve hizmet kalitemiz ve müşterilerimizin çözüm ortağı olarak sürekli yanlarında yer alıyor olmamız, Türkiye ve Batı Avrupa ana pazarlarımızdaki ekonomik ve siyasi olumsuzlukları minimum seviyeye indirmektedir.

Ürün ve hizmet kalitemiz, uluslararası pazarlarda karşılaştığımız rekabet ortamında rekabet gücümüzü arttırmaktadır. Dünyadaki alüminyum kullanımındaki talep artışına ve Türkiye'deki alüminyum kullanımının ve aynı zamanda üretim artışının gidişatına paralel olarak hem iç pazarımız hem de ihracat pazarlarımız sürekli bir gelişimin içerisinde. Türkiye'de kişi başına düşen alüminyum kullanım miktarının Batı Avrupa ülkelerinin yaklaşık 1/3'ü seviyesinde olması, ülkemizde önemli bir büyüme potansiyeli olduğunun göstergesidir.

### Yılın ilk altı ayını firmanız açısından değerlendirir misiniz? Ayrıca yılsonu beklentilerinizi paylaşır mısınız?

2015 yılının ilk yarısına baktığımızda seçimler, dünya piyasalarındaki dalgalanmalar, euro krizi gibi zorlu çevresel faktörlere rağmen ilk yarıyı başarılı bir şekilde tamamladığımızı belirtebiliriz. 2013 senesinden beri üretim verimliliğimiz ve dolayısıyla kapasite kullanımımızı en üst seviyelere getirerek, yıllık açıklanan ekonomik büyüme rakamlarının üzerinde, senelik %7'lik bir büyümeyi yine gerçekleştireceğimize inanıyoruz. Müşterileriyle birlikte ortak bir değer paydasında yer alan Assan Alüminyum için, müşteri memnuniyeti başarının en önemli göstergesidir. Bunu her sene düzenli olarak uluslararası araştırma kuruluşlarıyla beraber gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyeti anketimizle takip ediyoruz. Müşterilerimizin verdiği geribildirimler sonucunda uluslararası endüstriyel firmaların ortalamasının çok üzerinde yer almanın gururunu yaşamaktayız. Yaşanan ekonomik ve siyasi belirsizliklere rağmen, 2015 senesini başarıyla tamamlayacağımızı düşünüyoruz. Bu yolda daha önce bahsetmiş olduğumuz Türkiye pazarındaki güçlü ilişkilerimiz bizim en önemli desteğimiz olacaktır. İstikrarlı büyümemizi ileriki senelerde alüminyuma yönelik yeni yatırım projelerimizle desteklemeyi ve daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. Sürekli gelişimimizi devam ettirmek için de projelerimiz devam etmektedir. Şu anda ERP sistemimizi tamamen yenilemekte ve tedarik zincirini oluşturan tüm iş süreçlerimizi tekrar gözden geçirerek geliştirmekteyiz.