

## Assan Alüminyum üçüncü kez ALUEXPO'da

Assan Alüminyum, üçüncü kez katılacağı ALUEXPO Fuarı'nda ziyaretçilerini fuarın en büyük standında ağırlayacak.



**Remzi Örnek**

Assan Alüminyum Genel Müdürü

**T**ürk alüminyum sektörünün lider kuruluşu Assan Alüminyum, 3-6 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek ALUEXPO 2013 "3. Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı"na katılacak. Hannover Messe Ankiros Fuarcılık'ın düzenlediği ve TALSAD (Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği), TMMOB (Metalurji Mühendisleri Odası), KOSGEB (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı), TÜBİTAK MAM (Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu Marmara Araştırma Merkezi) tarafından desteklenen fuara ilk yıldan itibaren düzenli olarak katılan şirket, bu yıl ziyaretçilerini fuarın en büyük standı olan H9-C100 no'lu bölümde ağırlayacak.

Assan Alüminyum Genel Müdürü

Remzi Örnek, alüminyum sektörünü aynı çatı altında buluşturan ve Avrasya Bölgesi'nin en önemli fuarı olarak kabul edilen ALUEXPO'ya üçüncü kez katılacak olmanın heyecanını taşıdıklarını söyledi: "Assan Alüminyum, yassı alüminyum sektöründe küresel bir oyuncu. Kendi üretim teknolojimize sahibiz ve üretim süreçlerimizi ihtiyaçlar doğrultusunda devamlı geliştiriyoruz. Bugün sürekli ince döküm teknolojisinde bir dünya lideri olarak tanınıyoruz. Dünyanın en yüksek ve en geniş ince döküm kapasitesi, Avrupa'nın en geniş soğuk haddelerinden biri ve yine Avrupa'nın en geniş gerdirmme hatlarından biri Assan Alüminyum ile Türkiye'de. Öte yandan, endüstriyel ölçekte üretim öncesi müşteri talebine uygun prototip ürün üretme esnekliğimiz sayesinde dünya devlerinin tedarikçi listelerinde ilk sıralarda yer alıyoruz. Sektörümüzün yerel ve küresel oyuncularının bulunduğu önemli etkinlikler arasında yer alan ALUEXPO Fuarı'na katılarak hem var olan ticari ilişkilerimizi pekiştirmek hem de bize yeni ufuklar açabilecek potansiyel işbirliklerinin ilk adımlarını atmak istiyoruz."

### Zengin ürün gamı

Türkiye'de pazar ihtiyacının yarısından fazlasını karşılayan Assan Alüminyum, yassı haddelenmiş alüminyum üretimi alanında ara mamul olarak rulo, levha ve folyo alüminyum ürünleri sunuyor.

Şirketin portföyünde, camı kubbesinden trafik tabelasına, derin dondurucudan televizyon kasasına, şişe kapağından mutfak folyosuna kadar farklı kullanım alanları olan 50'nin üzerinde ürün çeşidi yer alıyor. Assan Alüminyum, her biri kendi segmentlerinde standartları belirleme özelliğine sahip Aluxign, Alusheet, Camirulo ve İsoruto gibi markalı ürünleriyle de pazarda önemli bir boşluğu dolduruyor.

Assan Alüminyum, 2013 yılının ilk 8 ayında cirosunu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8 artırarak yaklaşık 450 milyon ABD Doları'na çıkardı. Şirketin üretimi tonaj bazında yüzde 7 civarında artarken, Türkiye ve Avrupa'daki toplam pazar payı yüzde 14'e ulaştı.

### Sektörün buluşma noktası

3-6 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 9-10-11 no'lu hollerinde gerçekleştirilecek ALUEXPO 2013 Fuarı, alüminyum sektöründe kaliteyi arayan firmaların Türkiye'deki tek buluşma adresi olarak biliniyor. Fuar, Türk katılımcılara ürünlerini ülkemizin yanı sıra komşu coğrafyadaki hedef kitleye tanıtmaya ve rekabet şartları oluşturma avantajları sunarken, Türkiye pazarına yatırım yapmak isteyen uluslararası firmalara da sektörü tanıtmak açısından önemli rol oynuyor. 2011 yılında 26 ülkeden 294 firmanın katıldığı fuarı 66 ülkeden 10.336 kişi ziyaret etti.