

Kibar Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Assan Alüminyum Genel Müdür Vekili Haluk Kayabaşı “Çin önümüzdeki dönemde alüminyum ihracatına başlayacak, önlem alınmaması halinde milli sanayimiz çok ciddi yara alır”



Türkiye pazar ihtiyacının yarısından fazlasını karşıladıklarını belirten Kibar Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Assan Alüminyum Genel Müdür Vekili Haluk Kayabaşı,

Çin tehdidi konusunda sektörü ve yetkilileri dikkatli olmaya çağırıyor. Çin'in alüminyum alanında yaptığı yatırımlarının kendi iç tüketiminin üzerinde olduğunu belirten Kayabaşı, üretim fazlasının ihraç edileceğini söyledi. Avrupa Birliği'nin yarı haddelenmiş alüminyum ürünlerinde 2 yıldır anti-dumping uygulaması ile yerli üreticilerini haksız rekabete karşı koruduğunu belirten Kayabaşı, “Önlem alınmaması halinde milli sanayinin ciddi bir şekilde yara alması ve yeni yatırımların gözden geçirilmesi kaçınılmaz olacaktır” dedi. Kayabaşı, firmaları ve alüminyum sektörü ile ilgili sorularımızı yanıtladı:

Ürünlerinizi sıralar mısınız? Ürün ve hizmet çeşitliliği düşünüyor musunuz?

1988 yılında Kibar Holding bünyesinde kurulan Assan Alüminyum, çeyrek yüzyıldan bu yana, “müşteri, çalışan ve hissedar beklentilerini aşan, uluslararası büyümeyi artırarak sürdüren, küresel

kültüre sahip bir şirket olmak” vizyonu ile çalışmalarını sürdürüyor. Yassı haddelenmiş alüminyum üretimi alanında faaliyet gösteren şirketimiz, bu kapsamda piyasaya ara mamul olarak rulo, levha, folyo ve boyanmış rulo alüminyum ürünleri sunuyor.

İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası'nda bulunan toplam 535 bin metrekarelik tesislerimizde bini aşkın kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Tesislerimizin yıllık kurulu alüminyum yassı mamul üretim kapasitesi 250 bin tondur. Bugün Türkiye'de pazar ihtiyacının yarısından fazlasını karşılayan şirketimiz, gerek Türkiye'de gerekse yurtdışında distribütör, enerji, inşaat, otomotiv, dayanıklı tüketim, ambalaj, boyalı ve endüstriyel uygulamalar gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalara hizmet veriyor. Aynı zamanda geçtiğimiz haziran ayında, hem alüminyum hem de çelik boyama özelliğine sahip boyalı rulo üretim tesisimiz faaliyete geçti. Yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesine sahip tesiste, üretimin yaklaşık yüzde 60'ının ihraç edilmesi hedefleniyor.

2013'ün muhasebesini yapabilir misiniz? Kapasite kullanım oranınız, yurtiçi-yurtdışı performansınız beklentileriniz doğrultusunda gerçekleşti mi?

Assan Alüminyum olarak 2013 yılını 214.000 ton ile hedeflerimize yüzde 100 ulaşılarak tamamladık. Bobin ve levha alanında en önemli sektörlerimiz inşaat, distribütör, otomotiv ve dayanıklı tüketim sektörleri. Folyo alanında ise en yüksek pay ambalaj, otomotiv ve dayanıklı tüketim alanlarında... 2013 yılını gerek Türkiye'de gerekse Avrupa'da pazar paylarımızı büyüterek tamamladık. İhracatımız Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya, Hollanda, İsviçre, İspanya, Avusturya ve Belçika olmak üzere ağırlıklı olarak Avrupa Birliği ülkelerine, Kuzey Amerika'ya ve Ortadoğu'ya gerçekleşiyor. Yıllık ortalama büyüme oranlarımız 2000-2013 yılları arasında yüzde 10,3 olarak gerçekleşti. Bu istikrarlı çizgiyi, uzun yıllardır devam eden ürün ve hizmet kalitesini sürekli artırarak bunları müşteri beklentileri doğrultusunda hizalama anlayışımıza borçluyuz.



2013 yılında firma ve sektör olarak yaşadığınız en önemli sorunlar nelerdi?

Alüminyum hammadde primlerindeki pazar arz-talep dengelerinin dışında gelişen anormal artışların müşterilerimize girdi maliyetlerine göre daha az yansıtılabilmesi 2013 yılında yaşadığımız sorunların başında geldi. Bu durum bizde olduğu gibi sektördeki bütün üreticilerin kar marjları üzerinde önemli baskılar oluşturdu. Bunun yanı sıra nihai kullanıcıların tükettikleri ürünlerde de önemli ölçüde fiyat artış baskısı yarattı. Sektörün uluslararası alanda bu konunun çözülmesi ile ilgili çalışması gerekiyor. Buna ilave olarak özellikle son 4 yıllık süreçte yerli üreticilerin pazar payında önemli kaymalar olmakla birlikte, önümüzdeki dönemde Çin'in alüminyum alanında yaptığı yatırımlarının kendi iç tüketim artış beklentilerinin çok üstünde olmasından dolayı Çin'in ihracatının artması ve yerli üreticilerin pazar paylarının daha da azalması tehdidi ile karşı karşıyayız. Çin'den gelen tehdidin ana sebebi Shanghai'de bulunan alüminyum hammadde borsasının Çin devleti tarafından regüle edilerek fiyatlandırılması ve serbest pazar koşullarına göre hammadde fiyatı oluşturulmamasından kaynaklanmaktadır. Buna ilave olarak had-delenmiş yarı mamul ürünleri ihracata yönlendirildiğinde Çin hükümeti tarafından sübvansede edilmektedir. Bu sebeplerden dolayı Avrupa Birliği de benzeri ürünlerde 2 yıldır anti-damping uygulaması ile yerli üreticilerini haksız rekabete karşı koruma altına almıştır. Önlem alınmaması halinde milli sanayinin ciddi bir şekilde yara alması ve yeni yatırımların gözden geçirilmesi kaçınılmaz olacaktır.



2014 yılına hangi beklenti ve projelerle giriyorsunuz? İç pazar ve temel dış pazarlarla ilgili beklentileriniz nelerdir?

Şirketimiz, Türkiye'de lider konumunda; dünyada ise yassı alüminyum sektörünün sayılı kuruluşları arasında bulunuyor. Ancak gerek Türkiye'deki ekonomi ile ilgili dalgalanmalar, gerekse Avrupa ekonomisindeki olumsuz gelişmeler tüketim eğilimini ciddi bir şekilde baskı altına alıyor. Yatırım planlarımızı bu gelişmelerin ışığında değerlendirerek netleştireceğiz.

Biz bu dönem içerisinde sürekli gelişime ve yenilikçiliğe dayalı iş yapma kültürümüzle, içinde bulunduğumuz ve önümüzdeki dönemde girmeyi planladığımız tüm pazarlarda yüksek kalite ve hiz-

met beklentisini en üst düzeyde karşılamaya devam edeceğiz. Gelişmelere göre yatırımlarımızı katma değerli üretim stratejisi doğrultusunda şekillendirecek ve ülke ekonomisine katkıda bulunacak adımlar atma ilkimizi sürdüreceğiz. Belirlediğimiz üretim hedeflerine ulaşmak için kapasite kullanımımızı ve verimliliği artırmaya yönelik sürekli geliştirme çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Ekleme istedikleriniz...

Dünya genelinde yassı alüminyum tüketiminde önemli artış var. Bu büyümeyi tetikleyen faktörlerin başında alüminyumun doğasında bulunan benzersiz özellikleri geliyor. Bilindiği gibi alüminyum, çok hafif, elektrik ve ısı iletkenliği çok yüksek, kolay şekil alıyor, estetik görünümüne sahip, UV ışınlarını engelliyor ve oksijen bariyeri oluşturuyor. Bu gibi özellikleriyle ulaşımdan ambalaja pek çok sektörde tercih ediliyor. Ayrıca, gün geçtikçe artan şehirleşmenin ve yaygınlaşan modern hayatın da alüminyum tüketiminde önemli rolü bulunuyor.

Alüminyum, günlük hayatımızın hemen her alanında karşımıza çıkan bir performans ürünüdür. İçtiğimiz kolanın kutusu alüminyumdan yapılıyor. Yediğimiz çikolatanın iç ambalajı alüminyumdan imal ediliyor. Otomobil jantlarında alüminyum var. Uçak, tren, gemi, otobüs gibi pek çok ulaşım aracı alüminyum kullanılıyor. Buzdolaplarında ve çamaşır kurutucularda alüminyum alaşımlara rastlıyoruz. Binalarda çatı, pencere, cephe kaplama gibi pek çok noktada alüminyum tercih ediliyor.

Assan Alüminyum olarak, hayatımızı bu kadar kolaylaştıran bir metalin daha geniş kitleler tarafından daha doğru tanınması gerektiğine inanıyoruz. Önümüzdeki döneme yönelik iletişim çalışmalarımızda alüminyum konusundaki farkındalığın artırılmasını hedefliyoruz.

