



Göksal GÜNGÖR – Genel Müdür, Assan Alüminyum

Karbon Nötrlüğüne 2050 Yılında Ulaşmamızı Sağlayacak Yönümüz: Karbonsuzlaşma Yol Haritamız

AL Circle: Assan Alüminyum, Avrupa'nın iki en büyük alüminyum folyo üreticisinden biri olup, yaklaşık 130.000 ton kurulu kapasiteye ve toplamda 360.000 ton düz hadde kapasitesine sahiptir. Bugünün hammadde volatilitesi ve ambalaj, otomotiv ve HVAC sektörlerinde değişen talep ortamında, Assan Alüminyum'un üretim karışımı ve tedarik stratejisi 2025 yılında nasıl uyum sağladı?

Göksal GÜNGÖR: Assan Alüminyum olarak, hızlı uyum sağlama kabiliyetimiz her zaman temel güçlü yönümüz olmuştur. Toplam 360.000 ton düz hadde alüminyum üretim kapasitemizle

ve Avrupa'nın iki en büyük folyo üreticisinden biri olarak, ambalaj, otomotiv, HVAC ve endüstriyel pazarlardaki talep değişimlerini büyük bir esneklikle dengeleyebiliyoruz. Hammadde volatilitesi karşısında, entegre geri dönüşüm operasyonlarımızı ve uzun vadeli tedarik anlaşmalarımızı kullanarak riskleri en aza indiriyoruz. Aynı zamanda, sürekli döküm teknolojisi uzmanlığımız, üretim karışımını hızlı bir şekilde optimize etmemizi sağlayarak yenilikçi çözümler sunuyor ve piyasa dalgalanmalarına rağmen müşterilerimize güvenilir bir ortak olmayı sürdürüyoruz. Bu çeviklik, ölçeğimizle birleşerek, düz hadde alüminyum endüstrisindeki lider konumumuzu güvence altına alıyor.

AL Circle: Yenilenebilir enerji üretimi (Manavgat hidroelektrik, Karaman güneş enerjisi) ve I-REC sertifikası ile Scope 2 emisyonlarını tamamen nötralize ettiniz. Artan enerji fiyatları ve AB'nin CBAM baskısı göz önüne alındığında, bu yeşil yatırımlar ne kadar rekabet avantajı sağlıyor? Yeşil sertifikaların maliyet tasarrufu ya da pazar erişimi kazanımları hakkında verileriniz var mı?

Göksal GÜNGÖR: Manavgat hidroelektrik santralimiz, Karaman güneş enerjisi santralimiz ve sağladığımız ve tedarik ettiğimiz

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (I-RECs) dahil olmak üzere yenilenebilir enerji portföyümüz, Scope 2 nötrlüğüne tamamen ulaşmamızı sağladı. Bu yatırımlar, Karbonsuzlaşma Yol Haritamızın ana direkleridir ve 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefliyoruz. Bu kesinlikle bize rekabet avantajı sağlıyor çünkü çok az sayıda düz hadde alüminyum üreticisinin böyle çeşitlendirilmiş bir yenilenebilir enerji yatırım portföyüne sahip, bu da emisyonların dengelemesine olanak tanıyor. Bu nedenle, yenilenebilir enerji yatırımlarımızın doğrudan sürdürülebilirlik stratejilerimize katkı sağladığını ve bunun da müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlere kattığımız değeri olumlu şekilde yansıttığını söyleyebiliriz.

AL Circle: Assan Alüminyum'un entegre geri dönüşüm tesisi, son yedi yılda iç ve dış hurdaların kullanımını %45 artırdı ve '3423 ve 6005A geri dönüşüm dostu alaşımları', birincil alüminyuma göre %95 daha düşük enerji kullanımı ve %50 daha düşük karbon ayak izi iddia ediyor. Bu yenilikler, genel hurda oranınızı ne kadar değiştirdi ve ALUEXPO platformu aracılığıyla yeni pazar segmentleri veya müşteri primleri açacak mı?

Göksal GÜNGÖR: Geri dönüşüm, Karbonsuzlaşma Yol Haritamızın bir başka köşe taşıdır. Son yedi yılda, entegre geri dönüşüm tesisimiz, iç ve dış hurda kullanımımızı %45 oranında artırdı ve geri dönüşüm dostu, düşük karbonlu ürünlerimiz, döngüselliğin karbonsuzlaşmayı nasıl yönlendirebileceğinin güçlü bir örneğidir. Birincil alüminyuma kıyasla %95 daha düşük enerji tüketimi ve %50 daha düşük karbon ayak izi ile, bu ürünler hem genel hurda oranımızı artırmamıza hem de düşük karbon alüminyumun giderek daha önemli hale geldiği sektörlerde yeni fırsatlar açmamıza olanak

tanır. Karşılaştığımız başlıca zorluklardan biri, piyasadaki hurda bulunabilirliğidir; bunun üstesinden gelmek için tedarik portföyümüzü çeşitlendiriyor ve daha uygun kaynaklar arayışına devam ediyoruz. ALUEXPO, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerimizi iş ortaklarımızla paylaştığımız ve döngüselliğe daha fazla odaklanmak isteyen benzer düşünceye sahip iş ortakları için özelleştirilmiş çözümler sunduğumuz önemli bir platformdur.

AL Circle: Avrupa ve Amerika'daki en büyük sürekli döküm kapasitesine sahip olan Assan Alüminyum, bu yetenek sayesinde piyasa volatilitesine, örneğin spot alüminyum fiyat dalgalanmalarından kaçınma veya özel folyo/koil taleplerini karşılama gibi durumlara nasıl daha iyi yanıt verebiliyor?

Göksal GÜNGÖR: Avrupa ve Amerika'daki en büyük sürekli döküm kapasitesine sahip olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu yetenek, yenilikçi ve özel çözümlerimizle tamamlandığında, piyasa taleplerine karşı benzersiz esneklik sunar. Müşteri beklentilerine çevik bir şekilde yanıt vermemize olanak tanır ve aynı zamanda tüm operasyonlarımızı tersine hedge ederek LME fiyat dalgalanmalarına aşırı maruz kalmadan risklerimizi yönetmemizi sağlar. Assan Alüminyum'un riskleri, güçlü bir finansal yönetimle desteklenen ISO 31000 Risk Yönetimi Sistemi ile yönetilmektedir.

AL Circle: Türkiye alüminyum sektöründe CDP'ye raporlama yapan ilk firma oldunuz ve tüm tesislerinizde ASI Performans Standardı sertifikası aldınız. Sadece bir sürdürülebilirlik kilometre taşı olmanın ötesinde, bu sertifikalar ölçülebilir iş faydaları sağladı mı?

Göksal GÜNGÖR: Türkiye'de CDP'ye raporlama yapan ilk alüminyum şirketiyiz ve bu, karbon emisyonları, su güvenliği ve iklim değişikliği risklerini raporlama konusunda şeffaflık taahhüdümüzü göstermektedir. CDP üzerinden raporlama yaparak, uluslararası en iyi uygulamalarla uyum sağlıyoruz ve paydaşlarımıza performansımızı değerlendirmeleri için gereken verileri sunuyoruz.

Ayrıca, tüm tesislerimizde Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performans Standardı sertifikası almamız, operasyonlarımızın çevresel, sosyal ve yönetim uygulamalarında küresel standartlarla uyumlu olduğunu garanti etmektedir. Bu kilometre taşları sadece sembolik değil, aynı zamanda son derece pratik olup, birçok küresel müşteri artık şeffaf raporlama ve sürdürülebilirlik kriterlerini tedarik için ön koşul olarak istemektedir. Bu girişimlerin, paydaşlar, müşteriler ve çalışanlar arasında güveni artırdığını rahatlıkla söyleyebiliriz.

AL Circle: Assan Alüminyum, 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor, doğrudan ya da Kibar Americas üzerinden Chicago'ya. ALUEXPO'nun, özellikle düz hadde alüminyumun sürdürülebilir bir şekilde üretilmesi konusunda potansiyel alıcılar açısından daha güçlü bir ivme kazandırmasını bekliyor musunuz?

Göksal GÜNGÖR: 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyor ve Chicago'daki Kibar Americas üzerinden güçlü bir yerel varlık gösteriyoruz. ALUEXPO, Avrasya alüminyum endüstrisinin en önemli buluşma noktası olduğundan, mevcut iş ortaklarımızla gelecekteki planları ve işbirliklerini tartışma fırsatımızın yanı sıra potansiyel müşteriler aracılığıyla erişimimizi daha da artıracakımız

önemli bir platformdur. Fuarı ziyaret eden endüstri paydaşları, giderek daha fazla sürdürülebilir, yüksek kaliteli alüminyum ürünleri arıyor ve bu durum doğrudan bizim güçlü yönlerimize hitap ediyor. Geniş düz hadde portföyümüzü, yenilenebilir enerji başarılarımızı, geri dönüşüm dostu düşük karbonlu ürünlerimizi ve Karbonsuzlaşma Yol Haritamızı sergileyerek, ölçek ve sorumluluk değerini bilen potansiyel müşterilerle daha güçlü bir ivme kazanmayı bekliyoruz.

AL Circle: “Biyçeşitliliği Koruma Projemiz” (Kocaeli Üniversitesi ile), Manavgat’taki kadın kooperatiflerine desteğiniz ve çocuk tiyatrosu gibi sosyal ESG çabalarınız, daha geniş bir sürdürülebilirlik kapsamını gösteriyor. Bu sosyal çabalar, ticari hedeflerinizle, örneğin marka oluşturma, paydaş ilişkileri veya çalışan katılımı ile nasıl kesişiyor?

Göksal GÜNGÖR: Sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını kapsaması gerektiğine inanıyoruz. Kocaeli Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz Biyçeşitliliği Koruma Projemiz, Manavgat’taki kadın kooperatiflerine desteğimiz, çocuk tiyatrosu projemiz ve sürekli ağaç dikme çabalarımız hepsi bu bütünsel yaklaşımımızı yansıtmaktadır. Bu çabalar, faaliyet gösterdiğimiz topluluklarla bağlarımızı güçlendiriyor, çeşitliliği teşvik ederek çalışan katılımını artırıyor ve küresel olarak marka güvenini pekiştiriyor. Bizim için bu projeler işten ayrı değil, aksine tüm paydaşlarla (müşterilerden çalışanlara) rezonansa giren dayanıklı, geleceğe yönelik bir şirket kültürü inşa etmenin ayrılmaz bir parçasıdır.

AL Circle: Düz hadde alüminyum sektöründeki liderliği yakın

gelecekte ne tanımlayacak — ölçek ve güvenilirlik, çevresel performans, alaiim uzmanliğı yoksa belki entegre döngüsellik?

Göksal GÜNGÖR: Sektörümüzdeki liderlik, ölçeğı sürdürülebilirlikle birleştirme yeteneğıyle tanımlanacaktır. Tedarik güvenilirliğı temel bir beklenti olmaya devam etse de, gerçek liderleri farklı kılacak olan çevresel performansları, AR-GE ve geri dönüşüm teknolojileri aracılığıyla yenilik yapma kabiliyetleri ve döngüselligi değer zincirine entegre etme becerileridir. Assan Alüminyum olarak, Karbonsuzlaşma Yol Haritamız, bizi 2050 yılına kadar karbon nötr hale getirmek için kılavuzluk ediyor. Sürekli döküm teknolojimiz, geri dönüşüm uzmanlığımız ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızla birleşerek, alüminyum endüstrisinin daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir geleceğe dönüşümünü yönlendirmemizi sağlıyor.

Creating the Future through

Reliability

Relations based on trust are just like water: transparent, clean and always true to its own essence. We have been managing our relations with business partners for over 35 years based on this principle.

