



SHOW NEWSPAPER

KICK-OFF EDITION

powered by **Aluminium** Praxis and **ALUMINIUM** INTERNATIONAL JOURNAL for the global aluminium industry

Sonderausgabe September 2020

Auch während der Corona-Pandemie: Assan Alüminyum behält Nachhaltigkeit im Fokus

Assan Alüminyum, eine Tochtergesellschaft der Kibar Holding und einer der drei größten Aluminiumfolienhersteller Europas, expandiert weiter, ohne dabei die Nachhaltigkeit aus den Augen zu verlieren. Das Unternehmen legt seine Wachstumsstrategien auf der Grundlage von Nachhaltigkeitsprinzipien fest und will seinen Titel als „der am schnellsten wachsende Hersteller von Aluminium-Walzerzeugnissen Europas“ beibehalten, indem es sich wirtschaftlich, sozial und ökologisch verantwortlich verhält.

Die Covid-19-Pandemie stellt die ganze Welt derzeit vor noch nie dagewesene Herausforderungen“, erklärt Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum und Präsident der Global Aluminium Foil Roller Initiative (GLAFRI). „Wichtiger ist, dass sie uns auch klare Botschaften zur Nachhaltigkeit gibt. Wir alle haben miterlebt, dass sich die

Natur mit dem nachlassenden Einfluss des Menschen erneuern kann. Wir haben auch beobachtet, dass die Gesundheit unserer Lieben und unserer Mitarbeiter wichtiger ist als alles andere. Wir haben auch erneut bestätigt, dass Krisen in vielen unerwarteten Formen auftreten können. Daher ist ein starkes Fundament der Unternehmensführung für große Unternehmen wie das unsere von entscheidender Bedeutung.“

Da ein großer Teil der Aluminiumfolienproduktion von Assan für Lebensmittelverpackungen verwendet wird, lief die Produktion während der Pandemie weiter, um die Lebensmittelwertschöpfungskette ununterbrochen aufrecht zu erhalten. Die Nachfrage nach verpackten Produkten wuchs, da die Sorge um die Hygiene noch stärker in den Vordergrund rückte. „Während wir weiter produzierten, lag unser Hauptaugenmerk darauf, die gute Gesundheit unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner

zu gewährleisten. Vom ersten Tag an haben wir auf Anregung des Gesundheitsministeriums und der Weltgesundheitsorganisation sehr strikte Maßnahmen ergriffen; die reichen vom Reiseverbot bis zur Rückverfolgung von Kontakten, von verschiedenen Maßnahmen zur physischen Distanzierung bis hin zu Möglichkeiten für Büroangestellte, von zu Hause aus zu arbeiten“, so Göksal Güngör weiter.

Dank der praktizierten Vorsichtsmaßnahmen konnte Assan die Ausbreitung des Virus erfolgreich eindämmen. Zertifiziert wurde die Erfüllung der strengen Anforderungen durch die vom türkischen Normungsinstitut verliehene „TSE Covid-19-Zertifikat für sichere Produktion“.

Nachhaltigkeit: einer der Grundwerte von Assan Alüminyum

Nach Zuverlässigkeit, Flexibilität und Innovation wurde Nachhaltigkeit als der vierte Grundwert bei Assan Alüminyum angenommen. Flexibilität hat auch mit Nachhaltigkeit zu tun, in dem Sinne, dass Flexibilität ein starkes Fundament der Unternehmensführung und -kontrolle erfordert, welche eine der

Hauptsäulen der Nachhaltigkeit ist. Das professionelle Management von Unternehmensrisiken hat sich in der Zeit einer globalen Pandemie als ein wichtiges Instrument erwiesen. Das Unternehmensrisiko wird von einem engagierten Team bei Assan Alüminyum gemanagt, durch das die Firma flexibler und anpassungsfähiger auf unvorhergesehene Umstände reagieren will. Obwohl es während der Covid-19-Periode zu Unterbrechungen in den globalen Wertschöpfungsketten kam, konnte sich das Unternehmen schnell an die sich rapid ändernden Bedingungen anpassen und die Geschäftskontinuität sicherstellen. Kürzlich wurde das Unternehmen als eines der ersten Unternehmen der Branche für die ISO 31000-Risikomanagementsysteme zertifiziert.

Transparenz ist ein weiterer wesentlicher Teil der Fokussierung auf Nachhaltigkeit bei Assan Alüminyum. General Manager Göksal Güngör betont, dass während dieser Zeit eine regelmäßige, konsistente und transparente Unternehmenskommunikation durchgeführt wird. „Gemeinsam mit dem leitenden Management-Team der Kibar-Gruppe teilen wir unseren Mitarbeitern und Geschäfts-

partnern weiterhin jede Aktualisierung und jede Maßnahme transparent mit. Es ist wichtig, dass sich alle Interessensgruppen bei der Zusammenarbeit mit unserem Unternehmen sicher fühlen, damit wir solidarisch sein können,

„Die Zukunft produzieren, ohne sie zu verschwenden“

Nachhaltigkeit steht bei Assan Alüminyum unter dem Motto „Die Zukunft zu produzieren, ohne sie zu verschwenden“. Mit zunehmender Urbanisierung, Verknappung von natürlichen Ressourcen und übermäßigem Verbrauch werden die Ressourcen der Welt schnell aufgebraucht. In seinem eigenen regenerativen Kraftwerk produziert Assan Alüminyum soviel saubere elektrische Energie, die seinem Jahresverbrauch entspricht. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, durch neue Energieeffizienzprojekte jedes Jahr weniger Energie zu verbrauchen. Die durch die in den letzten sechs Jahren durchgeführten Projekte eingesparten Emissionen entsprechen der Pflanzung von mehr als 1,5 Millionen Bäumen. Die firmeneigene Recyclinganlage leistet ebenfalls einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens, da Aluminium von Natur aus unbegrenzt wiederverwertbar ist. Assan Alüminyum will durch all diese Aktivitäten seinen gesamten CO₂-Fussabdruck reduzieren.

bere elektrische Energie, die seinem Jahresverbrauch entspricht. Darüber hinaus ist das Unternehmen bestrebt, durch neue Energieeffizienzprojekte jedes Jahr weniger Energie zu verbrauchen. Die durch die in den letzten sechs Jahren durchgeführten Projekte eingesparten Emissionen entsprechen der Pflanzung von mehr als 1,5 Millionen Bäumen. Die firmeneigene Recyclinganlage leistet ebenfalls einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens, da Aluminium von Natur aus unbegrenzt wiederverwertbar ist. Assan Alüminyum will durch all diese Aktivitäten seinen gesamten CO₂-Fussabdruck reduzieren.

 www.assanaluminum.com



Göksal Güngör, General Manager von Assan Alüminyum