



*Assan Aluminium entwickelt durch innovative F&E-Studien umweltfreundlichere, energieeffizientere und recyclingfreundliche Produkte. (Bilder: Assan Aluminium)*

# Pionierarbeit in Sachen Nachhaltigkeit und Innovation

Als einer der bekanntesten Flachwalzaluminium-Hersteller in Europa orientiert sich Assan Aluminium an Werten wie Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Nachhaltigkeit. Das Unternehmen führt die Branche mit seinem Engagement für umweltfreundliche Technologien und erneuerbaren Energieinitiativen an.

**A**ssan Aluminium präsentiert eine Reihe neuer, energieeffizienter und umweltfreundlicher Produkte, die aus innovativen F&E-Studien hervorgegangen sind. Die Produkte werden verstärkt aus recycelten Rohstoffen hergestellt und demonstrieren das Engagement des Unternehmens für die Kreislaufwirtschaft. Assan Aluminium strebt danach, die Umweltbelastung zu minimieren und die Ressourceneffizienz zu maximieren, um neue Standards in der nachhaltigen Aluminiumherstellung zu setzen.

Im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie steht die Investition in die Produktion erneuerbarer Energien. Assan Aluminium ist bestrebt, seine Scope-2-Emissionen auszugleichen und den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in allen

Bereichen der Produktion zu reduzieren, um im Einklang mit seinem Engagement für den Umweltschutz zu sein.

„Die Leistungsstandards der Aluminium Stewardship Initiative (ASI) leiten unsere Nachhaltigkeitsreise“, erklärt Göksal Güngör, General Manager von Assan Aluminium. „Unsere Tätigkeiten werden strengen Audits, entsprechend diesen globalen Nachhaltigkeitsprinzipien unterzogen, um Transparenz und Verantwortlichkeit in allen Geschäftsbereichen sicherzustellen.“ Dieses Engagement spiegelt sich in der bemerkenswerten CDP-Bewertung mit der Note B wider und unterstreicht ein robustes Management der klimabezogenen Risiken und Chancen, der Wassersicherheit und der Entwaldung.

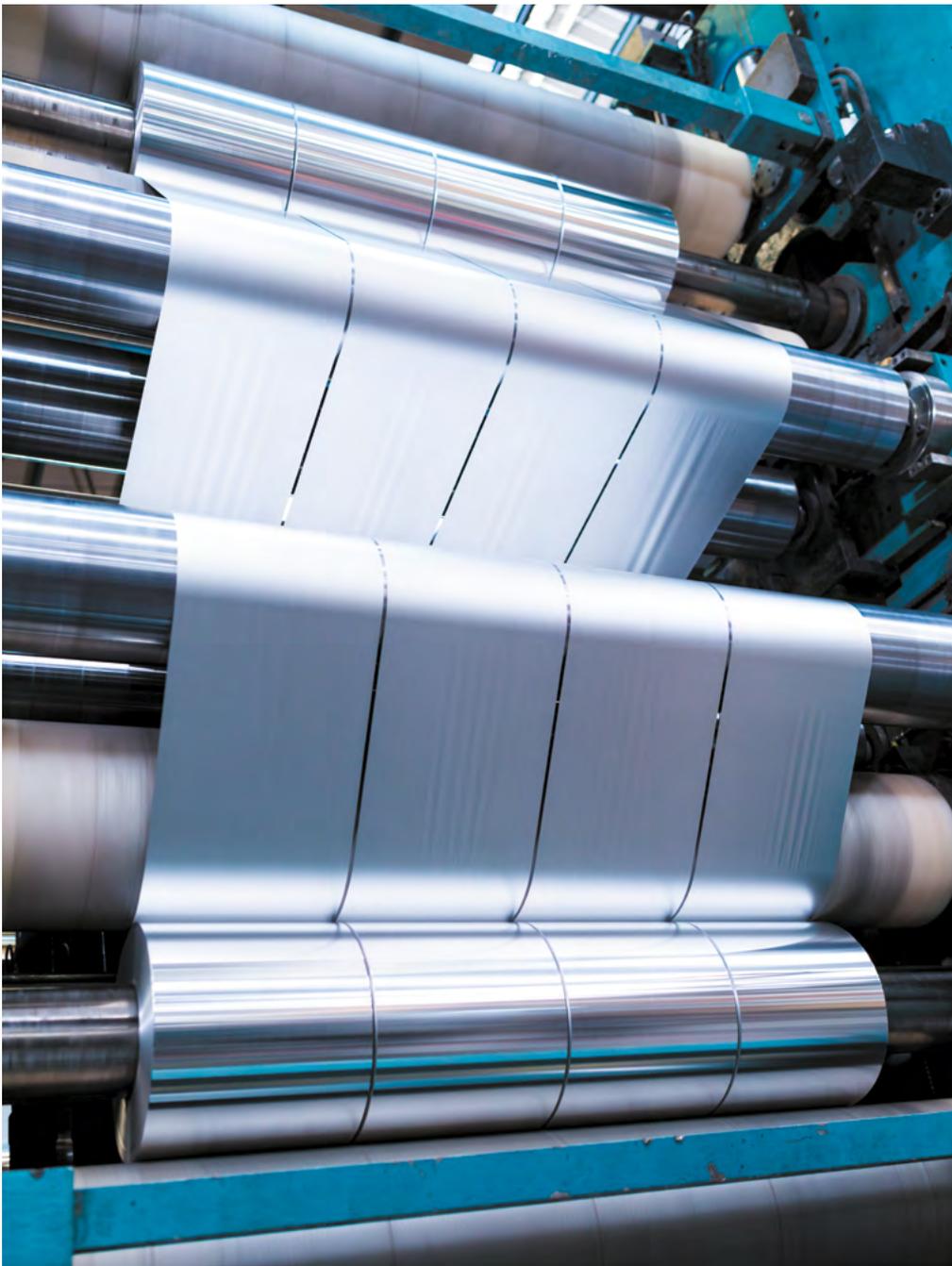
Assan Aluminium engagiert sich auch stark für die Verpackungsindustrie als einer der beiden größten Aluminiumfolienhersteller in Europa mit einer jährlichen Folienproduktionskapazität von 130.000 Tonnen. Aluminiumfolie trägt zur Nachhaltigkeit von Verpackungsprodukten bei, da sie zu 100 Prozent recycelbar, leicht und undurchlässig ist. Durch die Verwendung entsprechender Verpackungslösungen, erhöht sich die Ressourceneffizienz und die Verlängerung der Haltbarkeit von Lebensmitteln. Aufgrund dieser Eigenschaften ist Aluminium eine unverzichtbare Komponente bei der Realisierung nachhaltiger Verpackungslösungen.

Das Lieferanten-Nachhaltigkeitsprogramm K-STAR wurde kürzlich im gesamten Kibar-Konzern eingeführt,

zu dem auch Assan Aluminium als hundertprozentige Tochtergesellschaft gehört. Das Programm zielt darauf ab, die Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu stärken und gemeinsam mit Stakeholdern eine grünere Zukunft zu gestalten. Die Initiative strebt danach, soziale und ökologische Auswirkungen zu minimieren, indem sie die Einführung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsprinzipien bei allen Geschäftspartnern vorantreibt.

Kürzlich erhielt Assan Aluminium einen „grünen“ Kredit in Höhe von 90 Millionen US-Dollar von der IFC für nachhaltige Investitionen. Diese Mittel sind darauf ausgerichtet, die strategischen Märkte des Unternehmens, wie die Verpackungsindustrie, zu bedienen und ein nachhaltiges Ökosystem zu schaffen. ■

>> [www.assanaluminium.com](http://www.assanaluminium.com)



In den hochmodernen Anlagen von Assan Aluminium wird flachgewalztes Aluminium für verschiedene Verpackungslösungen hergestellt.