

Assan Alüminyums Zukunftsvision

Im Kern geht es bei der Nachhaltigkeitsstrategie von Assan Alüminyum unter anderem um die Verringerung der Umweltbelastung, Optimierung der Ressourceneffizienz und mehr sozialen Wohlstand.

Derin Akersoy



Gökşal Güngör: „Auf unserem zukunftsorientierten Weg hat die Einbindung von Nachhaltigkeit in alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit oberste Priorität.“

In einer Zeit, in der Umweltverantwortung keine Option, sondern eine Notwendigkeit ist, zeichnet sich Assan Alüminyum als ein Branchenunternehmen aus, das Nachhaltigkeit in alle Aspekte seiner Geschäftstätigkeit integriert. Mit einer Produktionskapazität von 360.000 t im Jahr sieht sich das Unternehmen auf den Toprängen unter Europas führenden Herstellern von Aluminiumfolie und Walzprodukten. Dabei wird es von den Schlüsselwerten Zuverlässigkeit, Flexibilität, Innovation und Nachhaltigkeit geleitet. Davon können sich die Besucher der ALUMINIUM 2024 auf dem Messtand von Assan Alüminyum überzeugen.

Engagement für erneuerbare Energie

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Assan zeigt sich in vielerlei Hinsicht, wobei es im Kern um die Verringerung der Umweltbelastung, die Optimierung der Ressourceneffizienz, mehr sozialen Wohlstand und die Förderung einer Innovationskultur geht. Ein zentraler Aspekt ist das Engagement für den Einsatz grüner Energien. Durch Investitionen in erneuerbare Energien reduziert

Assan Alüminyum nicht nur seine CO₂-Emissionen, sondern präsentiert sich als Vorbild für die Branche, diesem Beispiel zu folgen.

Das Unternehmen hat jüngst sein Portfolio an erneuerbaren Energien erweitert, indem es zusätzlich zu seinem Wasserkraftwerk ein Solarkraftwerk mit einer Kapazität von 10 kWp erworben hat. Diese Anlage wird Assans Scope-2-Emissionen weiter reduzieren. Diese proaktive Haltung bei der Verringerung des CO₂-Fußabdrucks spiegelt die Umweltverantwortung des Unternehmens wider, die über die regulatorischen Vorschriften hinausgeht.

Bekenntnis zu ASI-Standards

Assan Alüminyum hat sich zur Einhaltung der Leistungsstandards der Aluminium Stewardship Initiative (ASI) verpflichtet. Diese weltweit anerkannten Nachhaltigkeitsstandards, die für die gesamte Aluminium-Wertschöpfungskette gelten, stellen sicher, dass die Prozesse des Unternehmens kontinuierlich überprüft werden und sorgen für Transparenz und Verantwortlichkeit in allen Bereichen. Dieses Engagement für globale Nach-

haltigkeitsprinzipien hat dem Unternehmen auch eine CDP (Carbon Disclosure Project)-Bewertung von B eingebracht, mit der Assans Management von klimabezogenen Risiken, Wassersicherheit und Abholzungsproblemen ausgezeichnet wird.

„Unser Engagement für die ASI-Standards ist eine wichtige Komponente auf unserer Nachhaltigkeit-Reise“, sagt General Manager Gökşal Güngör. „Diese Standards sind nicht nur eine Benchmark, sondern eine Richtschnur, die uns dabei hilft, ein Höchstmaß an betrieblicher Integrität sowie an ökologischer und sozialer Verantwortung zu wahren.“

Innovation spielt bei den Nachhaltigkeitsbemühungen von Assan Alüminyum eine wichtige Rolle. Das Unternehmen hat eine Reihe von energieeffizienten und umweltfreundlichen Produkten entwickelt, die beispielsweise einen höheren Anteil an Recyclingmaterial enthalten. Indem sich das Unternehmen an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft orientiert, können Abfälle minimiert und die Energie- und Ressourceneffizienz maximiert und damit neue Standards für eine nachhaltige Produktion in der Aluminiumindustrie gesetzt werden.

Schaffung einer nachhaltigen Lieferkette

Neben der Entwicklung innovativer Produkte engagiert sich Assan Alüminyum für die Schaffung einer nachhaltigen Lieferkette. Das kürzlich ins Leben gerufene K-Star Supplier Sustainability Programme zeugt davon. Das Programm, das in der gesamten Kibar Group, zu der auch Assan Alüminyum gehört, umgesetzt wird, hat viele Lieferanten weltweit erfolgreich eingebunden und die Einführung von Nachhaltigkeitsprinzipien bei 875 Lieferanten aus 59 Branchen in 41 Ländern gefördert. Diese Initiative hilft nicht nur, die sozialen und ökologischen Auswirkungen der Lieferkette zu reduzieren, sondern fördert auch die Zusammenarbeit bei der Schaffung eines nachhaltigen Ökosystems.

Produkte für zahlreiche Zielmärkte

Die Produkte von Assan Alüminyum werden in zahlreichen Branchen eingesetzt: in der Auto-, Verpackungs-, HLK-, Bau- und Konsumgüterindustrie. Die inhärenten Eigenschaften von

Aluminium – geringes Gewicht, hohe Leitfähigkeit, Langlebigkeit und Recyclingfähigkeit – machen es in diesen Sektoren unverzichtbar. So profitiert die Autoindustrie vom geringen Gewicht des Leichtmetalls, was die Kraftstoffeffizienz oder die Reichweite von E-Fahrzeugen erhöht. Die hohe Leitfähigkeit von Aluminium ist für Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage vorteilhaft. Bei Verpackungen bieten die Undurchlässigkeit und Recyclingfähigkeit des Metalls erhebliche Vorteile, indem sich Lebensmittelabfälle und transportbedingte Emissionen reduzieren lassen.

Grünes Darlehen für Nachhaltigkeit

Assans Nachhaltigkeitsengagement wurde auch durch umfangreiche finanzielle Unterstützung gewürdigt. Kürzlich verabschiedete das Unternehmen den ersten Finanzierungsrahmen für grüne Investitionen im türkischen Aluminiumsektor und sicherte sich ein „grünes“ Darlehen über 90 Mio. USD von der International Finance Corporation. Das Darlehen trägt dazu bei, ein nachhaltiges Ökosystem in Partnerschaft mit den Stakeholdern des Unternehmens zu etablieren.

„Auf unserem zukunftsorientierten Weg hat die Einbindung von Nachhaltigkeit in alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit oberste Priorität“, so Güngör. „Ob durch innovative Produktentwicklung, verantwortungsbewusstes Management der Lieferkette oder strategische Investitionen in grüne Energie – wir sind bestrebt, die Aluminiumindustrie in eine nachhaltigere Zukunft zu führen.“

Während sich Assan auf seine Teilnahme an der ALUMINIUM 2024 vorbereitet, will es weiter neue Maßstäbe in der Branche setzen, nicht nur als ein Unternehmen in der Aluminiumverarbeitung, sondern auch als Verfechter von Nachhaltigkeit und Innovation. Mit seinem Engagement für den Umweltschutz möchte Assan Alüminyum die Branche inspirieren und dazu beitragen, sie in eine nachhaltigere Zukunft zu führen. ■

» ALUMINIUM 2024:
Halle 6, Stand A23

Creating the Future through *Sustainability*

Where there is water, there is life. We use the power of water for renewable energy to build a more sustainable future.



Aluminium 2024
Visit us: 6A23