



“TALSAD Türkiye Alüminyum Sektörünü Tek Bir Çatı Altında Topluyor”

TALSAD Başkanı Ali KİBAR ile düzenlenen Aluexpo Fuarı'nda bir söyleşi gerçekleştirdik. TALSAD ve sektör üzerine sorularımızı yanıtlayan Ali KİBAR, Türk alüminyum sektörüne katkılarına da değindi.



TALSAD'ı ve sektörel anlamda yaptığınız çalışmalarını kısaca anlatır mısınız?

TALSAD Türkiye, alüminyum sektörü ve sanayinin daha iyi noktalara ulaşabilmesi için gerek sivil toplum anlamında gerekse kamuyla iletişimde gerekse de üyelerinin birtakım sorunlarının, ilgili mercilerde çözümlerine yönelik çalışmalar yapmakta olan bir sivil toplum kuruluşudur. 1971'de kurulmuş ve 'Türkiye' urvanını ilk almış sivil toplum demeklerinden biridir. Türkiye'yi temsilen Avrupa'da çalışmalar yapan, kendi üyelerinin ve ülke sanayinin gelişimine katkılarda bulunan, bulunmaya da devam eden bir demektir.

TALSAD'ın da desteğiyle düzenlenen Aluexpo Fuarı'nı geçtiğimiz senelere göre nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üç sene evvel Türkiye'de alüminyum sektöründe böyle bir fuar yoktu. Daha öncesinde Ankiros Messe ile yaptığımız çalışma-

lar neticesinde bir inisiyatif başlattık. Fuarın genel olarak değerlendirmesini fuara katılanlara, ziyaret edenlere bırakmak istiyorum. Sivil toplum olarak bir takım çalışmalar yapılır, neticelerini insanlar olumlu ya da olumsuz değerlendirirler. Bu fuar, sektörel anlamda temsil kabiliyeti bazında kötü olmadığını düşündüğüm bir noktaya geldi. Gelecek dönemlerde daha da iyi olacaktır. Ülkenin sanayisinin de gelişmesiyle daha da gelişecek, hem katılımcı hem de ziyaretçi bazında yoğunlaşacaktır.

TALSAD'ın sektördeki yeri ve önemi nedir? Sektöre olan etki ve yönlendirmeleri hakkında bilgi verir misiniz?

Faaliyetteki üreticilerden yüzde 80 gibi bir oranda üyesi bulunan bir derneğiz. Sektörün kritik dönem ve ihtiyaç hissettiği alanlarda bu sıkıntılan bertaraf etmeye çalışıyoruz. Sektörün işleyişine müdahale etmemiz söz konusu değil.





Herkes kendi işini zaten yapıyor. Burada önemli olan bir birlik içerisinde hareket etmek ve sorunlarla hep birlikte mücadele etmektir. Bugüne kadar sektöre hizmet ettik, bundan sonra da sektörün menfaatleri doğrultusunda hizmet etmeye devam edeceğiz.

Alüminyum sektörünü genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Zaman zaman sektörde bazı sıkıntılar olabilir. Bu sıkıntıları tüm sektöre yansıtmamak lazım. Burada önemli olan, haksız rekabet koşullarının iyileştirilmesi ve bu sayede ülkenin zarar görmesinin engellenmesidir. Bu konudaki tedbirlerin de alınması gerekiyor. Üçüncü ülkelerden gelen haksız rekabet koşullarına karşı doğal tedbirlerin alınmaması halinde, sadece alüminyum sektörü değil, en rekabetçi olduğunuz sektörde bile sanayi geriye gidebilir. Bu konuda ilgili kurumlar gerekli hassasiyeti gösterdiklerinde sonuç alınacaktır. Dernek olarak bizim de bu konuda çalışmalarımız devam etmektedir.

Alüminyum sektöründeki firmalara ne tavsiye edersiniz?

Yurtdışındaki rekabet koşullarını iyi değerlendirerek, işlerini en iyi şekilde yapınlar. Artık dünyanın her yerinde pazarlayacakları bir ürünü sizin pazarınıza kolaylıkla sokabiliyorlar. Bunun karşısında tedbirlerini almazlarsa daha da zor durumlarla karşılaşabilirler. Bunun için tüm dünyayı takip ederek, kaliteli ve katma değeri yüksek ürünlerle rekabet etmeliler. Ayrıca bir dernek çatısı altında organize olmak, her zaman kendi menfaatlerine olacaktır. TALSAD'ı bu anlamda mutlaka iyi analiz edip değerlendirmeliler.

Alüminyum sektöründe ithalat ve ihracat rakamları arasındaki dengesizlik söz konusu. Bunu neye bağlıyorsunuz?

Bu konuda herkesin elini taşın altına sokması gerekiyor. Türkiye'de hammadde konusunda ithalatçı olduğu ve enerji maliyetlerimizin oldukça yüksek olmasından dolayı, bugün Türkiye'de birincil alüminyum üretme şansımız maalesef yok. Özelleştirilen tesislerde taahhüt edilen tonajların, kamu menfaati doğrultusunda kullanılmasını arzu ediyoruz. Dolayısıyla dışa bağımlılık alım ve satış oranlarında bir dengesizlik yaratması normaldir.



Alüminyum üretim ve tüketiminde Türkiye'nin geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de yaklaşık 1milyon200bin ton proses edilen alüminyum var. Bunun 40bin tonu birincil, 70-80 bin ton hurdadan dönüşümlü olmak üzere toplam pazar hacmi var. Bu ürün mamul haline getirildikten sonra, değişik sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayacak formlara getiriliyor. Bunun da bir miktarı diğer ülkelere ihraç ediliyor. Katma değerli, döviz kazandırıcı hizmetler olarak geri dönüyor. Alüminyum konusunda Türkiye sürekli yükselen bir grafikte ilerlemesini sürdürüyor. Geline nokta bir başarı olmasına rağmen, çok daha iyi yerlere gelmemiz gerekiyor.

Alüminyum üretim alanlarında gerekli teknolojik alanlar yaratılıyor mu? Yoksa yetersizlikler halen söz konusu müdür?

Türkiye'de üretilen bazı alaşımlarda birtakım eksiklikler var. Türkiye halen bir uçak sanayine ya da ulaşım sektöründe bazı taleplere yanıt verir konumda değil. Buralarda katma değeri yüksek olan birim fiyatlı ürünler üretebilmek mümkün. Ancak bu ürünü ürettiğinizde kime satacağınız gerçeği de var. Bu ürünleri satacak gelişmiş sanayilerin olmadığı için üretemiyoruz. Bunları kullanabilecek olan sanayiciler bu ihtiyaçlarını daha önceden tespit etmiş oldukları tedarikçilerinden zaten karşılıyorlar. Dolayısıyla bizde nihai sektörler olmadığından, üretseniz de satmanız zor olacaktır. İş ortaklığı modeliyle bunu geliştirmek lazım. Türkiye'de gelişmemiş sektörler var ama zaman içerisinde bu sektörler ülkemizde gelişirse, bizde bu ürünleri kolaylıkla üretebiliriz.

Dernek olarak 2014 yılı plan ve projeleriniz neler?

Eğitimle ilgili bir takım çalışmalarımız var. Bunun yanında haksız rekabet yaratan bazı ülkelerin girdilerinin azaltılması konusunda ve hammadde maliyetleri konusuna da yapılacak olan çalışmalar var. Mali uygulamalarda farklılaşmalar da aynı şekilde üzerinde durduğumuz ve duracağımız konulardandır.

Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi'ne bağlı olarak hizmet veren ALÜTEAM ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Alüminyum ile alakalı çalışma yapan, destek olan kim varsa biz onları da destekliyoruz. Bu konuda elimizden gelen desteği de göstermeye hazırız. Önemli olan sektörün menfaatine bir şeyler yapabilmektir. Bu sektörün gelişmesi hem sanayimizin dem de ekonomimiz gelişmesi anlamına gelir ki, zaten bizim de yapmak istediğimiz budur.