

# “Büyük Ailemizle Birlikte Azimle Büyüyoruz”

Üretim ve satış rakamlarını her geçen gün artıran Assan Alüminyum, yakın gelecekte boyalı alüminyum tesisini devreye alacak olmanın heyecanını yaşıyor. Şirketin Genel Müdürü Remzi ÖRNEK ile bu yeni yatırımı ve alüminyumun geleceğini konuştuk.



## Assan Alüminyum'un son dönemdeki çalışmalarıyla ilgili bilgi verir misiniz?

Assan Alüminyum olarak, yeni bir yatırımı hayata geçirecek olmanın heyecanı içindeyiz. Geçtiğimiz yıl boyalı alüminyum ürünlerine yatırım yaptık. Bu yatırımımızın toplam değeri 40 milyon dolar. Tesisimizi Kocaeli Dilovası'nda kurduk ve yakın zamanda faaliyete geçireceğiz. Yıllık üretim kapasitesi 60 bin ton olacak. Türkiye'nin en büyük, en hızlı, en verimli, en çevreci ve tam otomasyonlu tek hattı olacağını söyleyebiliriz. Aynı zamanda, Avrupa'nın büyük boyahanelerinden biri olacak.

Son dönemde ihracatımızda da önemli gelişme kaydettik. Toplam üretimimizin yüzde 75'ini başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere 70'ten fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Mevcut ihracatımızın yüzde 85'i Avrupa Birliği ile Doğu ve Batı Avrupa ülkelerine yapılıyor. 2012 yılında Avrupa yassı alüminyum üreticileri arasındaki payımız yüzde 5,3 oldu. Bu pazar içinde sürekli döküm tekniğiyle üretilen ürünlerin oluşturduğu alandaki payımız ise yüzde 15 olarak gerçekleşti. Ayrıca, Avrupa stokist sektöründe 5 yıl içinde payımızı iki kat artırarak yüzde 24'e çıkarmak suretiyle önemli bir başarı elde ettik.

## Türkiye'deki alüminyum sektörünü değerlendirir misiniz? Yurtdışındaki kullanım oranlarıyla Türkiye'deki oranları değerlendirir misiniz?

Profil, yassı ve döküm olmak üzere üç segmentten oluşan Türkiye alüminyum pazarında toplam 1 milyon tonluk üretim yapılıyor. Kullanım miktarı ise yaklaşık 250 bin ton civarında. 800 bin tona yakın üretim ihraç ediliyor. Yeni yatırımlar da yapılıyor. Bu yeni yatırımlar ve ihracata giden ürünlerin bir kısmının iç pazara yönlendirilmesi ile hızlı bir büyüme desteklenebilir.

Alüminyum sektöründe diğer pek çok sektörde olduğu gibi enerji ve hammadde sorunu yaşanıyor. Türkiye'de enerji çok pahalı ve bazı sektörler çok fazla enerji harcıyor. Elbette, şirketlerin enerjisi daha verimli kullanmak gibi bir görevi var; ama ne kadar tasarruf yapılırsa yapılsın, dünya ile rekabette en büyük sorunumuz yine enerji. Türkiye'de enerji maliyetleri yüksek. Hammaddede ise dışa bağımlılık var. Türkiye hammadde açısından fakir bir ülke değil. Ancak, yeterli miktarda hammadde üretilmiyor. Bu yüzden, ithal ediyor. Alüminyumda neredeyse yüzde yüz bir bağımlılık söz konusu. Türkiye, yaklaşık 2,5 milyar dolarlık alüminyum hammaddesi ithalatı yapıyor. Ülke



olarak kendi hammaddemizi üretebilecek potansiyelimiz var ama sektörümüz enerji yoğun bir sektör. Ülkemizde de enerji çok pahalı olduğundan, yeterli hammaddeyi üretemiyoruz. Öte yandan, Türkiye’de bu konuda yapılan çalışmalar da var. Assan Alüminyum olarak katıldığımız Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) çok önemli bir çalışma. Küresel rekabette daha iyi bir yere gelebilmek için enerji ve hammadde sorununu çözmenin yanı sıra kaliteyi de artırmak zorundayız.

### **Alüminyum konusunda gelinen noktayı nasıl değerlendirirsiniz? Sektörün geçirdiği evreler hakkında bilgi verirsiniz?**

Geçmişte alüminyum sektörünün en büyük sorunu, sürdürülebilirlikten uzak üretim yöntemleriydi. Ancak, günümüzde, üretim yöntemleriyle ilgili çeşitli çalışmalar yapılıyor. Birincil alüminyum üretim tesislerinde flor gazı emisyonları yüzde 50, toz atıklar yüzde 75 oranında azaltıldı. Bu tesislerde oluşan atık miktarının çevreye zarar vermeyecek seviyelere çekilmesine çalışılıyor. Öte yandan, 1950-1986 yılları arasında yaşanan teknolojik gelişmelerle, alüminyum eldesi için kullanılan enerji miktarı yüzde 30 oranında azaldı. Kullanılan alüminyumun yüzde 30’u hurdaların geri kazanılmasından elde ediliyor ve elektrik, inşaat, otomotiv sektörlerinde kullanılan alüminyumun yüzde 70’i defalarca geri kazanılabiliyor. Dolayısıyla, günümüzde alüminyum sektörü, çevreye saygılı ve sürdürülebilir üretim süreçleriyle kendini göstermeye başladı.

Alüminyumun kullanım alanları da zaman içinde çeşitlendi ve çeşitlenmeye devam ediyor. Örneğin, inşaat sektöründe binaların çatı ve cephe kaplamalarında, kapı ve pencerelerinde, merdivenlerde, çatı iskeletinde, inşaat iskelelerinde ve sera yapımında büyük miktarda alüminyum kullanılıyor. Ambalaj sektöründe, konteyner imalatından ilaç ambalajına kadar çok çeşitli uygulamalarda alüminyum tercih ediliyor. Ulaşım sektöründe, taşıt araçlarının üretiminde kullanılıyor. Son derece iletken bir metal olduğu için, elektrik ve elektronik sektöründe, özellikle de elektrik nakil hatlarında yaygın olarak kullanılıyor. Alüminyum ayrıca, vites kutuları, motor blokları, silindirik kafalar, krankmilli yatakları ve jant yapımında da kullanılıyor.

### **Alüminyum malzemesinin kullanımının artması için kimler neler yapmalıdır?**

Alüminyum, ambalajlarda oksijen bariyeri sağlaması, korozyon dayanımı, kolay şekil verilebilmesi ve dayanıklı olması, hafifliği, yapısal stabilitesi, neredeyse sınırsız geri dönüşümlü olması, ısı iletkenliği performansı, hijyen, emniyet ve ürün güvenliği sağlaması, dekoratif potansiyeli, yansıtma özelliği ve elektrik iletkenliği ile, başka hiçbir metalde bulunmayan zengin özellik-

lere sahip bulunuyor. Alüminyum malzemesinin kullanım alanlarını artırmak için son kullanıcı nezdinde farkındalık yaratmak ve tüketiciyi bilinçlendirmek gerekiyor. Bunu yapmak ise hem sektör temsilcileri olarak bizlere, hem de sektörün iletişim kanalı olarak sizlere düşüyor. Elbirliğiyle tüketiciye ulaşmamız ve alüminyumun günlük hayatımızı görebildiğimiz ve göremediğimiz sayısız alanda kolaylaştıran bir metal olduğunu söylememiz gerekiyor.

### **Alüminyum sektörünün geleceği ile ilgili neler söylemek istersiniz? Bunun için Assan Alüminyum’un ne tür çalışmaları var?**

Kanımcıca, alüminyumu güzel bir gelecek bekliyor. Halihazırda alüminyum, hafifliğin, sağlamlığın, verimliliğin, uzun ömrün, tasarrufun arandığı her alanda tercih ediliyor. Herhangi bir teknolojik gelişmede kullanılacak malzemeden beklentiler arttıkça, bu beklentileri karşılayan malzemenin alüminyum olduğunun farkına varılacak. Alüminyum da şu andaki alayım çeşitliliğiyle sınırlı kalmayacak ve dünyanın dört bir yanında sürdürülen Ar-Ge çalışmaları sayesinde daha farklı ve gelişmiş özelliklere bürünecek. Böylece, alüminyumun kullanım oranı artacak. Mesela, gerek gelişmekte olan ülkelerde büyük şehirlerde yaşayan nüfusun artış trendinin getirdiği altyapı ihtiyacı ile, gerekse gelişmiş ülkelerin öncülüğünü yaptığı yasal düzenlemelerle birlikte karbon salınımının azaltılması ve enerjinin daha verimli kullanılması kapsamında, otomotiv ve inşaat sektörlerinde önümüzdeki 10 yıl içinde alüminyum kullanımının yıllık ortalama yüzde 5-7 arasında artacağını söyleyebiliriz.

Assan Alüminyum olarak, gerek ürün kalitemiz gerekse hizmet anlayışımız ile alüminyum tüketimini artırmayı hedefliyor ve çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz. Alüminyumun günlük hayatımızı önemli ölçüde kolaylaştıran “gizli bir kahraman” olduğuna inanıyor ve bu doğrultuda bir tanıtım kampanyası düzenlemeye hazırlanıyoruz.

### **Son olarak okuyucularımıza iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

Assan Alüminyum Ailesi olarak büyük bir inanç ve kararlılık ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz; üretim ve satış rakamlarımızı her geçen gün artıranın mutluluğunu yaşıyoruz. Geldiğimiz noktada son derece güvenilir, hızlı büyüyen ve her tür rekabete hazırlıklı bir konumda olduğumuzu gönül rahatlığıyla ifade edebilirim.

