

Assan Alüminyum

Führend bei Nachhaltigkeit und Innovation

Als einer der führenden Hersteller von Flachaluminium in Europa mit einer jährlichen Produktionskapazität von 360.000 Tonnen betont Assan Alüminyum auf der Aluminium 2024 seine Grundwerte Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Nachhaltigkeit.



Foto: Assan Alüminyum

Assan Alüminyum kommt mit einer Reihe neuer, energieeffizienter und umweltfreundlicher Produkte auf die ALUMINIUM nach Düsseldorf

Auf der Messe wird Assan Alüminyum eine Reihe neuer, energieeffizienter und umweltfreundlicher Produkte präsentieren, die im Rahmen hochmoderner F&E-Initiativen unter Verwendung recycelter Rohstoffe entwickelt wurden. Das Unternehmen möchte sein Engagement für die Produktion erneuerbarer Energien hervorheben, seine Scope-2-Emissionen ausgleichen und plant weitere Investitionen in grüne Energie.

Entsprechend den Leistungsstandards der Aluminium Stewardship Initiative (ASI) stellt Assan Alüminyum sicher, dass seine Betriebsabläufe kontinuierlich anhand globaler Nachhaltigkeitsprinzipien geprüft werden. Kürzlich erhielt das Unternehmen einen über dem Branchendurchschnitt liegenden CDP-Score von B, was sein hervorragendes Management klimabezogener Risiken und Chancen, der Wassersicherheit und der Forstwirtschaft widerspiegelt. Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum, bemerkt: „Unser Engagement für die ASI-

Leistungsstandards ist entscheidend für unseren Weg zur Nachhaltigkeit. Regelmäßige Prüfungen anhand dieser globalen Prinzipien garantieren Transparenz und verantwortliches Handeln in all unseren Betrieben.“

Neue Maßstäbe bei der Aluminiumherstellung setzen

Das Engagement von Assan Alüminyum für Nachhaltigkeit spiegelt sich auch in seinen innovativen Produktangeboten wider. Das Unternehmen hat eine Reihe neuer Produkte entwickelt, die nicht nur energieeffizient, sondern auch umweltfreundlich sind. Diese Produkte werden aus mehr recycelten Materialien hergestellt, was das Engagement des Unternehmens für die Kreislaufwirtschaft unterstreicht. Durch minimale Umweltbelastung und maximale Ressourceneffizienz will Assan Alüminyum neue Maßstäbe in der nachhaltigen Aluminiumherstellung setzen.



Das Unternehmen legt großen Wert auf ein gutes Management klimabezogener Risiken und Chancen, der Wassersicherheit und der Forstwirtschaft

Im Mittelpunkt seiner Nachhaltigkeitsstrategie steht die Investition des Unternehmens in die Produktion erneuerbarer Energien. Assan Alüminyum ist bestrebt, seine Scope-2-Emissionen auszugleichen und seinen CO₂-Fußabdruck in allen Betrieben zu reduzieren. Dieses Engagement ist Teil der umfassenden Strategie des Unternehmens, in Sachen Umweltschutz führend in der Branche zu sein.



Assan Alüminyum bedient viele Branchen, darunter Automobil-, Verpackungs-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, das Baugewerbe und die Konsumgüterindustrie

Assan Alüminyum bedient mehrere Branchen, darunter die Automobil-, Verpackungs-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, das Baugewerbe und die Konsumgüterindustrie. Die speziellen Eigenschaften von Aluminium – Leichtigkeit, Undurchlässigkeit, hohe Leitfähigkeit, einfache Formbarkeit und Recyclingfähigkeit – machen es in diesen Branchen unverzichtbar. In der Automobilindustrie beispielsweise verbessert das geringe Gewicht von Aluminium die Kraftstoffeffizienz, während seine hohe Leitfähigkeit in Heizungs-, Lüftungs- und Klimasystemen von entscheidender Bedeutung ist. Im Bauwesen sind die Haltbarkeit und Formbarkeit von Aluminium von unschätzbarem Wert und in der Verpackungsindustrie bieten seine unendliche Recyclingfähigkeit und Undurchlässigkeit entscheidende Vorteile. Das Unternehmen möchte gemeinsam mit seinen Geschäftspartnern ein nachhaltiges Ökosystem schaffen, indem es diese Vorteile nutzt.

Nachhaltigkeit stärken für eine grünere Zukunft

Das Lieferanten-Nachhaltigkeitsprogramm K-STAR wurde kürzlich in der gesamten Kibar-Gruppe eingeführt, deren hundertprozentige Tochtergesellschaft Assan Alüminyum ist. Das Programm zielt darauf ab, ihre Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu stärken und mit ihren Stakeholdern eine grünere Zukunft aufzubauen. Das Programm war sehr erfolgreich. Es analysierte rund 7000 aktive Lieferanten und beteiligte 875 Lieferanten aus 59 Branchen in 41 Ländern. Die Initiative zielt darauf ab, soziale und ökologische Auswirkungen zu reduzieren, indem sie die Übernahme und Umsetzung von Nachhaltigkeitsprinzipien bei allen Geschäftspartnern fördert.

Assan Alüminyum lädt Branchenvertreter ein, sich für die Förderung nachhaltiger Praktiken und Innovationen einzusetzen. Das Unternehmen erhielt kürzlich von der International Finance Corporation (IFC) einen grünen Kredit in Höhe von 90 Millionen

US-Dollar für seine nachhaltigen Investitionen. Mit diesen Investitionen möchte das Unternehmen seine strategischen Branchen bedienen und durch das nachhaltige Ökosystem, das es mit seinen Geschäftspartnern aufbauen möchte, eine nachhaltigere Zukunft schaffen.

„Unser Ziel ist es, Nachhaltigkeit in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit einzubetten“, betont Göksal Güngör. „Von der Produktentwicklung bis zum Lieferkettenmanagement sind wir bestrebt, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und eine Kultur der Nachhaltigkeit innerhalb der Branche zu fördern.“

Assan Alüminyum, einer der beiden größten Aluminiumfolienhersteller Europas, bereitet sich mit nachhaltigeren Verfahren und Produkten auf die Aluminium 2024 vor. Ziel ist es, weiterhin an der Spitze der Aluminiumindustrie zu bleiben und Nachhaltigkeit, Innovation und Spitzenleistung zu fördern. Mit seinem beharrlichen Engagement für Umweltschutz und Spitzentechnologie ist Assan Alüminyum bereit, die Branche zu inspirieren und in eine nachhaltigere Zukunft zu führen.

→ Halle 6, Stand 6A23



Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum, sieht das Engagement für die ASI-Leistungsstandards als entscheidend für das Unternehmen auf dem Weg zur Nachhaltigkeit